

## CURRICULUM VITAE

### DATOS PERSONALES

Apellidos y nombre: GIL ROIG, José María

Fecha y lugar de nacimiento: 04-01-1963, Zaragoza (España)

D.N.I.: 17.213.466

Teléfono: 639-63.34.29

Dirección Profesional: CREDA-UPC-IRTA

Departamento de Ingeniería Agroalimentaria y Biotecnología.

Edificio ESAB

Campus del Baix Llobregat

Esteve terradas, 8

08860 Castelldefels

Teléfono: 93-5521210

Fax: 93-5521121

Correo electrónico: [chema.gil@upc.edu](mailto:chema.gil@upc.edu)

**Research ID: B-2699-2012**

**ORCID: 0000-0003-3313-9052**

**Indice h (WoS): 29**

**Indice h (SCOPUS): 33**

**Indice h (Google Académico): 49**

### TITULOS ACADÉMICOS

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Zaragoza, 1980-1985.

Tesina de Licenciatura, Mayo 1986. Universidad de Zaragoza.

Master of Science en Marketing de Productos Agroalimentarios por el Centre International des Hautes Etudes Agronomiques Mediterraneennes (CIHEAM), Zaragoza, Noviembre 1990.

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Zaragoza, Noviembre 1991. Título de la Tesis: Predicción a corto y medio plazo de los precios de los cereales en España.

## **EXPERIENCIA PROFESIONAL**

Becario en la Unidad de Economía y Sociología Agraria, Servicio de Investigación Agraria, Diputación General de Aragón. Agosto 1985 - Diciembre 1986.

Administrador del Curso de Comercialización de Productos Agrarios y Alimentarios en el Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza. Enero 1987 - Marzo 1989.

Investigador en la Unidad de Economía y Sociología Agraria, Servicio de Investigación Agraria, Diputación General de Aragón. Abril 1989 – Agosto 2002.

Profesor Titular de Universidad Interino en el Departamento de Ingeniería Agroalimentaria y Biotecnología. Universidad Politécnica de Cataluña. Septiembre 2002 –Noviembre 2005.

Catedrático de Universidad Serra-Hunter en el Departamento de Ingeniería Agroalimentaria y Biotecnología. Universidad Politécnica de Cataluña. Noviembre 2005-actualidad.

Director del Centre de Recerca en Economia i Desenvolupament Agroalimentari – UPC – IRTA (CREDA). Diciembre 2005 – actualidad.

## EXPERIENCIA DOCENTE

Profesor asociado a tiempo parcial (6 h.) en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza. Cursos 1992/93 – 2001/02.

Profesor Titular Interino en la Escuela Superior de Agricultura de Barcelona. Universidad Politécnica de Cataluña. Curso: 2002/03 – 2004/05.

Catedrático de Universidad Serra-Hunter en la Escuela Superior de Agricultura de Barcelona. Universidad Politécnica de Cataluña. Curso: 2005/06 –actualidad .

### Asignaturas impartidas

#### *1<sup>er</sup> y 2<sup>o</sup> Ciclo*

#### Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Zaragoza

Cursos 1992-97	Econometría de la Empresa (Teoría y Práctica) (Plan Antiguo)
Curso 1997-98	Econometría de la Empresa (Teoría y Práctica) (Plan Antiguo) Introducción a la Econometría (Teoría y Práctica)
Curso 1998-99	Econometría de la Empresa (Teoría y Práctica) (Plan Antiguo) Econometría I. (Teoría y Práctica) Econometría II. (Teoría y Práctica)
Cursos 1999-2001	Econometría I. (Teoría y Práctica) Econometría II. (Teoría y Práctica)
Curso 2001-02	Introducción a la Econometría. (Teoría y Práctica) Econometría I. (Teoría y Práctica)

#### Escuela Superior de Agricultura de Barcelona. Universidad Politécnica de Cataluña

Curso 2002-03	Economía General (Teoría y Práctica) Mercados Agrarios (Teoría y Práctica)
Cursos 2003-07	Economía General (Teoría y Práctica)
Cursos 2007-11	Agricultura y Sociedad
Curso 2009-10	Valoración Agraria
Cursos 2010-12	Mercados Agrarios
Cursos 2016-19	Economía y Gestión de Empresas
Cursos 2010-23	Análisis de mercados Agrarios y Valoración Agraria

#### *Tercer Ciclo.*

#### Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Pública de Navarra

Curso 1992-93	Fundamentos de Econometría.
---------------	-----------------------------

#### Departamento de Análisis Económico. Universidad de Zaragoza

Curso 1993-94	Análisis Multivariante de Series Temporales.
---------------	--

Cursos 1994-99 Econometría con Series no Estacionarias.

Cursos 1999-02 Trabajo: Economía Agroalimentaria.

Departamento de Ingeniería Agroalimentaria y Biotecnología. Universidad Politécnica de Cataluña

Cursos 2004-06 \* Sistema agroalimentario y Desarrollo sostenible.  
\* Investigación de mercados y comportamiento del consumidor.  
\* Organización industrial y dirección estratégica.  
\* Trabajo: Actitudes de los consumidores frente los alimentos transgénicos.

Curso 2008-09 \* Economía de los Mercados Agrarios

Curso 2006-23 \* Sistema agroalimentario y Desarrollo sostenible.

\* Gestión de las empresas acuícolas

Máster ERASMUS MUNDUS: Agricultural, Food and Environmental Policy Analysis. Universidad Politécnica de Cataluña

Cursos 2011-16 \* Sustainable development and the Food System

\*Time series econometrics

\* Valuation methods in Agrofood Economics

Máster en Sostenibilidad. Instituto de Sostenibilidad. Universidad Politécnica de Cataluña

Curso 2011-23 \* Fundamentos de Economía Ambiental y Ecológica

Master Agrobiología Ambiental. Facultad de Biología. Universidad de Barcelona

Curso 2010-2023 \* Gestión de proyectos y legislación de las empresas agrarias

Máster Gestión Pesquera Sostenible. Facultad de Biología. Universidad de Alicante.

Cursos 2011-2023 \* Comportamiento del Consumidor e Investigación de Mercados

Master Interuniversitario de Ingeniería Agronómica (UdL, UdG, URV, UPC)

Cursos 2019-2023 \* Gestión de Empresas

## ACTIVIDAD INVESTIGADORA

### Proyectos obtenidos en convocatorias competitivas públicas o privadas

1. Investigador del Proyecto: "Proposing evidence-based solutions to cut food waste in the food chain, aligning with marketing standards and yielding climate and circularity benefits with the project" (BREADCRUMB) (#101136701), financiado por la Unión Europea en el marco del programa de investigación Horizon Europe, 2024-2027
2. Investigador del Proyecto: "Microbiome applications and technological hubs as solutions to minimize food loss and waste" (FOODGUARD) (101136542), financiado por la Unión Europea en el marco del programa de investigación Horizon Europe, 2024-2027
3. Investigador del Proyecto: "Switching Mediterranean consumers to Mediterranean sustainable healthy dietary patterns" (SWITCHtoHEALTHY), financiado por Partnership for Research and Innovation in the Mediterranean Area (PRIMA), 2022-25
4. Investigador del Proyecto: "Ensure fair nexus transition for climate change adaptation and sustainable development" (SURENEXUS) (#2142), financiado por el Partnership for Research and Innovation in the Mediterranean Area (PRIMA), 2022-25.
5. Investigador del Proyecto: "Risk assessment for contaminants in seafood (RASCS), (GP/EFSA/ENCO/2020/03) financiado la European Agency for Food Safety (EFSA), 2021-23.
6. Investigador del Proyecto: "CO-creating sustainable and competitive FRuits and vEgetableS' value cHains in Europe" (CO-FRESH), (#101000852), financiado por la Unión Europea en el marco del programa de investigación H2020, 2020-2024
7. Investigador del Proyecto: "INnovations in plant Varlety Testing in Europe to foster the introduction of new varieties better adapted to varying biotic and abiotic conditions and to more sustainable crop management practices" (INVITE), (#817970), financiado por la Unión Europea en el marco del programa de investigación H2020, 2019-2024
8. Investigador del Proyecto: "Silvopastoralismo como estrategia de adaptación para un desarrollo rural integrado en el Mediterraneo", (RTA2017-00036-c03-01), financiado por el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA), 2017-20.
9. Investigador del proyecto: "Efficient Carbon, Nitrogen and Phosphorus cycling in the European Agri-food System and related up- and down-stream processes to mitigate emissions" (CIRCULAR AGRONOMICS), (#773649.), financiado por la Unión Europea en el marco del programa de investigación H2020, 2018-2022.
10. Investigador del proyecto: "Transition towards a more carbon and nutrient efficient agriculture in Europe" (NUTRI2CYCLE), (#773682), financiado por la Unión Europea en el marco del programa de investigación H2020, 2018-2022.
11. Investigador del proyecto: "Vins, compétitivité, politiques environnementales et sanitaires des entreprises dans l'espace SUDOE - Accompagnement vers la mise en place de méthodologies" (VINOVERT), (SOE1/P2/F0246), financiado por el programa INTERREG SUDOE de la Unión Europea, 2016-2019.
12. Investigador del proyecto: "Strengthening European Food Chain Sustainability by Quality and Procurement Policy" (STRENGTH2FOOD), (#678024), financiado por la Unión Europea en el marco del programa de investigación H2020, 2016-2021.
13. Investigador del proyecto: "Resource efficient food and drink for the entire supply chain" (REFRESH), (#641933), financiado por la Unión Europea en el marco del programa de investigación H2020, 2015-2019.

14. Investigador del proyecto: "Adapting the feed, the animal and the feeding techniques to improve the efficiency and sustainability of monogastric livestock production systems" (Feed-a-gene), (#633531), financiado por la Unión Europea en el marco del programa de investigación H2020, 2015-2020.
15. Investigador del proyecto: "Diversity of local local pig breeds and production systems for high quality traditional products and sustainable pork chains" (TREASURE) (#634476), financiado por la Unión Europea en el marco del programa de investigación H2020, 2015-2020.
16. Investigador del proyecto: "implementing sustainable diets in Europe" (SUSDIET), financiado por el programa ERANET de la UE (Convocatoria SUSFOOD), 2014-17.
17. Investigador principal del Proyecto: "La Eficiencia medioambiental de la Agricultura Española", (RTA2012-00002), financiado por el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA), 2012-15.
18. Investigador principal del Proyecto: "Las preferencias sociales, consumo de alimentos, calidad de la dieta y obesidad en España: Implicaciones para la política agrícola y alimentaria" (AGL2010-18781), financiado por la Dirección General de Investigación del Ministerio de Educación y Ciencia, 2010-14.
19. Investigador del proyecto: "Study on Education and Information Activities on Animal welfare (EDUCAWEL)", financiado por la Comisión Europea (SANCO/2012/11138), 2013-14
20. Investigador del proyecto: "Transparency of Food prices", financiado por la Unión Europea dentro del Séptimo Programa Marco de Investigación, 2011-2013.
21. Investigador del proyecto: "Evaluation of the EU legislation on organic farming", (tender AGRI-2012-Eval-02), financiado por la DG Agricultura, UE, 2012-13.
22. Investigador del proyecto: "Transmisión de precios entre los mercados energéticos y de alimentos: el efecto de los biocombustibles", (RTA2009-00013), financiado por el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA), 2009-12.
23. Investigador del Proyecto: "Réseau d'experimentation, d'échange et de transfert pour le développement de l'agriculture biologique en productions végétales à destination des agriculteurs catalans". Proyecto financiado por la UE (Objectif 3 de cooperation territoriale Espagne – France – Andorre) (EFA 10/08), 2009-2011.
24. Co-Investigador principal (junto con Mohamed ABd El-Whab Abonahoul) del proyecto: "Principal determinants of the adoption of organic agricultura in Egypt" (A/030110/10), financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional y desarrollo (AECID), 2011.
25. Co-Investigador principal (junto con Mohamed ABd El-Whab Abonahoul) del proyecto: "Principal determinants of the adoption of organic agricultura in Egypt" (A/028565/09), financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional y desarrollo (AECID), 2010.
26. Investigador del Proyecto: "Study on the improved methods for animal-friendly production, in particular on alternatives to the castration of pigs and on alternatives to the dehorning of cattle" ("ALCASDE"). Tender de la UE (SANCO/D5/2008/SI2.517191), 2009.
27. Investigador del proyecto: "GM and non-GM supply chains: their CO-Existence and TRAceability (CO-EXTRA)", financiado dentro del VI Programa Marco de la UE, Prioridad 5: Food quality and safety, 2005-2009.

28. Investigador principal del proyecto: "Factores Determinantes y Potencial de Desarrollo del Mercado de productos ecológicos", financiado por el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA), 2006-09.
29. Investigador del Proyecto: "Los efectos de las medidas de Desacoplamiento de la PAC sobre las decisiones de producción" (AGL2006-00949/AGR), financiado por la Dirección General de Investigación del Ministerio de Educación y Ciencia, 2006-09.
30. Co-Investigador principal (junto con Gamal Mohamed Siam) del proyecto: "Efectos de la Gripe Aviaria Sobre la Demanda de Carnes en Egipto (The Effects of Avian Influenza on Meat Demand in Egypt), A/010055/07, financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional y desarrollo (AECID), 2008.
31. Investigador del proyecto: "Market and Trade Policies for Mediterranean Agriculture: the case of fruit/vegetable and olive oil (MEDFROL)" financiado dentro del VI Programa Marco de la UE, 2004-2007.
32. Investigador principal del proyecto: "La industria agroalimentaria en Cataluña: localización, estructura financiera y estrategias empresariales de innovación y exportación", financiado por el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA), 2003-04.
33. Investigador del proyecto: "Agricultural Sector in the Member States and EU: econometric modelling for projections and analysis of EU policies on agriculture, forestry and the environment", financiado por la UE, 2001-04.
34. Investigador del proyecto: "Sustainable restoration and long-term management of contaminated rural, urban and industrial ecosystems" (FIKR-CT-2000-00018), financiado por la UE, 2000-03.
35. Investigador principal del proyecto: "Seguridad alimentaria, información y comportamiento del consumidor", financiado por el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA), 2001-03.
36. Investigador del proyecto: "Estudio sobre la estrategia de calidad integral en los productos alimenticios: el caso de la carne fresca de vacuno y ovino" financiado por la CICYT, 2000-02.
37. Investigador del proyecto: "Evaluation of the Common Market Organisation of the sheep and goat sectors" financiado por la Dirección de Agricultura de la Comisión Europea, Noviembre 1999-Junio 2000.
38. Investigador del proyecto: "La comercialización y consumo de productos ecológicos en el Valle Medio del Ebro. El caso de las frutas y hortalizas", financiado por el Consejo Superior de Investigación y Desarrollo del Gobierno de Aragón (CONSI+D), 1997-1998.
39. Investigador principal del proyecto: "Un análisis integral de las posibilidades de desarrollo de los productos de la agricultura ecológica: potencial de mercado y estrategias de comercialización" financiado por el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA), 1998-2000.
40. Investigador del proyecto: "Nutrition, health and the demand for food", financiado por la UE, DG-XII, 1998-2000.
41. Investigador principal del proyecto: "Integración de mercados mayoristas de manzanas del MERCOSUR y Chile", financiado por la Universidad nacional del Comahué, Cinco Saltos (Argentina), 1996-98.
42. Investigador del proyecto: "Spatial Analysis of Vulnerable Ecosystems in Europe (SAVE): Spatial and dynamic prediction of radiocaesium fluxes into European foods", financiado por la UE, DG-XII, 1996-1998.

43. Investigador principal del proyecto: "La influencia de la dieta en la demanda de alimentos de los países desarrollados", financiado por el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA), 1996-1997.
44. Investigador principal del proyecto: "Integración espacial de los mercados agrarios en la Unión Europea: ¿existe un mercado único?", financiado por la Dirección General de Ciencia y Tecnología del Ministerio de Educación y Ciencia (DGICYT), 1995-1997.
45. Investigador principal del proyecto: "Relaciones dinámicas de los precios del trigo y de la cebada en Europa", financiado por la Universidad de Zaragoza, 1994-1995.
46. Investigador principal del proyecto: "Situación actual y perspectivas futuras de la demanda de alimentos en Europa: ¿hacia una dieta europea?" financiado por el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA), 1994-1995.
47. Investigador del Proyecto: "La Agroindustria Aragonesa frente al reto del Mercado Único Europeo", financiado por el Consejo Asesor de Investigación de la Diputación General de Aragón (CONAI), 1992-1993.
48. Investigador del Proyecto: "Estructura Productiva y Política Comercial de la Industria Agroalimentaria en Navarra y Aragón", financiado por la CICYT. 1991-1993.
49. Investigador en el Proyecto: "Análisis económico de aspectos relevantes en el sector de los cereales", financiado por el INIA. 1989-90.
50. Colaborador en el Proyecto: "Calidad de las aguas continentales en la Cuenca del Ebro. Evaluación en polígonos piloto de regadío de sus tendencias de evolución y medidas correctoras a través de un modelo conceptual hidrosalino", financiado por el INIA, 1985-87.

### Otros proyectos o contratos de investigación

1. Coordinador: "Observatorio de la Viña, el Vino y el Cava en Cataluña", financiado por el Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural (DACC) de la Generalitat de Catalunya (Abril 2007 - actualidad) (35.000€/año).
2. Coordinador: "Observatorio de Costes de Producción", financiado por el Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural (DACC) de la Generalitat de Catalunya (Mayo 2022- actualidad) (44.000€/año).
3. Coordinador: "Informe del Sistema Agroalimentario de Cataluña", financiado por el Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural (DACC) (2020 – actualidad) (30.000€).
4. Coordinador en CREDA de los proyectos Asociados a la Oficina de Retos y Políticas DACC-IRTA-CREDA, financiado por el Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural (DACC), Enero-Diciembre 2023 (100.000€)
5. Coordinador del proyecto: "Plan de Acción del Aceite de Oliva de Cataluña", financiado por el Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural (DACC). Enero-Diciembre 2023. (30.000€)
6. Investigador en el proyecto: "Indicadores para medir la sostenibilidad de las explotacions agrícoles en cataluña", financiado por el Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural (DACC), Enero-Diciembre 2023 (25.000€)
7. Investigador del proyecto: "Cuantificación del impacto de la bioeconomía en Cataluña", financiado por el Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural (DACC), Enero-Diciembre 2023 (28.000€).



8. Investigador: “Elaboración del Plan Estratégicos para el sector agrario en Sant Boi de Llobregat”, financiado por el Ayuntamiento de Sant Boi de Llobregat. Marzo 2021-Diciembre 2023. (15.000€)
9. Investigador: “Diagnosi de les pèrdues i el malbaratament alimentari al sector horta i pesca: quantificació, impacte ambiental i econòmic”, financiado por el Departament d’Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural (DACC). Enero-Diciembre 2022 (58.000€)
10. Investigador: “Agenda Rural, 2022”, financiado por el Departament d’Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural (DACC). Enero-Diciembre 2022 (70.000€)
11. Investigador: “Evaluación de la DUN en Cataluña”, financiado por el Departament d’Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural (DACC). Enero-Diciembre 2022 (20.000€)
12. Investigador: “Indicadores de Sostenibilidad para las DOP/IGP catalanes”, financiado por el Departament d’Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural (DACC). Enero-Diciembre 2022 (25.000€)
13. Investigador: “Estudio para analizar los impactos de los Grupos Operativos en Cataluña”, financiado por el Departament d’Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural (DACC). Enero-Diciembre 2022 (42.000€)
14. Investigador: “Estudio para analizar los impactos de las ayudas a la innovación a las pymes de la industria agroalimentaria”, financiado por el Departament d’Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural (DACC). Enero-Diciembre 2022 (41.800€)
15. Investigador: “Anàlisi de costos de conreu de la carxofa”, financiado por la Diputació de Barcelona, Enero-Diciembre 2022 (14.000€)
16. Investigador: “Análisis de los hábitos de compra de alimentos en el Área Metropolitana de Barcelona” “Anàlisi de costos de conreu de la carxofa”, financiado por la Diputació de Barcelona, Septiembre-Diciembre 2022 (14.700€)
17. Coordinador: “Estudio para analizar las posibilidades de expansión de la superficie de variedades de uva destinadas a Cava”, financiado por el Consejo Regulador de la DO Cava. Mayo-Octubre 2022 (15.000€)
18. Investigador: “Análisis de la cadena de Valor del Melocotón y la Nectarina en España”, financiado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). Enero 2021-Diciembre 2022.
19. Coordinador: “Elaboración del Plan Estratégico de Investigación, Innovación y Transferencia Agroalimentaria de Cataluña 2021-30”, financiado por Departament d’Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural (DACC) (2020) (50.000€).
20. Coordinador: “Impacto del COVID-19 en el sistema agroalimentario catalán” (The impact of COVID-19 of the agro-food sector in Catalonia), financiado por el Departament d’Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural (DACC) (Mayo – Diciembre 2020) (17.500€).
21. Coordinador: “Diagnosis y cuantificación de las pérdidas y el desperdicio alimentario en el sector cítrico catalán” financiado por el Departament d’Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural (DACC) (2020) (29.000€).
22. Investigador: “Impacto del relato emocional sobre la percepción sensorial de la DOPs Avellana de Reus y Queso del alto Urgell y la Cerdania” financiado por el Departament d’Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural (DACC) (2020) (25.800€).
23. Investigador: “Sacrificio sin aturdimiento en Cataluña”, financiado por Departament d’Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural (DACC) (2020) (Mayo 2020 – Abril 2021) (14.500€).

24. Coordinador del Estudio: “Análisis del impacto de la actividad del INIA en la sociedad”, financiado por el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (Chile) (Septiembre 2019 – Enero 2020). (28.000€)
25. Coordinador del Estudio: “Assistència tècnica per a determinar i analitzar l'impacte de l'aplicació del cànon de l'aigua al sector ramader” financiado por la Agencia Catalana del Agua (Junio 2019 – Febrero 2020) (14.990€).
26. Coordinador del Estudio: “Estudio comparativo de los costes de producción de determinados cultivos entre países productores y el análisis de impacto de los acuerdos de libre comercio en el marco de la elaboración del plan estratégico de la PAC”, financiado por la Subdirección General de Frutas y hortalizas y Vitivinicultura, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (Octubre 2019 – Enero 2020) (14.500€)
27. Coordinador del estudio: “Impacto de la campaña de promoción de productos catalanes”, financiado por el Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural (DACC) (Mayo 2019 – Febrero 2020) (28.000€).
28. Coordinador del estudio: “Estudio del Consumo de manzana, pera y melocotón en cataluña: Determinación de los frenos al consumo y de los potenciales aceleradores”, financiado por el Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (DARP) (Junio – Diciembre 2018) (22.000€).
29. Investigador del estudio: “Propuesta de una guía de buenas prácticas para la prevención y reducción de desperdicio alimentario en el sector agroalimentario”, financiado por el Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (DARP) (Mayo – Diciembre 2018) (16.500€).
30. Coordinador del estudio: “Propuesta metodològica para la cuantificación del desperdicio alimentario en el sector primario, la industria agroalimentària y el comercio mayorista en Cataluña”, financiado por la Agencia de Residuos de Cataluña (Septiembre 2015 – Febrero 2016) (11.900€).
31. Investigador del proyecto: “Análisis de la percepción del producto de la acuicultura como herramienta de valorización para el sector: el caso de Barcelona como centro de referencia en gastronomía y distribución” (VALORA), financiado por la Xarxa de Referència en Aqüicultura de Catalunya (Julio 2015 – Febrero 2016) (9.640,60€)
32. Investigador del proyecto: “Trabajo técnico de campo para la determinación del importe unitario de referencia para reestructurar y reconvertir las viñas en Cataluña”, financiado por el Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural (DAR) de la Generalitat de Cataluña (Octubre 2015 – Enero 2016) (12.000€/año).
33. Investigador del estudio: “Elelaboración de Fichas sectoriales”, financiado por el Departamento de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (DAAM) de la Generalitat de Cataluña (Abril 2014-Diciembre 2015) (35.000€).
34. Coordinador del estudio: “Impacto del escándalo de la carne de caballo sobre el consumo de carne en cataluña”, financiado por el Departamento de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (DAAM) de la Generalitat de Cataluña (Julio-Diciembre de 2015) (15.000€)
35. Investigador del estudio: “Observatorio sobre la aplicación de normativas reguladoras de las relaciones comerciales en la cadena agroalimentaria en países europeos”, financiado por la Agencia de Información y Control Alimentarios, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medioambiente. (Enero-Diciembre 2015) (17.950€)
36. Investigador del estudio: “Estudio económico del sector arrocerero y evaluación de la implantación de buenas prácticas”, financiado por el Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentaries (IRTA), (Enero 2014 – Julio 2014) (6.070,74€).

37. Investigador del estudio: "Organigramas y esquemas de remuneraciones en el sector de la obtención vegetal en España. Análisis aplicado a las áreas de I+D y ventas", financiado por la Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (ANOVE), (Febrero 2014 – Julio 2014) (7.500€)
38. Coordinador del proyecto: "Análisis del Código de Buenas Prácticas comerciales a lo largo de la cadena alimentaria en Cataluña", financiado por el Departamento de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (DAAM) de la Generalitat de Cataluña (Octubre-Diciembre 2013 (12.000€)
39. Coordinador del proyecto: "Elaboración de los DAFOS para las áreas prioritarias 2 y 3 del Plan de Desarrollo Regional de Cataluña 2014-20", financiado por el centro tecnológico Forestal de Cataluña, (Mayo-Junio 2013) (7.500€)
40. Coordinador del estudio económico correspondiente al Observatorio de L Vacuno de Leche y carne en Cataluña, financiado por el Departamento de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (DAAM) de la Generalitat de Cataluña (Enero-Diciembre 2013 (33.500€)
41. Coordinador del proyecto: "Potencial de una Marca Genérica para los productos de la acuicultura catalana", financiado por el Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentaries (IRTA) y ACCIÓ, (Febrero 2012 – Diciembre 2013) (4.000€).
42. Coordinador del proyecto: "Diseño de una Cobertura de Rentas en el Sector de Frutales" financiado por AGROSEGUROS, Septiembre 2011 - Junio Marzo 2013 (40.000€).
43. Coordinador del proyecto: "Estudio de mercado de una bacteriófago para controlar la presencia de salmonella en aves y cerdos", financiado por la Universidad Autónoma de Barcelona, (Mayo 2011 – Febrero 2013) (8.000€).
44. Coordinador del proyecto: "Estudio de viabilidad sobre un fondo de estabilización de precios en Níger, Mali y Burkina", financiado por Intermon-Oxfam (Junio-Noviembre 2012) (3.000€)
45. Coordinador del Proyecto: "Valoración cualitativa de la percepción del jamón ibérico por parte de los consumidores de reino Unido y Francia", financiado por la Consultora AGR! (Septiembre – Octubre 2012) (14.400€).
46. Investigador del proyecto: "Sistematización de la Componente Irrigación en Mauritania", financiado por Intermon-Oxfam (Marzo-Abril 2012) (12.000€)
47. Coordinador del proyecto: "Estudio del Posicionamiento de los Productos acuícolas catalanes por parte del consumidor en Cataluña", financiado por el Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentaries (IRTA), (Febrero – Noviembre 2011) (9.500€).
48. Coordinador del proyecto: "Valorización Nutricional y de Mercado de los subproductos derivados de la fruta dulce catalana y de los cítricos del Levante para la alimentación porcina", financiado por la Asociación Catalana de Innovación del Sector Porcino (INNOVAC), (Julio 2011 – Marzo 2012) (6.000€)
49. Coordinador del Proyecto: "Trazabilidad y Etiquetado de los Productos del Cerdo Ibérico", financiado por la Consultora AGR! (Mayo – Noviembre 2011) (65.000€).
50. Coordinador del proyecto: "Estudio del Posicionamiento de los Productos acuícolas catalanes por parte del consumidor en Cataluña", financiado por el Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentaries (IRTA), (Febrero – Noviembre 2011) (9.500€).
51. Coordinador del Proyecto: "Análisis del sector de semillas y plantones ecológicos en Cataluña", financiado por el Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural (DAR) de la Generalitat de Cataluña (Julio-Diciembre 2011) (11.000€)

52. Investigador principal del proyecto: "Análisis del Consumidor de Vino en Cataluña", financiado por el Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural (DAR) de la Generalitat de Cataluña, Abril – Noviembre 2010 (16.000€).
53. Investigador principal del Convenio con PORTA22 (Barcelona Activa, Ayuntamiento de Barcelona): Elaboración del informe Anual de la Industria Agroalimentaria, 2010 (Mayo-Septiembre, 2010) (2.000€)
54. Coordinador del Proyecto: "Análisis del sector de cereales ecológicos para consumo humano en Cataluña", financiado por el Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural (DAR) de la Generalitat de Cataluña (Junio-Diciembre 2010) (8.000€)
55. Coordinador del proyecto: "Análisis de las prácticas de fertilización en Cataluña en 2010", financiado por el Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural (DAR) de la Generalitat de Cataluña, 2010 (20.000€)
56. Coordinador del estudio económico correspondiente al Observatorio de la Agricultura Ecológica), financiado por el Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural (DAR) de la Generalitat de Cataluña (2010) (8.000€)
57. Coordinador del Proyecto: "Análisis del sector de aceite de oliva y frutos secos ecológicos en Cataluña), financiado por el Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural (DAR) de la Generalitat de Cataluña (Octubre 2009 – Junio 2010) (26.000€)
58. Coordinador del proyecto: "Propuesta para el diseño de coberturas en un seguro agrario de ingresos en frutales", financiado por AGROSEGUROS, Enero-Diciembre 2010 (43.000€)
59. Coordinador del proyecto: "Análisis de las prácticas de fertilización en Cataluña", financiado por el Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural (DAR) de la Generalitat de Cataluña, Septiembre 2009 - Febrero 2010 (27.000€)
60. Coordinador del proyecto: "Análisis comparativo de la viabilidad económica de explotaciones de olivar intensivo y super-intensivo", financiado por el Instituto de Investigación en Tecnologías Agroalimentarias (IRTA) Enero 2009 - Diciembre 2009 (6.000€)
61. Co-investigador principal del proyecto: "Análisis del nivel de aseguramiento en el sector hortícola catalán", financiado por el Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural (DAR) de la Generalitat de Cataluña, Septiembre 2008 - Diciembre, 2009 (15.500€)
62. Co-investigador principal del proyecto: "Creación de un instrumento de asesoramiento y benchmarking en la gestión empresarial para las explotaciones agroalimentarias", financiado por el Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural (DAR) de la Generalitat de Cataluña, (Septiembre 2008 – Diciembre 2009) (19.500€)
63. Coordinador del proyecto: "Long distance transport and animal welfare", financiado por The World Society for the Protection of Animals, (Enero – Junio 2009) (5.500€).
64. Investigador principal del proyecto: "Posicionamiento de los vinos catalanes en el canal HORECA (zonas de costa)", financiado por el Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural (DAR) de la Generalitat de Cataluña, Septiembre 2008 - Abril, 2009 (19.000€)
65. Investigador principal del Convenio con PORTA22 (Barcelona Activa, Ayuntamiento de Barcelona): Actualización de las fichas ocupacionales correspondientes al sector agroalimentario y elaboración del Informe Anual (Abril 2007- Julio 2008) (6.000€)
66. Investigador principal del proyecto: "Impacto de la campaña navideña de publicidad de vino y cava en Cataluña", financiado por el Departamento de Agricultura, Alimentación

y Acción Rural (DAR) de la Generalitat de Catalunya, Octubre 2007 – Abril 2008 (23.000€).

67. Investigador principal del proyecto: "Posicionamiento de los vinos catalanes en el canal HORECA", financiado por el Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural (DAR) de la Generalitat de Catalunya, Septiembre-Diciembre, 2007 (13.000€)
68. Investigador principal del proyecto: "Estudio de la cadena de producción y distribución del vino y del cava en Catalunya", financiado por el Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural (DAR) de la Generalitat de Catalunya, 2005 (9.000€).
69. Co-investigador principal (junto don Josep Villarreal) del proyecto: "Viabilidad del sector hortofrutícola en la Comarca del Baix Llobregat", financiado por el Parc Agrari de la Diputación de Barcelona, 2003-2004.
70. Investigador del proyecto: "Estudio técnico-económico de la producción porcina en Aragón", financiado por el Departamento de Agricultura del Gobierno de Aragón, 2002-03.
71. Investigador del proyecto: "Evolución y cambios socioeconómicos del sector ovino-caprino en España durante la última década", financiado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), 2001-02.
72. Investigador del proyecto: "Incidencia de las variaciones de los precios agrarios en el índice de precios al consumo", financiado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), 1992-93.
73. Investigador en el Proyecto: "El sector de transformados metálicos en la economía aragonesa: características e influencia de la crisis", financiado por la Institución Fernando el Católico. Diputación Provincial de Zaragoza. 1985.

## TESIS DIRIGIDAS

### *Tesis doctorales*

1. Director: "Un enfoque holístico para evaluar la Sostenibilidad de las Indicaciones Geográficas: una aplicación a las DOP de aceite en Cataluña", realizada por Omar Vicente Guadarrama Fuentes. Universidad Politécnica de Cataluña, 2022.
2. Co-Director (junto a Bouali Guesmi): "Assessment of the societal impact of research and innovation in the agri-food sector", realizada por Nour Chams. Universidad Politécnica de Cataluña, Noviembre 2021.
3. Director: "The Water-Energy-Food Nexus to tackle Climate Change in Morocco", by Laia Barberá. Technical University of Catalonia, November 2020.
4. Director: "Sustainable food consumption: fiscal policies and household behavior", realizada por Wsdm Dogbe. Universidad Politécnica de Cataluña, Octubre 2019.
5. Co-director (con Elsa Varela, CREDA): "Livelihood strategies and risk behavior of cacao producers in Ecuador. Effects of national policies to support cacao farmers and specialty cacao landraces", realizada por José Díaz Montenegro. Universidad Politécnica de Cataluña, Octubre 2019.
6. Co-Director (con Montserrat Costa-Font, SRUC, UK): "Understanding food waste behaviours along the food supply chain – a multilevel approach", realizada por Raquel Díaz-Ruiz. Universidad Politécnica de Cataluña, Noviembre, 2018.
7. Director: "The appliance of the concept of Sustainability in Human Resource Management in the Corporate Sector in Germany", realizada por Thars Selvanathan. Universidad Politécnica de Cataluña, Noviembre, 2018.
8. Co-Director (con Zein Kallas, CREDA): "Marketing Catalan Wine from a value Chain Approach", realizada por Cristina Escobar González. Universidad Politécnica de Cataluña, Julio, 2017.
9. Co-Director (con Zein kallas, CREDA): "Farmers' Preferences and the Factors Affecting Their Decision to Improve Maize Crops in Mexico", realizada por Blanca Isabel Sánchez Toledano.. Universidad Politécnica de Cataluña, Junio, 2017.
10. Director: "The Role of Economic Factors in Obesity Prevalence and Diet Quality in Spain", realizada por Amr Radwan. Universidad de Barcelona, Septiembre, 2014.
11. Co-director (con Montserrat-Costa-Font, CREDA): "Consumer Preference Heterogeneity Towards Extra Virgin Olive Oil: Hypothetical and Non-hypothetical Choice Experiments", realizada por Ahmed Yangui. Universidad Politécnica de Cataluña, Mayo, 2014.
12. Co-director de la Tesis Doctoral (junto con Montserrat-Costa-Font): "Determinant factors of organic food consumption", realizada por Jessica Avitia. Universidad Politécnica de Cataluña, Julio, 2012.
13. Co-director de la Tesis Doctoral (junto con Rodolfo M. Nayga): "The Use of Incentive Compatible Experiments to Value Differentiated Food Products: Some Theoretical and Empirical Evidences from Single- and Multi-Unit Auctions", realizada por Faiçal Akaichi. Universidad Politécnica de Cataluña, Diciembre 2010.
14. Co-director de la Tesis Doctoral (junto con Monia Ben Kaabia). "Transmisión vertical de precios: una aplicación al sector avícola español", realizada por Rodrigo Romo, Universidad Politécnica de Cataluña, Junio 2010.
15. Co-director de la Tesis Doctoral (junto con Teresa Serra y Spiro Stefanou): "Efficiency, Policy Reform and Investment in Spanish Agriculture", realizada por Fatima Lambarraa, Universidad Politécnica de Cataluña. Junio 2009.

16. Director de la Tesis Doctoral: "Consumer Acceptance, Choice and Attitudes towards Genetically Modified (GM) Food", realizada por Montserrat Costa-Font, Universidad Politécnica de Cataluña. Abril, 2009.
17. Director de la Tesis Doctoral: "Rentabilidad económica de las decisiones de almacenamiento frigorífico en manzanas y peras en Argentina", realizada por Mario Leskovar, Universidad de Lérida, Junio 2006.
18. Director de la Tesis Doctoral: "Análisis del posicionamiento de la marca genérica Ternasco de Aragón con Indicación Geográfica Protegida, desde el punto de vista del consumidor", realizada por Riucardo Ulloa, Universidad de Zaragoza, Septiembre 2005.
19. Co-director de la tesis doctoral (junto con Monia Ben Kaabia) "Macroeconomía y Sector Agroalimentario en Túnez", realizada por Housseem E. Chebbi. Universidad de Zaragoza, Mayo 2002.
20. Director de la tesis doctoral "Valoración de los Productos de la Agricultura Ecológica. Una Aproximación desde la Economía Experimental", realizada por Francisco Soler. Universidad Autónoma de Madrid, Abril 2002.
21. Director de la tesis doctoral "Calidad nutricional y demanda de alimentos en España: un enfoque con datos de panel", realizada por Boubaker Dhehibi. Universidad de Zaragoza, Abril 2002.
22. Co-director de la tesis doctoral (junto con Isidro Sierra) "Modelización, simulación y eficiencia en explotaciones ovinas de aptitud cárnica", realizada por Patricio Pérez. Universidad de Zaragoza, Julio 2000.
23. Director de la tesis doctoral "Relaciones dinámicas entre la política macroeconómica y el sector agroalimentario español: identificación a corto y largo plazo" realizada por Monia Ben Kaabia. Universidad de Zaragoza, Diciembre 1998
24. Director de la tesis doctoral: "Un nuevo enfoque sobre el análisis del consumo de alimentos en España: incidencia de los gastos nulos e impacto de la creciente preocupación por la salud", realizada por Ana M. Angulo Garijo. Universidad de Zaragoza, Julio 1999.
25. Director de la tesis doctoral "Integración espacial de mercados agrarios: una propuesta metodológica aplicada a los sectores porcino y ovino de la UE" realizada por Ana I. Sanjuán López. Universidad de Zaragoza, Julio 1998

## PUBLICACIONES - LIBROS

1. REZITIS, A., GIL, J.M., SASSI, M., (eds), 2013. Economics of Agricultural and Food markets. Economics Research International. Hindawi Publishing Corporation, UK.
2. ESCOBAR, C, KALLAS, Z. AND GIL, J.M. 2012. "Positioning Study of aquaculture products by Consumers in Catalonia, Center for Agro-food Economy and Development". Language (Catalan). ISBN: 978-84-940022-1-2. The Research and Technology Food and Agriculture Center, IRTA, Barcelona.
3. ROMO, R., BEN KAABIA, M. GIL, J.M., 2011. Transmisión vertical de Precios en el Sector Avícola Español: ¿A quiénes benefician las asimetrías?. Editorial Académica Española. pp. 138
4. SIERRA I., ESPADA M., GIL J.M., ORUS F., PEREZ P. y ROLDAN L., 2005. El Sector Porcino en Aragón: problemática técnica, económica y ambiental. Prensas Universitarias de Zaragoza.
5. PEREZ P., GIL J.M. y SIERRA I., 2003. Modelización, simulación y eficiencia en explotaciones ovinas de aptitud cárnica. Consejo Económico y Social de Aragón.
6. SIERRA I., GIL J.M. y PEREZ P., 2003. Evolución y cambios socioeconómicos del sector ovino-caprino en España durante la última década. Serie Estudios. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
7. GIL J.M., TAMBURO L. y SÁNCHEZ M., 2002. Seguridad alimentaria y comportamiento del consumidor en España. Gobierno de Aragón.
8. GIL J.M., SOLER F., DÍEZ I., SÁNCHEZ M., SANJUAN A., BEN KAABIA M., GRACIA, A., 2000. Potencial de mercado de los productos ecológicos en Aragón (II): sector productor y detallista. Gobierno de Aragón.
9. GIL J.M., GRACIA A., SKUTERUD L., STRAND P. y HOWARD B., 1998. Food consumption patterns across Western European countries: national and regional variations. Comisión Europea, EUR 18341. pp. 218.
10. GRACIA A., GIL J.M., SANCHEZ M., 1998. Potencial de mercado de los productos ecológicos en Aragón. Gobierno de Aragón.
11. SANJUAN A.I, GIL J.M. Y ALBISU L.M., 1996. Una aproximación a la medición de la incidencia de los precios agrarios en los precios al consumo de alimentos. Instituto Nacional de Investigaciones Agrarias. Series Monografías, 94, pp. 144.
12. ALBISU L.M., GIL J.M., ARAGÜES R., 1988. Impacto económico de la salinidad en la agricultura de la Cuenca del Gállego. Instituto Nacional de Investigaciones Agrarias. Comunicaciones INIA. Serie: Economía, n<sup>o</sup> 25.



## PUBLICACIONES – CAPITULOS DE LIBROS

1. FERRER-PEREZ, H., GIL, J.M., 2019. PGI Ternasco de Aragón Lamb in Spain. In: Sustainability of European Food Quality Schemes: Multi-Performance, Structure, and Governance of PDO, PGI, and Organic Agri-Food Systems. Editors: Arfini, F and Bellasen, V. Springer Books, 355-376
2. FERRER-PEREZ, H., GUADARRAMA, O., GIL, J.M., 2019. PGI Mallorca Sausage in Spain. In: Sustainability of European Food Quality Schemes: Multi-Performance, Structure, and Governance of PDO, PGI, and Organic Agri-Food Systems. Editors: Arfini, F and Bellasen, V. Springer Books, 377-401
3. ALBISU, L.M., ESCOBAR C., DEL REY, R., GIL, J.M., 2019. The Spanish wine industry. The Palgrave Handbook of Wine Industry Economics. UGAGLIA, A.A., CARDEBAT, J.M., CORSI A. (eds), 77-103.
4. ALBA, M.F., MERCADE, LL., GIL, J.M., 2016. Los modelos regulatorios de las relaciones comerciales en la cadena alimentaria en Europa. En: GONZALEZ-CASTILLA, F., RUIZ-PERIS, J.I. (eds): Estudios sobre el régimen jurídico de la cadena de distribución agroalimentaria. Ed. Marcial pons, Madrid. 237-267.
5. DÍAZ-RUIZ, R., COSTA-FONT, M., GIL, J.M., 2015. A social perspective on food waste: to what extent consumers are aware of their own food waste?. In ESCAJEDO, L., DE RENOBLES, M. (eds.), Envisioning a Future without Food Waste and Food Poverty. Wageningen Academic Publishers, 157–164. doi:10.3920/978-90-8686-820-9\_18.
6. GIL, J.M., 2013. Public Perception of Genetically Modified Food and Policy Implications. In: Food Safety, Security and Defense: Focus on technologies and Innovations. Institute on Science for Global Policy. Washington, USA, 64-73
7. COSTA-FONT M, TRANTER R.B., GIL J.M. 2012. « Consumers' Opinions and Attitudes Towards Co-existence of GM and Non-GM Food Products». In: Genetically Modified and Non-Genetically Modified Food Supply Chains: Co-Existence and Traceability. Editor(s): Yves Bertheau. Blackwell Publishing Ltd.
8. KALLAS, Z. AND GIL, J.M. 2012. “Valoración económica de la agrobiodiversidad como fuente de beneficio.” Fundació Estudis Superiors d’Olot.
9. KALLAS, Z.; ESCOBAR, C, AND GIL, J.M. 2012. “El diseño de Doble Respuesta en los Experimentos de Elección (DREE)”. En: Marketing Agroalimentario: Aplicaciones Metodológicas. Pearson Educación, México, 161-170.
10. BEN KAABIA, M., GIL, J.M., 2011. The Italian demand for imported virgin olive oil: a threshold almost ideal demand system approach. In: RENZITIS, A. (ed.): Research Topics in Agricultural and Applied Economics (Volume 2). Bentham Publishers.
11. SERRA, T., ZILBERMAN, D., GIL, J.M. y GOODWIN, B.K., 2010. Price Transmission in the US Ethanol Market. En: Khanna, M., Scheffran, J. y Zilberman, D. (eds): “Handbook of Bioenergy Economics and Policy. Natural Resource Management and Policy, volume 33: 55-72.
12. GIL, J.M., BEN KAABIA, M., PEREZ, P. y ESPADA, M., 2009. Transmisión de precios en el sector ovino en España. En: Sañudo, C. (ed.): “Ovinotecnia: Producción y Economía en la Especie Ovina”, Capítulo 41. Prensas Universitarias de Zaragoza, Zaragoza.
13. GIL J.M. y ANGULO A.M., 2005. Convergence in Spanish and Italian food demand elasticities. En: Trivez, J., Mur, J., Ben Karabia, M., Angulo, A.M., Catalán, B., (eds) Contributions in Spatial Econometrics. Copycenter. Zaragoza.

14. ANGULO A.M., GIL J.M., GRACIA A. y BEN KAABIA M. 2003. The impact of Nutrient Intake on Food demand in Spain. En: Chern W. y Rickertsen K. (eds). Health, nutrition and food demand. CAB, pp153-172.
15. GIL J.M. y VILLARREAL J., 2003. Estructura productiva i estratègies empresarials de la indústria agroalimentària a Catalunya. En: Memoria Económica de Catalunya, 2002. Consell Genral de Cambres de Catalunya, 187-200.
16. SANJUAN A.I., GIL J.M. y ZAPATA H.O. 1999. Vertical integration, causation and price transmission in the Spanish Hog Industry. En: GALIZI G. y VENTURINI L. (eds.): Vertical relationships and coordination in the food system, Physica-Verlag, (Springer-Verlag), pp. 611-627.
17. GRACIA A., GIL J.M. y ANGULO A.M. 1999. Will European diets be similar?: A cointegration approach. En: Peters G.H., (ed). Food Security, Diversification and Resource Management: refocusing the role of agriculture. Darmouth. Pag. 325-336.
18. GIL J.M. y PEREZ y PEREZ L., 1998. La Agroindustria y el desarrollo regional. En: OLMEDA M. y CASTILLO J.S. (eds.) El sector agroalimentario y el desarrollo regional. Colección Ciencia y Técnica. Universidad de Castilla-La Mancha, 101-125.
19. SANZ J., PEREZ y PEREZ L., y GIL J.M., 1997. Innovacion tecnologica en la Industria Agroalimentaria de Aragon. En: Del Canto, C. "Innovacion y desarrollo tecnológico en areas rurales". Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid, pp. 79-95.
20. ANGULO A.M., GIL J.M. y GRACIA A., 1997. A test of differences in food demand among european consumers: a dynamic approach. En: van Tilburg et al (eds), Agricultural marketing and consumer behavior in a changing world. Kluwer Academic Publishers, 275-294.
21. PEREZ y PEREZ L., GIL J.M., 1996. "Les innovations technologiques dans l'industrie alimentaire en Aragon", en: Research and technological development in the rural regions and the islands of the European Union. European Commission / Studies, Stride-DG XII. Eur 16643. Bruselas.
22. PEREZ Y PEREZ L. y GIL J.M., 1994. La industria agroalimentaria en Aragón. En: Situación económica y Social de Aragón en 1993. Informe Anual del Consejo Económico y Social de Aragón, 191 pp.
23. ALBISU L.M. y GIL J.M., 1990. Future developments in maize production, utilization and trade. En: Maize breeding, production processing and marketing in Mediterranean Countries. Maize Research Institute. Belgrado. 526 pp.

## **PUBLICACIONES – ARTICULOS EN REVISTAS CON IMPACTO (JOURNAL OF CITATION REPORTS: SCIENCE AND/OR SOCIAL SCIENCES)**

1. GOUMEIDA, K., RAHMANI, D., LE COUR, J., GIL, J.M., 2024. Citizens' willingness to support farmers' adoption of low crude protein diet in pig production. *Heliyon*, 10, e28211. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e28211>
2. TAGHOUTI, I., RAHMANI, D., GUESMI, B., DHEHIBI, S., GIL, J.M., 2024. Connecting forest management priorities and social preferences for Aleppo Pine ecosystem services. *International Journal of Environmental Studies*, <https://doi.org/10.1080/00207233.2023.2296768>
3. RHOUMA, A., EL JEITANY, J., MOHTAR, R., GIL, J.M., 2024. Trends in the Water–Energy–Food Nexus Research Sustainability 2024, 16(3), 1162; <https://doi.org/10.3390/su16031162> GUESMI, B., CABAS-MONGE, J., ALFARO, M., GIL, J.M., 2024. Impact of Public Research Investments on Agricultural Productivity in Chile. *Agribusiness: an International Journal*, 40(1), 277-298. <https://doi.org/10.1002/agr.21842>
4. SIDHOUM, A.A., VRACHIOLI, M., GUESMI, B., GIL, J.M., 2023. The role of rational decisions in technical inefficiency analysis of Spanish pig farms: The influence of water use management. *Resources, Conservation and Recycling* 199, <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2023.107278>
5. JIN, Y., Gil, J.M., 2023. Price transmission during food safety incidents: The case of Spanish tuna fraud. *Marine Policy*, 156, <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2023.105794>
6. VÁSQUEZ-GONZALEZ, B., MONTAÑES, A., GIL, J.M., 2023. Are price convergent in the sawnwood market? *Forest Policy and Economics*, 155. <https://doi.org/10.1016/j.forpol.2023.102998>
7. SALAZAR, C., ACUÑA-DUARTE, A., GIL, J. M., 2023. Drought shocks and price adjustments in local food markets in Chile: Do product quality and marketing channel matter? *Agricultural Economics*, 54, 349– 363. <https://doi.org/10.1111/agec.12760>
8. CABAS MONJE, J., GUESMI, B., AIT SIDHOUM, A., GIL, J.M., 2023. Measuring technical efficiency of Spanish pig farming: Quantile stochastic frontier approach. *Australian Journal of Agricultural and Resource Economics*, 00, 1– 16. Available from: <https://doi.org/10.1111/1467-8489.12518>
9. CHAMS, N., GUESMI, B., GIL, J.M., 2023. The nexus between research impact and sustainability assessment: From stakeholders' perspective. *Research Evaluation*, 32,(2), 484-495. <https://doi.org/10.1093/reseval/rvad001>
10. GUESMI, B., YANGUI, A., TAGHOUTI, I., GIL, J.M., 2023. Trade-Off between Land Use Pattern and Technical Efficiency Performance: Evidence from Arable Crop Farming in Tunisia. *Land*, 12, 94. <https://doi.org/10.3390/land12010094>
11. BELLASSEN, V., DRUT, M., HILAL, M., BODINI, A., DONATI, M., DE LABARRE, M.D., FILIPOVIC, J., GAUVRIT, L., GIL, J.M., HOANG, V., MALAK-RAWLIKOWSKA, A., MATTAS, K., MONIER-DILHAN, S., MULLER, P., NAPASINTUWONG, O., PEERLINGS, J., POMEON, T., MAKSAN, M.T., TOROK, A., VENEZIANI, M., VITTERSO, G., ARFINI, F., 2022. The economic, environmental and social performance of European certified food. *Ecological Economics*, 107244. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2021.107244>
12. RIVERA-TOAPANTA, E., KALLAS, Z., CANDEK-POTOKAR, M., GONZALEZ, J., GIL, M., VARELA, E., FAURE, J., CERJAK, M., URSKA, T., AQUILANI, C., LEBRET, B., KAROLYI, D., PUGLIESE, C., GIL, J.M., 2022. Marketing strategies to self-sustainability of autochthonous swine breeds from different EU regions: a mixed approach using the World Cafe technique and the Analytical Hierarchy Process.

- Renewable Agriculture and Food Systems, 37(1), 92-102.  
<https://doi.org/10.1017/S1742170521000363>
13. VIDAL-MONES, B., DIAZ-RUIZ, R., GIL, J.M., 2022. From evaluation to action: Testing nudging strategies to prevent food waste in school canteens. *Waste Management*, 140, 90-99. <https://doi.org/10.1016/j.wasman.2022.01.006>
  14. TURNER, J., GUESMI, B., GIL, J.M., HEANUE, K., SIERRA, M., PERCY, H., BORTAGARAY, I., CHAMS, N., MILNE, C., 2022. Evaluation capacity building in response to the agricultural research impact agenda: Emerging insights from Ireland, Catalonia (Spain), New Zealand, and Uruguay. *Evaluation and Program Planning*, 94, 102127. <https://doi.org/10.1016/j.evalprogplan.2022.102127>
  15. CARRASSÓN, M., SOLER-MEMBRIVES, A., CONSTENLA, M., ESCOBAR, C., FLOS, R., GIL, J.M., LUZÓN, V., PIFERRER, F., REIG, L., 2021. Information impact on consumers' perceptions towards aquaculture: Dismantling the myth about feeds for farmed fish. *Aquaculture*, 544, 737137, 1 – 11. <https://doi.org/10.1016/j.aquaculture.2021.737137>
  16. LI, S., KALLAS, Z., RAHMANI, D., GIL, J.M., 2021. Trends in Food Preferences and Sustainable Behavior during the COVID-19 Lockdown: Evidence from Spanish Consumers. *Foods*, 10 (8), 1898: 1 – 23. <https://doi.org/10.3390/foods10081898>
  17. RIVERA-TOAPANTA, E., KALLAS, Z., VARELA, E., AQUILANI, C., LEBRET, B., KAROLYI, D., PUGLIESE, C., GIL, J.M., 2021. Marketing strategies to self-sustainability of autochthonous swine breeds from different EU regions: a mixed approach using the World Café technique and the Analytical Hierarchy Process. *Renewable agriculture and food systems*, 37(1): 92-102. <https://doi.org/10.1017/s1742170521000363>
  18. DOGBE, W., SALAZAR, M., GIL, J.M., 2021. Disentangling the drivers of obesity: an analytical framework based on socioeconomic and intrapersonal factors. *Frontiers in Nutrition*, 8, 585318, 1 - 14. <https://doi.org/10.3389/fnut.2021.585318>
  19. CABAS-MONJE, J., AMÉSTICA-RIVAS, L., LABRA-HERNÁNDEZ, J., GUESMI, B., GIL, J.M., 2021. Efficiency in swine production in European countries. Cases of Denmark and Poland. *Revista Científica FCV-LUZ*, 31(1), 31 – 39.
  20. AIT SIDHOUM, A., GUESMI, B., CABAS, J., GIL, J.M., 2021. The impact of alternative feeding strategies on total factor productivity growth of pig farming: Empirical evidence from EU countries. *Spanish Journal of Agricultural Research*. 19 (2), e0106. <https://doi.org/10.5424/sjar/2021192-17291>
  21. KALLAS, Z., ALBA, M.F., CASELLAS, K., BERGES, M., DE GREEF, G., GIL, J.M., 2021. The development of Short Food Supply Chain for locally produced Honey: Understanding consumers' opinions and willingness to pay in Argentina. *British Food Journal*, 123(5), 1664-1680. <https://doi.org/10.1108/BFJ-01-2019-0070>
  22. DOGBE, W., GIL, J.M., 2020. Internalizing the Public Cost of Obesity in Spain: Distributional Effects on Nutrient Intake. *Journal of Policy Modeling*, 42: 1352-1371. <https://doi.org/10.1016/j.jpolmod.2020.01.011>
  23. JARA-ROJAS, R., CANALES, R., GIL, J.M., ENGLER, A., BRAVO-URETA, B., BOPP, C., 2020. Technology Adoption and Extension Strategies in Mediterranean Agriculture: The Case of Family Farms in Chile. *Agronomy*, 10(5), 692. <https://doi.org/10.3390/agronomy10050692>
  24. FERRER-PEREZ, H., ABDELRAZI, F., GIL, J.M., 2020. Geographical Indications and price volatility dynamics of lamb prices. *Sustainability* 12, 3048; doi:10.3390/su12073048.

25. CHAMS, N., GUESMI, B., GIL, J.M., 2020. Beyond scientific contribution: Assessment of the societal impact of research and innovation to build a sustainable agri-food sector. *Journal of Environmental Management*, 264, 110455. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2020.110455>.
26. ROMO-MUÑOZ, R., MONJE-SANHUEZA, J., GARRIDO-HENRÍQUEZ, H.M., GIL J.M., 2020. Key market values for bottled wine in an emerging market: Product attributes or business strategy? *Applied Economics*, 52(34): 3669-3679. <https://doi.org/10.1080/00036846.2020.1717428>
27. AKAICHI, F., REVOREDO-GIHA, C., GLENK, K., GIL, J.M., 2020. How Consumers in the UK and Spain Value the Coexistence of the Claims Low Fat, Local, Organic and Low Greenhouse Gas Emissions. *Nutrients* 12 (1), 120 <https://doi.org/10.3390/nu12010120>
28. ROMO-MUÑOZ, R., DOTE-PARDO, J., GARRIDO-HENRÍQUEZ, H.M., ARANEDA-FLORES, J., GIL J.M., 2019. Blueberry consumption and healthy lifestyles in an emerging market. *Spanish Journal of Agricultural Research*, 17(4). [10.5424/sjar/2019174-14195](https://doi.org/10.5424/sjar/2019174-14195)
29. RAHMANI, D., KALLAS, Z., PAPPA, M. GIL, J.M., 2019. Are consumers' egg preferences influenced by animal welfare conditions and environmental impacts? *Sustainability*, 11(22), 6218; <https://doi.org/10.3390/su11226218>
30. YANGUI, A., GIL, JM., COSTA-FONT, M., 2019. Comportamiento de los consumidores españoles y los factores determinantes de sus disposiciones a pagar hacia el aceite de oliva ecológico. *ITEA-Información Técnica Económica Agraria* 115(3): 252-269. <https://doi.org/10.12706/itea.2019.014>
31. DOGBE, W., GIL, J.M., 2019. Linking Risk Attitudes, Time Preferences and Body Mass Index in Catalonia. *Economics and Human Biology*, 35:73-81.
32. YANGUI, A., AKAICHI, F., COSTA-FONT, M., GIL, J.M., 2019. Comparing results of ranking conjoint analyses, best worst scaling, and discrete choice experiments in a non-hypothetical context. *Australian Journal of Agricultural and Resource Economics*, 63(2): 221-246.
33. ANTONIOLI, F., BEN KAABIA, M., ARFINI, F., GIL, J.M., 2019. Price Transmission Dynamics for Quality-Certified Food Products: A Comparison between Conventional and Organic Fluid Milk in Italy. *Agribusiness: an International Journal*, 35: 374-393.
34. KALLAS, Z., VARELA-REDONDO, ELSA., CANDEK-POTOKAR, M., CAROLINA, P., MARIJA, C., TOMAŽIN, U., KAROLYI, D., AQUILANI, C., VITALE, M., GIL, J.M., 2019. Can innovations in traditional pork products help thriving EU untapped pig breeds? A non-hypothetical discrete choice experiment with hedonic evaluation. *Meat Science*. 154, 75-85.
35. REIG, L., ESCOBAR, C., CARRASSÓN, M., CONSTENLA, M., GIL, J.M., PADRÓS, F., PIFERRER, F., FLOS, R., 2019. Aquaculture perceptions in the Barcelona metropolitan area from fish and seafood wholesalers, fishmongers, and consumers. *Aquaculture*, 510, 256-266
36. DIAZ-RUIZ, R., COSTA-FONT, M., LOPEZ-i-GELATS, F., GIL, J.M., 2019. Food waste prevention along the food supply chain: a multi-actor approach to identify effective solutions. *Resources, Conservation & Recycling*, 149, 249-260.
37. KALLAS, Z., VITALE, M., GIL, J.M., 2019. Health innovation in patty products. The role of food neophobia in consumers' non-hypothetical willingness to pay, purchase intention and hedonic evaluation. *Nutrients*, 11, 444. Doi: 10.3390/nu11020444

38. ARFINI, F., COZZI, E., MANCINI, M.C., FERRER-PEREZ, H., GIL, J.M., 2019. Are Geographical Indication Products Fostering Public Goods? Some Evidence from Europe. *Sustainability*, 11(1), 272. DOI:10.3390/su11010272
39. DIAZ-RUIZ, R., COSTA-FONT, M. GIL, J.M., 2018. A Sum of Incidentals or a Structural Problem? The True Nature of Food Waste in the Metropolitan Region of Barcelona. *Sustainability*, 10, 3730. DOI: 10.3390/su10103730.
40. DIAZ-MONTENEGRO, J., VARELA, E., GIL, J.M., 2018. Livelihood strategies and asset mix of cacao producers in Ecuador: Shedding light into the effects of national policies to support cacao farmers. *Journal of Rural Studies*, 63, 141-156. DOI: 10.1016/j.jrurstud.2018.08.004
41. SÁNCHEZ-TOLEDANO, B.I., KALLAS, Z., GIL, J.M., 2018. Determinant factors of the adoption of improved maize seeds in southern Mexico: a survival analysis approach. *Sustainability*, 10, 3543. DOI:10.3390/su10103543
42. DOGBE, W., GIL, J.M., 2018. Effectiveness of a Carbon Tax to promote a climate-friendly food consumption. *Food Policy*, 79, 235-246. DOI: 10.1016/j.foodpol.2018.08.003
43. ESCOBAR, C., KALLAS, Z., GIL, J.M., 2018. Consumers' wine preferences in a changing scenario. *British Food Journal*, 120(1), 18-32. DOI: 10.1108/BFJ-02-2017-0070
44. GUESMI, B., SERRA, T., RADWAN, A., GIL, J.M., 2018. Efficiency of Egyptian organic agriculture: A local maximum likelihood approach. *Agribusiness: an International Journal*, (34(2), 441–455. DOI: 10.1002/agr.21520
45. DIAZ-RUIZ, R., COSTA-FONT, M. GIL, J.M., 2018. Moving ahead from food-related behaviours: an alternative approach to understand household food waste generation. *Journal of Cleaner Production*, 172, 1140-1151. Doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.10.148.
46. SÁNCHEZ-TOLEDANO, B.I., KALLAS, Z., GIL, J.M., 2017. Farmer preference for improved corn seeds in Chiapas, Mexico: A choice experiment approach. *Spanish Journal of Agricultural Research*, 15(3) e0116, 14 pages. Doi.org/10.5424/sjar/2017153-11096.
47. ROMO-MUÑOZ, R., CABAS-MONJE, J., GARRIDO-HENRRÍQUEZ, H., GIL, J.M., 2017. Heterogeneity and nonlinearity in consumers' preferences: An application to the olive oil shopping behavior in Chile. *PLOS ONE*, 12(9) Doi: 10.1371/journal.pone.0184585
48. HASSOUNEH, I., SERRA, T., BOJNEC, S., GIL, J.M., 2017. Modelling price transmission and volatility spillover in the Slovenian wheat market. *Applied Economics*, 49 (41), 4116-4126. Doi: 10.1080/00036846.2016.1276273
49. GIL, J.M., TAKOURABT, S., 2017. Socio-economics, food habits and the prevalence of childhood obesity in Spain. *Child: Care, health and Development*, 43(2), 250-258. doi:10.1111/cch.12408
50. SÁNCHEZ-TOLEDANO, B.I., KALLAS, Z., GIL, J.M., 2017. Importancia de los objetivos sociales, ambientales y económicos de los agricultores en la adopción de maíz mejorado en Chiapas, México. *Revista de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Cuyo*, 49(2), 269-287.
51. ESCOBAR, C; GIL J.M., 2016. Marketing Channels for Small Wineries: a Means – End Chain approach. *New Medit.* 15 (4): 33-41.
52. KALLAS, Z.; MARTÍNEZ, B.; PANELLA, N.; GIL J.M., 2016. The effect of sensory experience on expected preferences toward a masking strategy for boar-tainted

- frankfurter sausages. *Food Quality and Preference*. 54, 1-12. Doi: 10.1016/j.foodqual.2016.06.015
53. BORRISSER, F.; KALLAS, Z.; PANELLA, N.; AVENA, M.; IBÁÑEZ, M.; OLIVARES, A.; OLIVER, M.A. GIL, J.M., 2016. Towards entire male pigs in Europe: a perspective from the Spanish supply chain. *Research in Veterinary Science*. 107(1), 20–29. Doi: 10.1016/j.rvsc.2016.05.004
  54. FERNANDEZ, A. I. ;FONTANESI, L. ;BOZZI, R. ;ESTELLE, J. ;OVILO, C. ;NIETO, R. M. ;GARCIA-CASCO, J. M. ;PUGLIESE, C. ;GIL, J. M. ;LEBRET, B. ;OLIVER, M. A. ;CANDEK-POTOKAR, M. , 2016. Characterization and diversity analysis of European local pig breeds and production systems under Treasure project framework. *Journal of Animal Science*, 94, 94-95. DOI: 10.2134/jas2016.94supplement494a
  55. BABA, Y.; KALLAS, Z.; COSTA, M.; GIL, J.M.; REALINI, E.C., 2016. Impact of hedonic evaluation on consumers' preferences for beef enriched with Omega 3: A Generalized Multinomial Logit Model approach. *Meat Science*. Vol. 111, 9-17. DOI:10.1016/j.meatsci.2015.08.005.
  56. PANELLA N., BLANCH, M.; KALLAS, Z.; CHEVILLON, P.; GARAVALDI, A.; GIL, M.; GIL, J.M.; FONT-I-FURNOLS, M.; OLIVER, M.A., 2016. Consumers' segmentation based on the acceptability of meat from entire male pigs with different boar taint levels in four European countries: France, Italy, Spain and United Kingdom. *Meat Science*, 114, 137–145. DOI:10.1016/j.meatsci.2015.12.017
  57. LAMBARRAA F., STEFANO S., GIL J.M., 2016. The analysis of irreversibility, uncertainty and dynamic technical inefficiency on the investment decision in the Spanish olive sector. *European review of Agricultural Economics*, 43(1), 59-77. Doi: 10.1093/erae/jbv006
  58. YANGUI A., COSTA-FONT M., GIL J.M., 2016. The effect of personality traits on consumers' preferences for extra virgin olive oil. *Food Quality and Preference*, 51, 27-38. Doi: 10.1016/j.foodqual.2016.02.012
  59. KALLAS, Z., GIL, J.M., 2015. Do the Spanish want biodiesel? A case study in the Catalan transport sector. *Renewable Energy*, 83, 398-406. doi: 10.1016/j.renene.2015.04.047
  60. AKAICHI, F., NAYGA, R.M., GIL, J.M., 2015. Effect of Price-discount Distribution in Multi-unit Price Promotions on Consumers' Willingness to Pay, Sales Value, and Retailers' Revenue. *Agribusiness*, 31(1), 14-32. doi: 10.1002/agr.21389
  61. ROMO MUNOZ, R., LAGOS MOYA, M., GIL, J.M., 2015. Market values for olive oil attributes in Chile: a hedonic price function. *British Food Journal*, 117(1), 358-370. doi: 10.1108/bfj-01-2014-0009.
  62. AVITIA, J.; COSTA-FONT, M. GIL, J.M, LUSK, J., 2015. Relative importance of price in forming individuals' decisions toward sustainable food: A calibrated auction-conjoint experiment. *Food Quality and Preference*, 41, 1-11. doi 10.1016/j.foodqual.2014.10.008
  63. CAMOGLU, S.M. SERRA, T., GIL, J.M., 2015. Vertical price transmission in the Turkish poultry market: the avian influenza crisis. *Applied Economics*, 47(11), 1106-1117. doi: 10.1080/00036846.2014.990623
  64. SEPPA, L., LATVALA, T., AKAICHI, F., GIL, J.M., TUONILA, H., 2015. What are domestic apples worth? Hedonic responses and sensory information as drivers of willingness to pay. *Food Quality and Preference*, 43, 97-105. doi: 10.1016/j.foodqual.2015.02.013
  65. KALLAS, Z., REALINI, C.E., GIL, J.M., 2014. Health information impact on the relative importance of beef attributes including its enrichment with polyunsaturated fatty acids



- (omega-3 and conjugated linoleic acid), *Meat Science* 97(4), 497-503; doi: 10.1016/j.meatsci.2014.03.015
66. AKAICHI, F., NAYGA, R.M., GIL, J.M., 2014. Demand Reduction in Multi-Unit Auctions with varying number of bidders and units. *Economic Letters*, 124, 443-445. 10.1016/j.econlet.2014.07.006
  67. YANGUI, A., COSTA-FONT, M., GIL, J.M., 2014. Revealing additional preference heterogeneity with an extended random parameter logit model: the case of extra virgin olive oil. *Spanish Journal of Agricultural Research*, 12(3), 542-552. 10.1016/j.econlet.2014.07.006
  68. SERRA, T., GIL, J.M., 2013. Price Volatility in Food Markets: Can Stock Building Mitigate Price Fluctuations? *European Review of Agricultural Economics*, Vol. 40, No. 3, 507-528.
  69. KALLAS, Z., ESCOBAR, C., GIL, J.M., 2013. Analysis of consumers' preferences for a special-occasion red wine: A dual response choice experiment approach. *Food Quality and Preference*, 30 (2), 156-168
  70. KALLAS, Z., GIL, J.M., PANELLA-RIERA, N., BLANCH, M., FONT-I-FURNOLS, M., CHEVILLON, P., TACKEN, G., DE ROEST, K., OLIVER, M.A., 2013. Effect of tasting and information on consumer opinion about pig castration. *Meat Science*, 95(2), 242-249.
  71. AKAICHI, F., NAYGA, R.M., GIL, J.M., 2013. Are results from non-hypothetical Choice-based conjoint analyses and Non-hypothetical recoded-ranking conjoint Analyses similar? *American Journal of Agricultural Economics*, 95(4), 949-963.
  72. KALLAS, Z., GIL, J.M., 2012. Combining contingent valuation with the analytical hierarchy process to decompose the value of rabbit meat. *Food Quality and Preference*, 24, 251-259. <doi: 10.1016/j.foodqual.2011.11.006>
  73. KALLAS, Z., SERRA, T. GIL, J.M. 2012. Effects of Policy Instruments on Farm Investments and Production Decisions in the Spanish COP Sector. *Applied Economics*, 44: 3877-3886.
  74. KALLAS, Z.; ESCOBAR, C., GIL, J.M., 2012. Assessing the impact of advertising on wine preference using Choice Experiments, *Appetite*, 58, 285-98. <doi: doi:10.1016/j.appet.2011.09.017>
  75. AKAICHI, F., J. GIL AND R. M. NAYGA, R.M., 2012. Assessing the Market Potential for Local Food Product: Evidence from a Non-Hypothetical Economic Experiment. *British Food Journal*, 114(1), 19-39.
  76. ROMO, R., GIL, J.M., 2012. Ethnic identity and dietary habits among Hispanic immigrants in Spain. *British Food Journal*, 114(2), 206-223.
  77. BLANCH, M., PANELLA-RIERA, N., CHEVILLON, P., FONT I FURNOLS, M., GIL, M., GIL, J.M., KALLAS, Z., OLIVER, M.A., 2012. Impact of consumer's sensitivity to androstenone on acceptability of meat from entire males in three European countries: France, Spain and United Kingdom. *Meat Science*, 90(3), 572-578. <doi: 10.1016/j.meatsci.2011.09.018>
  78. HASSOUNEH, I., RADWAN, A., SERRA, T., GIL, J.M., 2012. Food scare crises and developing countries: The impact of avian influenza on vertical price transmission in the Egyptian poultry sector. *Food Policy*, 37, 264-274. <doi: 10.1016/j.foodpol.2012.02.012>
  79. COSTA-FONT, M., GIL, J.M., 2012. Does expert trust and factual knowledge shape individual's perception of science? *International Journal of Consumer Studies*, 36, 668-677. doi: 10.1111/j.1470-6431.2011.01044.x



80. SERRA, T., Gil, J.M., 2012 Biodiesel as a motor fuel price stabilization mechanism. *Energy policy*, 50, 689-698. <doi: [10.1016/j.enpol.2012.08.013](https://doi.org/10.1016/j.enpol.2012.08.013)>
81. KALLAS, Z., GIL, J.M., 2012. A Dual Response Choice Experiments (DRCE) design to assess rabbit meat preference in Catalonia: A Heteroscedastic Extreme-Value Model. *British food Journal*, 114(10), 1394-1413 <doi: [10.1108/00070701211262984](https://doi.org/10.1108/00070701211262984)>
82. COSTA-FONT, M., GIL, J.M., 2012. Meta-attitudes and the local formation of consumer judgments towards Genetically Modified (GM) food. *British food Journal*, 114(10), 1463-1485. <doi: [10.1108/00070701211263028](https://doi.org/10.1108/00070701211263028)>
83. HASSOUNEH, I., SERRA, T., GOODWIN, B., GIL, J.M., 2012. Non-parametric and Parametric Modeling of Biodiesel, Sunflower Oil, and Crude Oil Price Relationships. *Energy Economics*, 34(5), 1507-1513. <doi: [10.1016/j.eneco.2012.06.027](https://doi.org/10.1016/j.eneco.2012.06.027)>
84. AKAICHI, F., NAYGA, R.M., GIL, J.M., 2012. Assessing Consumers' Willingness to Pay for Different Units of Organic Milk: Evidence from Multi-Unit Auctions. *Canadian Journal of Agricultural Economics*, 60, 469-494.
85. GUESMI, B., SERRA, T., KALLAS, Z., GIL, J.M., 2012. The productive efficiency of organic farming. The case of grape sector in Catalonia. *Spanish journal of agricultural research*, 10 (3), 552-566. <doi: [10.5424/sjar/2012103-462-11](https://doi.org/10.5424/sjar/2012103-462-11)>
86. KALLAS, Z., LAMBARRAA, F., Gil, J.M., 2011. A stated preference analysis comparing the Analytical Hierarchy Process versus Choice Experiments. *Food Quality and Preference*, 22, 181-192,
87. SERRA, T., ZILBERMAN, D., GIL, J.M., GOODWIN, B.K. 2011. Nonlinearities in the US Corn-Ethanol-Crude Oil Price System. *Agricultural Economics*, 42: 35-45.
88. SERRA, T., ZILBERMAN, D., Gil, J.M. 2011. Price Volatility in Ethanol Markets. *European Review of Agricultural Economics*, 38: 259-280.
89. AKAICHI, F., GIL, J.M., NAYGA, R.M., 2011. Bid Affiliation in Repeated Random Nth Price Auction, *Spanish Journal of Agricultural Research*, 9(1), 22-27.
90. HASSOUNEH, I., SERRA, T., GIL, J.M., 2010. Price transmission in the Spanish Bovine sector: the BSE effect. *Agricultural Economics*, 41(1), 33-42.
91. KALLAS, Z., SERRA, T., Gil, J.M., 2010. Farmer's objectives as determinant factors of organic farming adoption. *Agricultural Economics*, 41 (5), 409-423.
92. ALVAREZ, B., GIL, J.M., HOWARD, B., 2009. Impacts from restoration strategies: assessment through valuation workshops. *Ecological Economics*, 68(3), 787-797.
93. LAMBARRAA, F., STEFANO, S., SERRA, T. y GIL, J.M., 2009. The impact of the 1999 CAP reforms on the efficiency of the COP sector in Spain. *Agricultural Economics*, 40(3), 355-364.
94. GIL, J.M., BEN KAABIA, M. y CHEBBI, H., 2009. Macroeconomics and Agriculture in Tunisia. *Applied Economics*, 41(1), 105-124.
95. SERRA, T., STEFANO, S., GIL, J.M., FEATHERSTONE, A. (2009). Investment Rigidity and Policy Measures. *European review of Agricultural Economics*, 36(1), 103-120.
96. SERRA T., ZILBERMAN D., GIL J.M., 2009. The effects of decoupling on land allocation. *Applied Economics*, 41(18), 2323-2333.
97. COSTA-FONT, M., GIL, J.M. TRAILL, B., 2009. Structural equation modelling of consumer acceptance of genetically modified (GM) food in the Mediterranean Europe: A cross country study. *Food Quality and Preference*, 20: 399-409.

98. SERRA, T., ZILBERMAN, D., GIL, JM. 2008. Farms' Technical Inefficiencies in the Presence of Government Programs. *Australian Journal of Agricultural and Resource Economics*, 52(1), 57-76.
99. COSTA-FONT, M., GIL, J.M. TRAILL, B., 2008. Consumer acceptance, valuation of and attitudes towards Genetically Modified Food: review and implications for food policy. *Food Policy*, 33(2): 99-111.
100. SERRA, T., ZILBERMAN, D., GIL, J.M., 2008. Differential uncertainties and risk attitudes between conventional and organic producers: the case of Spanish arable crop farmers. *Agricultural Economics*, 39, 219-229.
101. PEREZ P., GIL J.M., SIERRA I., 2007. Technical efficiency of sheep production systems in Spain. *Small Ruminant Research*, 69, 237-241.
102. ANGULO, A.M., GIL, J.M., 2007. Spanish demand for food away from home: a panel data approach. *Journal of Agricultural Economics*, 58 (2), 289-307.
103. BEN KAABIA, M. y GIL, J.M., 2007. Asymmetric price transmission in the Spanish lamb sector. *European Review of Agricultural Economics*, 34 (1), 53-80.
104. ANGULO, A.M. y GIL, J.M., 2007. Risk perception and consumer willingness to pay for certified beef in Spain. *Food Quality and Preference*, 18(8 –Diciembre), 1106-1117.
105. LAMBARRAA, F., SERRA, T. y GIL, J.M., 2007. Technical efficiency analysis and decomposition of productivity growth of Spanish olive farms. *Spanish Journal of Agricultural Research*, 5(3), 279-290.
106. SERRA, T., GOODWIN, B., GIL, J.M., 2006. Local polynomial fitting and spatial price relationships: price transmission in the EU pork markets. *European Review of Agricultural Economics*, 33(3), 415-433.
107. SERRA, T., GOODWIN, B., GIL, J.M., MANCUSO, A., 2006. Nonparametric modelling of spatial price relationships. *Journal of Agricultural Economics*, 57(3), 501-522.
108. ANGULO A.M., GIL J.M., 2006. Incorporating nutrients into meat demand using household budget data. *Agricultural Economics*, 35, 131-144.
109. COX, G., BERESFORD, N.A., ÁLVAREZ-FARIZO, B., OUGHTON, D., KIS, Z., EGED, K., THORRING, H., HUNT, J., WRIGHT, S., BARNETT, C.L., GIL, J.M., HOWARD, B.J., CROUT, N.M.T., 2005. Identifying optimal agricultural countermeasure strategies for a hypothetical contamination scenario using the strategy model. *Journal of Environmental Radioactivity*, 83, 383-397.
110. GIL J.M., DHEHIBI B., BEN KAABIA M. y ANGULO A.M., 2004. Non-stationary and the import demand for virgin olive oil in the European Union. *Applied Economics*, 36(16), 1859-1869.
111. HOWARD B.J., LILAND A., BERESFORD N.A., ANDERSSON K.G., COX G., GIL J.M., HUNT J., NISBET A., OUGHTON D. y VOIGT G., 2004. A critical evaluation of the Strategy project. *Radiation Protection Dosimetry*, 109 (1-2), 63-67.
112. DHEHIBI B. y GIL J.M., 2003. Forecasting food demand in Tunisia under alternative pricing policies. *Food Policy*, 28: 167-186.
113. ANGULO A.M., GIL J.M, DHEHIBI B. y MUR J., 2002. Town size and the consumer behaviour of Spanish households: a panel data approach. *Applied Economics*, 34, 503-507.
114. SANJUAN A.I., GIL J.M., 2001. Price transmission analysis: a flexible methodological approach applied to European pork and lamb markets. *Applied Economics*, 33, 123-31.
115. ANGULO A.M., GIL J.M., GRACIA A., 2001. The demand for alcoholic beverages in Spain. *Agricultural Economics*, 26(1), 71-83.

116. ANGULO A.M., GIL J.M., GRACIA A., 2001. Calorie Intake and Income Elasticities in EU countries: A Convergence Analysis Using Cointegration. *Papers in Regional Science*, 80(2), 165-187.
117. SANJUAN A.I. y GIL J.M., 2001. A note on tests for market integration in a multivariate non-stationary framework. *Journal of Agricultural Economics*, 52(2), 111-119.
118. BEN KAABIA M. y GIL J.M., 2001. Estimation and inference in cointegrated demand systems: an application to Tunisian meat consumption. *European Review of Agricultural Economics*, 28(3), 349-370.
119. BEN KAABIA M., ANGULO A.M. y GIL J.M., 2001. Health information and the demand for meat in Spain. *European Review of Agricultural Economics*, 28(4), 499-517.
120. SANZ F. y GIL J.M., 2001. An assessment of the agricultural trade impact of Spain's integration into the EU. *Canadian Journal of Agricultural Economics*. 49(1), 53-69.
121. BEN KAABIA M. Y GIL J.M., 2000. Short and long-run effects of macroeconomic variables on the Spanish agrofood sector. *European Review of Agricultural Economics*, 27(4): 449-471
122. ZAPATA H.O. y GIL J.M., 1999. Cointegration and causality in international agricultural economics research. *Agricultural Economics*, 20(1), 1-9.
123. GRACIA A., GIL J.M. y ANGULO A.M., 1998. Spanish food demand: a dynamic approach. *Applied Economics*, 30, 1399-1405.
124. GIL J.M. y PEREZ Y PEREZ L., 1996. The role of agrofood industry in regional development in Spain: consequences of integration into the EC. *Entrepreneurship and Regional Development*, 8: 179-191.
125. GIL J.M., GRACIA A. y PEREZ Y PEREZ L., 1995. Food consumption and economic development in the European Union. *European Review of Agricultural Economics*, 22(3), 385-399.
126. GIL J.M. y ALBISU L.M., 1993. Composite Forecasting Methods: An application to the Spanish Maize Price. *Journal of Agricultural Economics*, 44(2), 264-271.

## PUBLICACIONES – ARTICULOS EN REVISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES CON EVALUADORES

1. STAFFOLANI, G., RAHMANI, D., BENTIVOGLIO, D., FINCO, A., GIL, J.M., 2023. The mountain product label: Choice drivers and price Premium. *Future Foods*, 100270.
2. MISSAOUI, S., RAHMANI, D., THABET, C., FEÁS, J., GÍL, J.M., AKAICHI, F., 2023. Assessment of social demand for environmental and cultural heritage preservation: evidence from a discrete choice experiment in Tunisia. *Frontiers in Environmental Economics* 2, 234249
3. GUESMI, B. and GIL, J.M. (2021). "Measuring the impact of agricultural research on Catalan agricultural productivity". *Review of Economics and Finance*, 19(1), 284-291. DOI: <https://doi.org/10.55365/1923.x2021.19.29>
4. GUESMI, B., GIL, J.M. (2021). Building a Culture of Research Impact Assessment within the Agro-food Research Organizations. *Agricultural and Food Economics* 9, 33. <https://doi.org/10.1186/s40100-021-00204-5>.
5. BELLASSEN, V., ARFINI, F., ANTONIOLI, F., BODINI, A., BOEHM, M., BREČIĆ, R., CHIUSSI, S., CSILLAG, P., DONATI, M., DRIES, L., DRUT, M., DE LABARRE, M. D., FERRER, H., FILIPOVIĆ, J., GAUVRIT, L., GIL, J. M., GORTON, M., HOÀNG, V., HILAL, M., STEINNES, K. K., LILAVANICHAKUL, A., MALAK-RAWLIKOWSKA, A., MAJEWSKI, E., MONIER-DILHAN, S., MULLER, P., NAPASINTUWONG, O., NIKOLAOU, K., NGUYEN, M., QUỲNH, A. N., PAPADOPOULOS, I., PEERLINGS, J., TÖRÖK, A., POMÉON, T., RISTIC, B., SCHAER, B., STOJANOVIC, Z., TOCCO, B., MAKSAN, M. T., VENEZIANI, M., & VITTERSO, G. (2021). Sustainability Performance of Certified and Non-certified Food. *Research Data Journal for the Humanities and Social Sciences*, 6(1), 1-22. doi: <https://doi.org/10.1163/24523666-bja10009>
6. HILAL, M., LEEDON, G., DUBOYS DE LABARRE, M., ANTONIOLI, F., BOEHM, M., PÉTER, C., DONATI, M., DRUT, M., FERRER-PÉREZ, H., GAUVRIT, L., GIL, J. M., GKATSIKOS, A., GOŁAŚ, M., HOANG, V., STEINNES, K. K., LILAVANICHAKUL, A., MALAK-RAWLIKOWSKA, A., MATTAS, K., NAPASINTUWONG, O., NGUYEN, A., RISTIC, B., SCHAER, B., MAKSAN, M. T., BREČIĆ, R., TÖRÖK, Á., VITTERSØ, G., BELLASSEN, V. (2021). Organic and Geographical Indication Certifications' Contributions to Employment and Education, *Journal of Agricultural & Food Industrial Organization* 19(2), 161-176. doi: <https://doi-org/10.1515/jafio-2019-0042>
7. BODINI, A., CHIUSSI, S., DONATI, M., BELLASSEN, V., TÖRÖK, Á., DRIES, L., ČORIĆ, D. S., GAUVRIT, L., TSAKIRIDOU, E., MAJEWSKI, E., RISTIC, B., STOJANOVIC, Z., GIL, J. M., LILAVANICHAKUL, A., AN, N. Q., ARFINI, F. (2020). Water Footprint of Food Quality Schemes, *Journal of Agricultural & Food Industrial Organization*, 19(2), 145-160. doi: <https://doi-org/10.1515/jafio-2019-0045>
8. MONIER-DILHAN, S., POMÉON, T., BÖHM, M., BREČIĆ, R., CSILLAG, P., DONATI, M., FERRER-PÉREZ, H., GAUVRIT, L., GIL, J. M., HOÀNG, V., LILAVANICHAKUL, A., MAJEWSKI, E., MALAK-RAWLIKOWSKA, A., MATTAS, K., NAPASINTUWONG, O., NGUYỄN, A. Q., NIKOLAOU, K., PAPADOPOULOS, I., PASCUCCI, S., PEERLINGS, J., RISTIC, B., STEINNES, K., STOJANOVIC, Z., TOMIĆ MAKSAN, M., TÖRÖK, Á., VENEZIANI, M., VITTERSØ, G., BELLASSEN, V. (2021). Do Food Quality Schemes and Net Price Premiums Go Together?, *Journal of Agricultural & Food Industrial Organization* 19(2), 79-94. doi: <https://doi-org /10.1515/jafio-2019-0044>
9. MULLER, P., BÖHM, M., CSILLAG, P., DONATI, M., DRUT, M., FERRER-PÉREZ, H., GAUVRIT, L., GIL, J. M., HOANG, V., MALAK-RAWLIKOWSKA, A., MATTAS, K., NAPASINTUWONG, O., NGUYEN, A., PAPADOPOULOS, I., RISTIC, B., STOJANOVIC, Z., TÖRÖK, Á., TSAKIRIDOU, E., VENEZIANI, M., BELLASSEN, V. (2021). Are Certified Supply Chains More Socially Sustainable? A Bargaining Power

Analysis, *Journal of Agricultural & Food Industrial Organization* 19(2), 177-192. doi: <https://doi-org/10.1515/jafio-2019-0039>

10. DONATI, M., WILKINSON, A., VENEZIANI, M., ANTONIOLI, F., ARFINI, F., BODINI, A., AMILIEN, V., CSILLAG, P., FERRER-PÉREZ, H., GKATSIKOS, A., GAUVRIT, L., GIL, J.M., HOÀNG, V., KNUTSEN, K., LILAVANICHAKUL, A., MATTAS, K., NAPASINTUWONG, O., NGUYỄN, A., NGUYEN, M., PAPADOPOULOS, I., RISTIC, B., STOJANOVIC, Z., TOMIĆ, M., TÖRÖK, A., TSAKIRIDOU, E., BELLASSEN, V., 2021. Economic spill-over of food quality schemes on their territory. *Journal of Agricultural and Industrial Organization*, 19(2), 95-111 <https://doi.org/10.1515/jafio-2019-0046>
11. FERRER-PÉREZ, H., ARFINI, F., GIL, J.M., 2019. Modelling Price Transmission within the supply chain under a European Protected Designation of Origin framework: The case of Parmigiano Reggiano in Italy. *Social Sciences*, 8(3), 87. doi.org/10.3390/socsci8030087
12. CORBETO-FABON, H., KALLAS, Z., GIL, J.M., 2018. Is the place of purchase important in shaping consumers' preferences towards olive oil? *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 18(1), 161-182. doi.org/10.7201/earn.2018.01.07
13. GIL, J.M., SELVANATHAN, T., GRAF, E., 2018. Nachhaltigkeitskonzept in HR: Im Rekrutierungsverfahren kaum von Bedeutung. *Personalquaterly*, 3/2018, 30 – 35.
14. GIL, J.M., SELVANATHAN, T., HERZOG, C. 2018. Das Nachhaltigkeitskonzept im Vergütungsmanagement. *Personalwirtschaft*, 2/2018, 56 – 60.
15. GIL, J.M., SELVANATHAN, T. 2018. Dax 30: Nachhaltigkeit im Vergütungsmanagement. *ADP Personalmanager*, 4/2018, 28 – 32.
16. ESCOBAR, C., DE HERRALDE, F., SAVÉ, R., RODRÍGUEZ, I., CELA, R., GIL, J.M., 2017. El proyecto VINOVERT: explorando la demanda hacia un sector más sostenible. *Enoviticultura*, 49, 28-33.
17. SELVANATHAN, T., GIL, J.M., 2017. Das Nachhaltigkeitskonzept in der Rekrutierung. In: *Personalwirtschaft–Zeitschrift für Human Resources*. Bd.07, 62-65.
18. KALLAS, Z., ČANDEK-POTOKAR, M., TOMAŽIN, U., PUGLIESE, C., AQUILANI, C., GIL, J.M., 2017. Measuring Consumers' preferences for Traditional and Innovative Pork Products. *Agriculturae Conspectus Scientificus*, 82(2), 1-5.
19. ESCOBAR, C., KALLAS, Z., GIL, J.M., 2015. Survey: Consumers in Catalonia Accept Farmed Sea Bream, Vary On Form". *The Global Aquaculture Advocate*, 18(2), 52-54.
20. POLI, E., SERRA, T., Gil, J.M., 2013. Potential constraints of employing agricultural biotechnology as a development tool: GMO's cultivation and small-holder farmers in Dharmapuri district, India. *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, 235, 33-60.
21. AKAICHI, F., NAYGA, R.M., GIL, J.M., 2012. Initial Endowment Effects in Multi-Unit Vickrey Functions. *Advances in Management and Applied Economics*, 2(4), 41-55.
22. FREIXA, E., TOUS, J. Gil, J.M, 2012. Comparative study of the economic viability of high- and super-high-density olive orchards in Spain. *Acta horticulturae*, 924, 247-254.
23. MERCADE, LL., GIL, J.M., 2012. El sector del aceite de oliva ecológico en Cataluña. Un análisis de la campaña 2008/09 a partir de los flujos de producción desde el campo a la almazara. *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, 232: 165-191.
24. KALLAS, Z., GIL, J.M., PANELLA-RIERA, N., BLANCH, M., TACKEN, G., CHEVILLON, P., DE ROEST, K., OLIVER, M.A., 2012. New EU policies towards animal welfare: The relative importance of pig castration. *Eurochoices* 11(3), 36-43.

25. ESCOBAR, C., KALLAS, Z., GIL, J.M., 2012. Catalonia Consumers Prefer Wild Mussels. Study Finds Knowledge Of Mussel Farming Limited. *The Global Aquaculture Advocate*, 15(3), 55-57
26. ANGULO, A., MTIMET, N., DHEHIBI, B., ATWI, M., BEN YOUSSEF, O., GIL, J.M., SAI, M.B., 2011. A revisited gravity equation in trade flow analysis: an application to the case of Tunisian olive oil exports. *Investigaciones Regionales*, 21, 225-239.
27. AKAICHI, F., NAYGA, R.M., GIL, J.M., 2011. On the Use of Multi-unit Auctions in Measuring Consumers' Willingness to Pay for food products. *Advances in Consumer Research*, 39, 311-317.
28. COSTA-FONT, M., SERRA, T., GIL, JM., GRAS, A. 2009. Explaining Low Farm-Gate Prices in the Catalan Wine Sector. *International Journal of Wine Business Research*, 21(2), 169-184
29. COSTA-FONT, M., GIL, J.M., 2008. Consumer acceptance of genetically modified food (GM) in Spain: A structural equation approach. *Risk Management*, 10, 194-204.
30. BEN KAABIA, M., GIL, J.M., 2008. Asimetrías en la transmisión de precios en el sector del tomate en España. *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 8(1), 57-82. <http://hdl.handle.net/10251/117669>
31. ULLOA, R., GIL, J.M., 2008. Valor de Mercado y disposición a pagar por la marca "Ternasco de Aragón". *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, 219, 39-69.
32. ANGULO, A.M., MTIMET, N., GIL, J.M., 2008. Análisis de la demanda de alimentos en España considerando el impacto de la dieta sobre la salud. *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 8(2), 3-30.
33. COSTA-FONT, M., SERRA, T., GIL, J.M., ESCOBAR, C., ELORDUY, X., 2008. El Sector Vitivinícola Català: una Exploració Econòmica de la Cadena del Producte. *Revista Econòmica de Catalunya*, 57, 27-41.
34. ANGULO, A.M., GIL, J.M., 2007. Spanish consumers' attitudes and acceptability towards GM food products. *Agricultural Economics Review*, 8(1).
35. DHEHIBI, B., GIL, J.M. and ANGULO, A.M., 2007. Nutrient effects in consumer demand systems: evidence from panel data. *Food Economics*, 4(2), 89-102.
36. NOOMENE, R. y GIL, J.M., 2007. El consumidor español y los alimentos modificados genéticamente. *ITEA*, 103(3-Septiembre), 127-155.
37. ULLOA, R., GIL, J.M., 2007. Importancia de la marca Ternasco de Aragón con IGP medida a través del método de análisis conjunto desde el punto de vista del consumidor. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 21, 408-423.
38. LESKOVAR, M., GIL, J.M., BEN KAABIA, M., 2007. Propuesta metodológica para la toma de decisiones en la comercialización de manzana en Argentina. *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, 215-16, 259-287.
39. GIL J.M. y SOLER f., 2006. Knowledge and willingness to pay for organic food in Spain: evidence from experimental auctions. *Food Economics*, 3(3), 109-124.
40. NOOMENE R. y GIL J.M., 2006. Grado de conocimiento y actitudes de los consumidores españoles hacia los alimentos con organismos modificados genéticamente. *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, 210, 87-114.
41. DHEHIBI B., GIL J.M. y ANGULO A.M., 2005. Datos de panel y demanda de alimentos en España. *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, 204, 129-154.

42. BEN KAABIA M., GIL J.M., AMEUR M., 2005. Vertical integration and non-linear price adjustments: the Spanish poultry sector. *Agribusiness: an International Journal*, 21 (2), 253-271.
43. ANGULO A.M., GIL J.M. y TAMBURO L., 2005. Food safety and consumers' willingness to pay for labelled beef in Spain. *Journal of Food Products Marketing*, 11 (3), 89-105.
44. ALVAREZ B., GIL J.M., HOWARD B., 2005. Evaluación de impactos ambientales derivados de estrategias de restauración a través de las decisiones de jurados de ciudadanos. *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 5, 19-39.
45. AMEUR M, BEN KAABIA M. Y GIL J.M., 2004. Elasticidad de la demanda francesa de carne de cordero de origen español. *Revista Española de Estudios Agrosociales y pesqueros*, 203, 129-160.
46. SOLER, F., GIL, J.M., SÁNCHEZ, M., SÁNCHEZ, M., 2004. Posibilidades de expansión a nivel detallista de los productos con denominación "agricultura ecológica". *ESIC market. Revista Internacional de Economía y Empresa*, 118, 135-188.
47. BARRENA R., SANCHEZ M., GIL J.M., GRACIA A. y RIVERA L.M. 2003. La certificación como estrategia para la recuperación de la confianza del consumidor en la adquisición de la carne de ternera. *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 3(1), 7-29.
48. BOSHNJAKU L., BEN-KAABIA M. y GIL J.M. 2003. Transmisión de precios en los mercados regionales de ovino en España. *Economía Agraria y Recursos Naturales* 3(1), 71-103.
49. GIL J.M., PERDIGUERO A. y BEN KAABIA M. 2003. Factores determinantes de las expectativas de futuro de los ganaderos aragoneses de ovino. *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, 198, 151-181.
50. LAAJIMI R., DHEHIBI B. y GIL J.M., 2003. The structure of food demand in Tunisia: a differential system approach. *Cahiers d'Economie et Sociologie Rurales*, 66(1), 55-77.
51. AMEUR M y GIL J.M., 2003. Estrategias empresariales y propensión exportadora de la industria agroalimentaria catalana y española. *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 3 (2), 101-127.
52. BEN KAABIA M., GIL J.M. y ANGULO A.M., 2002. Impacto del nivel de educación y de la preocupación por la salud sobre la demanda de carnes en España. *Estudios de Economía Aplicada*, 20(2), 347-364.
53. DHEHIBI B. GIL J.M. y KHALDI R. 2002. Relation entre developpement economique, niveau des prix et ingestión de calories: cas de la Tunisie. *NEW MEDIT*, 1(1), 3-11.
54. CHEBBI H.E. y GIL J.M. 2002. Position Competitive des exportations tunisiennes de dattes sur le marché européen : une analyse shift-share. *NEW MEDIT*, 1(3), 40-37.
55. SOLER F., GIL J.M. y SANCHEZ M. 2002. Consumers' acceptability of organic food in Spain : results from an experimental auction market. *British Food Journal*, 104 (8), 670-687.
56. BEN KAABIA M., GIL J.M. y CHEBBI H.E., 2002. The effect of long-run identification on impulse-response functions: an application to the relationship between macroeconomics and agriculture in Tunisia. *Agricultural Economics Review*, 3(2), 36-48.
57. SÁNCHEZ M., SANJUÁN A.I., GIL J.M., GRACIA A. y SOLER F. 2002. Estudio de las preferencias de consumidores y distribuidores respecto del producto ecológico. *Economía Agraria y Recursos Naturales* 2(2), 93-114.
58. BEN KAABIA M., GIL J.M. y CHEBBI H.E., 2002. Análisis cuantitativo de las relaciones entre macroeconomía y sector agrario en Túnez. *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, 195, 37-59.

59. CHEBBI H.E., GIL J.M., BEN KAABIA M. y ALLAYA M., 2002. Competitividad de las exportaciones tunecinas de dátiles en la Unión Europea. ITEA 98V(3), 155-173.
60. SANJUÁN A.I., SÁNCHEZ M., GIL J.M., GRACIA A. y SOLER F. 2002. Brakes to the organic market enlargement in Spain: consumers and retailers' attitudes and willingness to pay. *International Journal of Consumer Studies*, 27(2), 134-144.
61. DHEHIBI B., GIL J.M., ANGULO A.M., MUR J., 2001. Calidad nutricional y demanda de carnes en España: un enfoque con datos de panel. *Estudios de Economía Aplicada*, 18, 21-39.
62. SANCHEZ M., GRANDE I., GIL J.M. y GRACIA A., 2001. Diferencias entre los segmentos del mercado en su disposición a pagar por un alimento ecológico: valoración contingente y análisis conjunto. *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, 190, 141-163 .
63. DHEHIBI B., GIL J.M. y ANGULO A.M., 2001. La demanda de carnes y pescados en Túnez: un enfoque dinámico. *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, 190, 223-244.
64. SOLER F., GIL J.M., DÍEZ I., SÁNCHEZ M. y SANJUAN, A., 2001. El sector productor de Agricultura Ecológica en Aragón: motivaciones y tipología. ITEA, 97V(2) 89-105.
65. CHEBBI E. Y GIL J.M. 2001. Relations dynamiques entre politique macro-economique et secteur agricole en Tunisie: une approche de cointegration. *Cahiers Options Mediterraneennes*, 57, 67-80.
66. BEN KAABIA M. y GIL J.M. 2001. Spanish agricultural exports competitiveness. The role of macroeconomic variables. *Cahiers Options Mediterraneennes*, 57, 81-98.
67. DHEHIBI B. y GIL J.M. 2001. Analyse dynamique de la consommation de produits alimentaires en Tunisie a travers le systeme de demande GADS. *Revue de l'INAT*, 16(2)
68. SÁNCHEZ M., GIL J.M., y GRACIA A., 2000. Segmentación del consumidor respecto al alimento ecológico: diferencias interregionales. *Revista de Estudios Regionales*, 56, 171-188.
69. ANGULO A., GIL J.M., GRACIA A. y SÁNCHEZ M., 2000. Hedonic prices for Spanish red quality wine. *British Food Journal*, 102 (7), 481-493.
70. GIL J.M., ANGULO A.M., ZAPATA H.O., 2000. Further empirical evidence of wheat and barley market integration in the EU. *The Journal of International Food and Agribusiness Marketing*, 11(2), 45-61.
71. SANJUAN A.I., GIL J.M. y LESKOVAR m., 2000. Integración especial de los mercados mayoristas de manzanas en Mercosur. *Revista Argentina de Economía Agraria*, 3(1): 3-16.
72. COHEN G., PENA DE LADAGA S. y GIL J.M., 2000. Competitividad de las exportaciones argentinas de fruta a la Unión Europea: su análisis mediante los métodos del Boston Consulting Group y la matriz refinada de Viaene-Gellynk. *Revista de la Facultad de Agronomía*, 20(3): 409-419.
73. GIL J.M., GRACIA A., 2000. Regional food consumption patterns in the EU. *Economies et Societés*, 24(10-11), 39-48.
74. GIL J.M., GRACIA A., SANCHEZ. M., 2000. Market segmentation and willingness to pay for organic products in Spain. *International Food and Agribusiness Management Review*, 3, 207-226.
75. CHEBBI H. E., GIL J. M., 1999. Le commerce agro-alimentaire tunisien avec l'Union Européenne et les pays du Magreb Arabe : une analyse structurelle de la compétitivité". *MEDIT* n° 3/99, 18-23.



76. DHEHIBI B., GIL J.M., 1999. Demand for red meat, poultry and fish in Tunisia: a Generalized Addilog Demand System. *Méditerranéennes*, 15 - 20.
77. GIL J.M., GRACIA A., ANGULO A.M., 1999. "Trends in the consumption of animal food products in Mediterranean countries". In: *Feed manufacturing in the Mediterranean Region. Cahiers Options Méditerranéennes*, vol. 37, pág. 11-31.
78. SANJUAN A.I. y GIL J.M., 1999. Agricultural markets integration in the European Union: further empirical evidence on the hog sector. *Journal of Economic Integration*, 14(2), 203-225.
79. SANCHEZ M., GRANDE I., GIL J.M., GRACIA A. 1998. Evaluación del potencial de mercado de los productos de agricultura ecológica. *Revista Española de Investigación en Marketing*, 2, 135-150.
80. SANCHEZ M., GIL J.M., GRACIA A., 1998. Frenos al crecimiento del mercado ecológico: ¿el precio o la actitud hacia el medio ambiente?. *Revista Española de Investigación en Marketing*, 3, 103-115.
81. GRACIA A., GIL J.M., ANGULO A.M., 1998. El consumo de alimentos en España: el consumidor rural versus urbano. *Revista de Estudios Regionales*, 50, 111-129.
82. SANCHEZ M. y GIL J.M., 1998. Consumer preferences for wine attributes in different retail stores: a conjoint approach. *International Journal of Wine marketing*, 10(1), 25-38.
83. SANCHEZ M. y GIL J.M., 1998. Comparación de tres métodos de estimación del análisis conjunto: diferencias en las preferencias en el consumo de vino y en la segmentación del mercado. *Estudios de Economía Aplicada*, 10, 131-146.
84. GIL J.M., IRAIZOZ B. RAPUN M. y SANCHEZ M., 1998. Estrategias competitivas de la industria agroalimentaria de Aragón y Navarra. *Revista Española de Economía Agraria*, 182, 167-205.
85. GIL J.M. y GARCIA P., 1998. Consecuencias de la entrada de España en la UE sobre las relaciones dinámicas oferta-precios en el sector porcino. *Investigación Agraria*, 13 (1,2 y 3), 77-97.
86. SANCHEZ M. y GIL J.M., 1997. Consumer preferences for wine attributes: a conjoint approach. *British Food Journal*, 99(1), 3-11.
87. SANCHEZ M. y GIL J.M., 1997. A conjoint analysis of quality wine: consumer preferences and market segmentation. *Journal of Food Products Marketing*, 4(2), 63-78.
88. SANCHEZ M. y GIL J.M., 1997. Análisis de la estructura de preferencias y de las actitudes hacia vinos con Denominación de Origen. *ESIC-MARKET*, 97, 151-172.
89. SANCHEZ M. y GIL J.M., 1997. Segmentación del mercado en función de las preferencias y actitudes hacia los vinos con "Denominación de Origen". *Les Cahiers de L'Institut Europeen de Conjoncture viti-vinicole*, 1, 1-18.
90. ANGULO A.M., GIL J.M., GRACIA A., 1997. La demanda de alimentos en los países de la Unión Europea. Un análisis de convergencia. *Revista Española de Economía Agraria*, 180, 77-100.
91. SANJUAN A.I. y GIL J.M., 1997. Integración especial de mercados: revisión empírica y aplicación al sector porcino de la UE. *Investigación Agraria: Economía*, 12(1,2 y 3), 277-298.
92. MARTINEZ A.M., GIL J.M. Y GRACIA A., 1996. La demanda de alimentos en Aragón: influencia de las variables sociodemográficas. *ITEA*, 92A(1), 37-52.
93. SANCHEZ M. IRAIZOZ B. y GIL J.M., 1996. Análisis de las estrategias competitivas en la industria hortofrutícola de Aragón y Navarra. *ITEA*, 92V(2), 147-170.

94. ANGULO A.M., GIL J.M. y GRACIA A., 1996. Desarrollo económico e ingestión de calorías en España. *Revista Española de Economía Agraria*, 175, 41-61.
95. GIL J.M., CLEMENTE J., MONTAÑES A. y REYES M., 1996. Integración espacial y cointegración: una aplicación al mercado de cereales en España. *Estudios de Economía Aplicada*, 6, 103-130.
96. GIL J.M. y ALBISU L.M., 1996. Predicción a corto plazo del precio de los cereales en España: ¿expertos vs. modelos?. *Investigación agraria: Economía*, 11(3), 17-39.
97. CAUDEVILLA A., PEREZ Y PEREZ L. y GIL J.M., 1995. Análisis comparado de los resultados de las fábricas de piensos compuestos en Aragón. *ITEA 91A(1)*, 23-35.
98. GIL J.M., PEREZ Y PEREZ, L., y LAMAS S., 1995. Actitudes del empresario agroindustrial aragonés frente al reto del Mercado Unico Europeo. *Revista de Estudios Regionales*, 41, 145-172.
99. GIL J.M., GRACIA A. Y PEREZ Y PEREZ L., 1995. Economic development and food consumption Mediterranean countries. *Options Méditerranéennes, serie A*, n° 26, 25-33.
100. ANGULO A.M. y GIL J.M., 1995. Integración vertical y transmisión de precios en el sector avícola español. *Investigación Agraria: Economía*, 10(3), 355-381.
101. CAUDEVILLA A., GIL J.M. y PEREZ Y PEREZ L., 1994. Estructura económica y política comercial del sector de fabricación de piensos compuestos en Aragón. *ITEA, 90A(1)*, 28-37.
102. GIL J., BISCANTIN L., HERRERO C. y KOÇ A.A., 1994. Posicionamiento de las marcas de cerveza en Zaragoza. *Cuadernos Aragoneses de Economía*, 2ª época, 4(1), 147-156.
103. BEN KAABIA M. y GIL J.M., 1994. La competitividad de las exportaciones agroalimentarias españolas tras la entrada en la CE. *Revista Española de Economía Agraria*, 170, 13-46.
104. BEN KAABIA M. y GIL J.M., 1994. Relaciones dinámicas entre variables macroeconómicas y las exportaciones agroalimentarias españolas hacia la UE. *Investigación Agraria. Economía*, 9(2), 279-297.
105. GIL J.M. y ALBISU L.M., 1993. Relaciones dinámicas y predicciones de los precios de los cereales mediante el uso de vectores autorregresivos bayesianos. *Investigación Agraria: Economía*, 8(1), 59-76.
106. GIL J.M. y ALBISU L.M., 1993. Algunas repercusiones de la incorporación de España a la CE en el sector del trigo y de la cebada. *Revista de Estudios Agrosociales*, 161, 123-147.
107. GIL J.M. y ALBISU L.M., 1993. Previsione a breve termine dei prezzi dei cereali in Spagna mediante vettori autoregressivi. *Rivista di Economia Agraria* 48(2), 327-350.
108. PEREZ y PEREZ L. y GIL J.M., 1993. The agro-food industry in Spain. *MEDIT*, 4(1), 30-35.
109. GIL J.M., PEREZ y PEREZ L. 1993. El futuro de los intercambios agroalimentarios entre la Comunidad Europea y América Latina. *El Boletín*, núm 8, Octubre, 36-41.
110. GIL J.M. e IRAIZOZ B., 1992. La comercialización de queso en España. *ITEA, Vol. 88A (2)*, 133-147.
111. GIL J.M. y PEREZ Y PEREZ L., 1992. Regional Development and Agri-food Industry in Spain. *MEDIT*, 3(4), 38-44.

112. GIL J.M. y ALBISU L.M., 1991. El sector del maíz tras la entrada de España en la Comunidad Europea. *Revista de Estudios Agrosociales*, 153 pp. 161-190.

## PUBLICACIONES – ARTICULOS EN REVISTAS SIN EVALUADORES

1. GIL, J.M., 2022. Prevenir/reducir el desperdicio de alimentos. Distribución y consumo 2022/4, 47-56.
2. GIL, J.M., 2021. Cómo rediseñar el sistema alimentario para evitar el desperdicio. The Conversation, publicado el 22 de Agosto. <https://theconversation.com/como-redisenar-el-sistema-alimentario-para-evitar-el-desperdicio-163942>
3. GIL, J.M., ESCOBAR, C., MERCADE, LI., 2014. Comparativa econòmica de diverses regions vitícoles europees. Any comptable 2011. Dossier Tècnic no.69 “Costos en l’Agricultura” (Departament d’Agricultura, Generalitat de Catalunya, Abril).
4. GIL, J.M., ESCOBAR, C., 2010. El Comercio Internacional de café y Cacao. Cuadernos de Reflexión en torno a la práctica empresarial responsable. NESTLÉ, 4, 4-5
5. GIL J.M. y BEN KAABIA M., 2001. Impacto de la OCM de ovino y caprino en Aragón. Ganadería, 1(3), 32-34.
6. GIL J.M. y BEN KAABIA M. 2001. Impacto de la OCM del ovino sobre la renta de los ganaderos. Surcos de Aragón, 75, 30-33.
7. GIL J.M., ANGULO A.M., 1999. Demanda de alimentos y calidad de la dieta en Aragón. Economía Aragonesa, Octubre, pág 61-77.
8. GIL J.M., GRACIA A., 1998. El sector agrario aragonés: balance de una década en la UE. En: Situación. Monográfico Aragón. BBV, 253-275.
9. GIL J.M., GRACIA A., 1998. El sector ganadero aragonés en el umbral del siglo XXI. Agricultura, 789, 284-287.
10. ALBISU L.M., GIL J.M., GRACIA A., 1998. El consumo de alimentos en la UE: una perspectiva regional. Distribución y Consumo, 43, 58-71.
11. ANGULO A.M., GIL J.M. y GRACIA A., 1997. Demanda de frutas y convergencia de dietas en los países de la Unión Europea. Actas de Horticultura, 17, 419-426.
12. SANCHEZ M., GIL J.M. y DELSO M.D., 1997. Preferencias del mercado aragonés hacia los vinos de calidad. Actas de Horticultura, 16, 299-308.
13. SANCHEZ M. y GIL J.M., 1997. Los vinos aragoneses con Denominación de Origen: los grandes desconocidos. Agricultura, 777(II), 323-325.
14. SANJUAN A.I. y GIL J.M., 1993. La reorientación de la oferta agraria en Aragón. Agricultura, marzo, 300-303.
15. GIL J.M. e IRAIZOZ B., 1992. Hábitos de compra del queso fresco en Zaragoza. ARAL 1144, 22-24.
16. PEREZ L. y GIL J.M., 1991. Industria y comercialización en el sector agroalimentario. Papeles de Economía Española. Economía de las Comunidades Autónomas. Aragón, pp. 229-243.

## COMUNICACIONES Y PONENCIAS

1. GUESMI, B., GIL, J.M., 2023. Estimation of farm level transient and persistent efficiency of rice production in Spain. Latin-American Workshop on Productivity and Efficiency (LAWPE), Montevideo (Uruguay) 19-21 Abril.
2. ROJAS, J. GIL, J.M., 2023. Livelihood analysis of cherimoya farmers in San Mateo – Lima. Latin-American Workshop on Productivity and Efficiency (LAWPE), Montevideo (Uruguay) 19-21 Abril.
3. GUADARRAMA FUENTES, O., GIL, J.M., 2023. Measuring and Monitoring Sustainability in Geographical Indications Food Systems. 27th Annual ICABR Conference. Buenos Aires (Argentina), 04-07 de Julio
4. JIN, Y., GIL, J.M., 2023. Are consumers more sensitive to price changes during food scares? XVII EAAE CONGRESS: Agri-Food Systems in a Changing Science and Society. Rennes (Francia), 29 Agosto - 01 de Septiembre.
5. GOUMEIDA, K., RAHMANI, D. AND GIL, J.M., 2023. Citizens' Willingness To Support Farmer's Adoption Of Low Crude Protein Diet In Pig Production. XVII EAAE CONGRESS: Agri-Food Systems in a Changing Science and Society. Rennes (Francia), 29 de Agosto - 01 de Septiembre.
6. RAHMANI, D., LOUREIRO, M., ESCOBAR, C., GIL, J.M., 2023. Consumers' Preferences and Willingness to Pay for wine with social and sustainable attributes. XVII EAAE CONGRESS: Agri-Food Systems in a Changing Science and Society. Rennes (Francia), 29 de Agosto – 1 de Septiembre.
7. GIL, J.M., GÖTZ, L., RAHMANI, D., SVANIDZE, M., TISSIER, A., 2023. Effects of scientific and narrative information on willingness-to-pay for CRISPR tomatoes in Germany. XVII EAAE CONGRESS: Agri-Food Systems in a Changing Science and Society. Rennes (Francia), 29 de Agosto – 1 de Septiembre.
8. GUESMI, B., TAGHOUTI, I., GIL, J.M., 2023. Environmental-Economic trade-offs of Diversified Farming Systems: Evidence from Arable Crop Sector. XVII EAAE CONGRESS: Agri-Food Systems in a Changing Science and Society. Rennes (Francia). 29 de Agosto – 1 de Septiembre.
9. MEHABA, W., RAHMANI, D., GIL, J.M., 2023. The allocation of household food budget among shopping basket items: How is it influenced by promotions? XVII EAAE CONGRESS: Agri-Food Systems in a Changing Science and Society. Rennes (Francia), 29 de Agosto - 01 de Septiembre.
10. GUESMI, B., TAGHOUTI, I., GIL, J.M., 2013. The Role of Innovation in Farm Economic Sustainability: Evidence from livestock Farming. XVII EAAE CONGRESS: Agri-Food Systems in a Changing Science and Society. Rennes (Francia), 29 de Agosto - 01 de Septiembre.
11. MISSAOUI, S., RAHMANI, D., THABET, C., FEAS, J., GIL, J.M., AKAICHI, F., 2013. Effect of cultural heritage on fisherman intention to support the restoration of a lagoon, Case of Port Manzel Abderrahmen, Bizerte, Tunisia. Congreso de la Asociación Española de Economía Agroalimentaria (AEEA), Zaragoza, 6-8 de septiembre
12. TAGHOUTI, I., GNUTTI, P., GIL, J.M., 2023. Empirical analysis of determinant factors in blended finance for WEF nexus projects: mobilizing capital for sustainable development. Congreso de la Asociación Española de Economía Agroalimentaria (AEEA), Zaragoza, 6-8 de septiembre
13. RAHMANI, D., LOUREIRO, M., GIL, J.M., 2023. The effect of wine evoked emotions on consumer bidding. Congreso de la Asociación Española de Economía Agroalimentaria (AEEA), Zaragoza, 6-8 de septiembre

14. MEHABA, W., GIL, J.M., 2023. The effects of the lockdown and COVID-19 on alcohol shopping behavior in Spain. Congreso de la Asociación Española de Economía Agroalimentaria (AEEA), Zaragoza, 6-8 de septiembre
15. GOUMEIDA, K., RAHMANI, D., BURKERT, M., HÜTTL-MAACK, V., GIL, J.M., 2023. The most relevant attributes influencing consumer's preferences for clean and cut packaged salads. Congreso de la Asociación Española de Economía Agroalimentaria (AEEA), Zaragoza, 6-8 de septiembre
16. GUESMI, B., TAGHOUTI, I., GIL, J.M., 2023. Trade-off between land use pattern and technical efficiency performance: Evidence from arable crop farming in Tunisia. Congreso de la Asociación Española de Economía Agroalimentaria (AEEA), Zaragoza, 6-8 de septiembre
17. RAHMANI, D., LOUREIRO, M. GIL, J.M., 2022. Consumer's perceptions and preferences for winery's social contributions. 183 EAAE Seminar: Experimental and Behavioural Economics Research in Agri-Food and the Environment, Zagreb (Croacia), 8-9 Septiembre.
18. RAHMANI, D., LOUREIRO, M. GIL, J.M., 2022. Consumers' willingness to pay (WTP) more for more sustainable wines. 182 EAAE Seminar on Sustainability via biodiverse agri-food value chains, Chania (Grecia), 14-15 Septiembre
19. TAGHOUTI, I., GUESMI, B., GIL, J.M., 2022. Household livelihood strategies and forest dependence in Tunisia. 182 EAAE Seminar on Sustainability via biodiverse agri-food value chains, Chania (Grecia), 14-15 Septiembre
20. KALLAS, Z., RAHMANI, D., MORCILLO, Y., COLOMER, D., GIL, J.M., 2022. The impact of emotional storytelling on consumers' acceptance and purchasing intention of cheese and hazelnut with Protected Designation of Origin. FAO-CIRAD Conference on Worldwide Perspectives on Geographical Indications, Montpellier (Francia), 5-8 Julio.
21. GUADARRAMA-FUENTES, O.V., GIL, J.M., 2022. Principales discursos alrededor de las IGs en España: implicaciones para el diseño de políticas públicas. FAO-CIRAD Conference on Worldwide Perspectives on Geographical Indications, Montpellier (Francia), 5-8 Julio.
22. GUADARRAMA-FUENTES, O.V., COLOMER, D., MORCILLO, Y., GIL, J.M., 2022. Indicadores de Sostenibilidad de las DOP de aceite de oliva en Cataluña. FAO-CIRAD Conference on Worldwide Perspectives on Geographical Indications, Montpellier (Francia), 5-8 Julio
23. GUESMI, B., TAGHOUTI, I., ESCOBAR, C., GIL, J.M., 2023. Examining the resilience of agri-food supply chain during the COVID-19 era. 96th Annual Conference of the Agricultural Economics Society, Lovaina (Bélgica), 4-6 Abril
24. MEHABA, W., RAHMANI, D., GIL, J.M., 2022. Promotion effects on household expenditures and budget allocation among shopping basket items. 16th International European Forum (Igls-Forum) on System Dynamics and Innovation in Food Networks, online, 14-18 Febrero.
25. RAHMANI, D., KALLAS, Z., GIL, J.M., 2022. The effect of rational and emotional promotional messages on consumer sensory evaluation, buying intention and willingness to pay for products with protected designation of origin (PDO). 6th International European Forum (Igls-Forum) on System Dynamics and Innovation in Food Networks, online, 14-18 Febrero.

26. TAGHOUTI, I., RAHMANI, D., GUESMI, B., DHEHIBI, S., GIL, J.M., 2022. Social demand for multiple ecosystem services provided by Aleppo pine forest management in Tunisia. 6th International European Forum (IglS-Forum) on System Dynamics and Innovation in Food Networks, online, 14-18 Febrero.
27. DOGBE, W., GIL, J.M., 2021. The effectiveness of a carbon neutral tax policy on the carbon neutral goal in Spain. Comunicación, 179 EAAE Seminar, Chania (Grecia), 9-10 Septiembre.
28. RAHMANI, D., GIL, J.M., 2021. the impact of COVID-19 lockdown and consumers' risk preference and perceptions on food purchasing and consumption behaviour in Spain. Comunicación, 179 EAAE Seminar, Chania (Grecia), 9-10 Septiembre.
29. LI, S., KALLAS, Z., RAHMANI, D., GIL, J.M., 2021. The impact of COVID-19 lockdown and consumers' risk preference and perceptions on food purchasing and consumption behaviour in Spain. 179 EAAE Seminar, Chania (Grecia), 9-10 Septiembre.
30. GUESMI, B., ESCOBAR, C., TAGHOUTI, I., GIL J.M., 2021. The impact of COVID-19 on the Catalonian agro-food supply chain. Comunicación, 179 EAAE Seminar, Chania (Grecia), 9-10 Septiembre.
31. GUESMI, B., GIL, J.M., 2021. The impact of water pricing policy on the economic viability of pig farming in Catalonia. Comunicación, XIII Congreso de Economía Agroalimentaria, Cartagena, 1-3 Septiembre.
32. RAHMANI, D., GIL, J.M., 2021. Spaniards requirements to accept the use of products resulting from innovative waste valorisation processes. Comunicación, XIII Congreso de Economía Agroalimentaria, Cartagena, 1-3 Septiembre.
33. GUADARRAMA, O.V., GIL, J.M., 2021. La estructura del discurso IG en España: elementos clave para la transformación hacia un sistema sostenible. Comunicación, XIII Congreso de Economía Agroalimentaria, Cartagena, 1-3 Septiembre.
34. CABAS-MONJE, J., GUESMI, B., AIT-SIDHOUM, A., GIL, J.M., 2021. Eficiencia Persistente y Transitoria en la Producción de Carne de Cerdo en Europa: Un Análisis de Frontera Estocástica. Comunicación, XIII Congreso de Economía Agroalimentaria, Cartagena, 1-3 Septiembre.
35. CABAS-MONJE, J., AMÉSTICA-RIVAS, L., LABRA-HERNÁNDEZ, J., GUESMI, B., GIL, J.M., 2021. Eficiencia productiva en el sector porcino: un estudio de casos de Dinamarca y Polonia. Comunicación, XIII Congreso de Economía Agroalimentaria, Cartagena, 1-3 Septiembre.
36. VALLEJOS-CARTES, R., GIL, J.M., VARELA, E., 2021. Examinado la valoración de los sistemas productivos de carne de cordero: un experimento de elección para consumidores de Cataluña. Comunicación, XIII Congreso de Economía Agroalimentaria, Cartagena, 1-3 Septiembre.
37. ESCOBAR, C., RAHMANI, D., GIL, J.M., 2021. Barreras y aceleradores del consumo de fruta. Un estudio cualitativo de consumo y cadena. Comunicación, XIII Congreso de Economía Agroalimentaria, Cartagena, 1-3 Septiembre.
38. FERNANDEZ, D., REIG, L., KALLAS, Z., GIL, J.M., LANZAROTE, L., 2021. Strategies to revitalise agro food value chains in medium sized cities: The case of Vilanova i la Geltrú. Comunicación, XIII Congreso de Economía Agroalimentaria, Cartagena, 1-3 Septiembre.
39. GUESMI, B., ESCOBAR, C., TAGHOUTI, I., GIL, J.M., 2021. El impacto del covid-19 sobre la cadena de valor alimentaria catalana. Comunicación, XIII Congreso de Economía Agroalimentaria, Cartagena, 1-3 Septiembre.

40. CHAMS, N., GUESMI, B., GIL, J.M., MOLINS-FOLCH, M., CUBEL, R., 2021. Between “research producers” and “research adopters”: The role of knowledge and innovation transfer on sustainability impact. *Comunicación*, 31 Conference of the International Association of Agricultural Economics, Delhi (India), 17-30 Agosto.
41. RAHMANI, D., LOUREIRO, M., ESCOBAR, C., GIL, J.M., 2021. How Emotions Affect Choices: The Case of Wine. *Comunicación*, 31 Conference of the International Association of Agricultural Economics, Delhi (India), 17-30 Agosto.
42. CABAS-MONJE, J., GUESMI, B., AIT-SIDHOUM, A., GIL, J.M., 2021. Investigating technical efficiency of Spanish pig farming: A quantile regression approach. *Comunicación*, 31 Conference of the International Association of Agricultural Economics, Delhi (India), 17-30 Agosto.
43. GUESMI, B., GIL, J.M., 2021. The Impact of Water Pricing Policy on the Economic Viability of Pig Farming in Catalonia. *Comunicación*, XIII Congreso de Economía Agroalimentaria, Cartagena, 1-3 Septiembre.
44. RAHMANI, D., GIL, J.M., 2021. Consumers' Willingness To Pay For Socially Responsible And Sustainable Wines. XVI Congress of the European Association of Agricultural Economists, 20-23 July, Prague, Czech Republic.
45. CHAMS, N.; GUESMI, B., GIL, J.M., 2021. From Stakeholders' lens: Bridging research impact and sustainability assessment. XVI Congress of the European Association of Agricultural Economists, 20-23 July, Prague, Czech Republic.
46. VARACCA, A., CASTELLARI, E., MORO, D., DOGBE, W., GIL, J.M., REVOREDO-GIHA, C., AKAICHI, F., IRZ, X., AMUAKWA-MENSAH, F., SURRY, Y., SCKOKAI, P., 2021. Simulating the Impact of a Carbon Tax on Food in Five EU Countries. XVI Congress of the European Association of Agricultural Economists, 20-23 July, Prague, Czech Republic.
47. AIT SIDHOUM, A., GUESMI, B., CABAS, J., GIL, J.M., 2021. Total Factor Productivity Change in Pig Production Systems in EU Countries. XVI Congress of the European Association of Agricultural Economists, 20-23 July, Prague, Czech Republic.
48. CHAMS, N., GUESMI, B., GIL, J.M., 2021. Stakeholder Perception of Sustainability Impact Assessment for Research and Innovation. XVI Congress of the European Association of Agricultural Economists, 20-23 July, Prague, Czech Republic.
49. GUESMI, B., CABAS, J., ALFARO, M., GIL, J.M., 2021. The Economic Returns to Public Agricultural Research in Chile. XVI Congress of the European Association of Agricultural Economists, 20-23 July, Prague, Czech Republic.
50. DOGBE, W., SALAZAR, M., GIL, J.M., 2021. Disentangling the Drivers of Obesity: An Analytical Framework Based on Socioeconomic and Intrapersonal Factors. XVI Congress of the European Association of Agricultural Economists, 20-23 July, Prague, Czech Republic.
51. RAHMANI, D., KALLAS, Z., PAPA, M., GIL, J.M., 2021. Animal Welfare or Greenhouse Gas emissions? Consumers' preferences for hens' eggs in Spain. XVI Congress of the European Association of Agricultural Economists, 20-23 July, Prague, Czech Republic.
52. DÍAZ-MONTENEGRO, J., VARELA, E., GIL, J.M., 2021. The Adoption of Risk Management Strategies by Ecuadorian Cacao Producers: The Role of Risk Attitudes and Risk Perceptions. XVI Congress of the European Association of Agricultural Economists, 20-23 July, Prague, Czech Republic.
53. GUADARRAMA-FUENTES, O. V., GIL, J. M., 2019. Environmental sustainability in the Catalan olive oil PDO. in *Forum Origin, Diversity and Territories. Agroecology: multiple transistions of territories*, 4-6 Diciembre, Lausanne, Switzerland..



54. GUADARRAMA-FUENTES, O. V., GIL, J.M., 2019. Importancia del Consejo regulador par alcanzar los objetivos de la Indicación Geográfica desde una perspectiva sostenible. II Congreso de Jóvenes Investigadores en ciencias Agroalimentarias, CIAIMBITAL, 17 Octubre, Almería.
55. VIDAL-MONES, B; DIAZ-RUIZ, R; GIL, JM (2019, October). From evaluation to action: testing the impact on food waste prevention through nudging strategies in school canteens. European Roundtable for Sustainable Consumption and Production (ERSCP), 15-18 octubre, Barcelona.
56. CHAMS, N., GUESMI, B., GIL, J.M., 2019. Societal impact of research and innovation in the almond sector: key to optimal productivity and sustainable consumption. European Roundtable for Sustainable Consumption and Production (ERSCP), 15-18 octubre, Barcelona.
57. KALLAS Z., VITALE M. & GIL, J.M., 2019. The willingness to pay for health innovation in patty products. The role of food neophobia and hedonic evaluation. XII Congreso de Economía Agraria (AEEA), 4-6 Septiembre, Lugo.
58. CHAMS, N., GUESMI, B., GIL, J.M., 2019. Societal impact of research and innovation in the almond sector: key to optimal productivity and sustainable consumption. XII Congreso de Economía Agraria (AEEA), 4-6 Septiembre, Lugo.
59. VIDAL-MONES, B., DIAZ-RUIZ, R., GIL, J.M., 2019. More vegetables, more food waste? The relationship of food patterns and food waste in school canteens to achieve a sustainable food system. XII Congreso de Economía Agraria (AEEA), 4-6 Septiembre, Lugo, España.
60. DOGBE, W., GIL, J.M., 2019. Review of the Fundamental Drivers of Obesity in Catalonia: A Path Analysis. XII Congreso de Economía Agraria (AEEA), 4-6 Septiembre, Lugo, España.
61. RAHMANI, D., ESCOBAR, C., LOUREIRO, M., GIL, G.M., 2019. Drivers of consumers' preferences and willingness-to-pay for organic wine. Evidence from a nonhypothetical discrete choice experiment. The 8th Conference of the Italian Association of Agricultural and Applied Economics, 13-14 Junio, Pistoia, Italy.
62. RAHMANI, D., ESCOBAR, C., LOUREIRO, M., GIL, G.M., 2019. Are wine choices and willingness to pay influenced by wine evoked emotions? The 13th Annual Conference of The American Association of Wine Economists (AAWE), 14-18 Junio, Vienna, Austria.
63. CHAMS, N., GUESMI, B., GIL, J. (2019). Beyond the scientific contribution: Assessment of the societal impact of research and innovation to build a sustainable agri-food sector, 8th EAAE PhD workshop, Swedish University of Agricultural Sciences, 10–12 June Uppsala, Sweden.
64. DIAZ-RUIZ, R; GIL, JM. I say waste, you say nutrients. The importance of having (at least) a translation dictionary research-food sector, food sector-research. 93rd Annual Conference of The Agricultural Economics Society (AES), Warwick University, 15-17 April, Coventry, UK
65. DOGBE, W., GIL, J.M., 2019. Effects of Fiscal Policies addressed to Internalize the Social Cost of Obesity in Spain. 93rd Annual Conference of The Agricultural Economics Society (AES), Warwick University, 15-17 April, Coventry, UK.
66. RAHMANI, D., ESCOBAR, C., LOUREIRO, M., GIL, G.M., 2019. Relationship between wine-evoked emotions and consumers' preferences and willingness to Pay. 93rd Annual Conference of The Agricultural Economics Society (AES), Warwick University, 15-17 April, Coventry, UK.

67. KALLAS, Z.; GONZÁLEZ, J.; JAUME, J.; GIL, M.; RIVERA-TOAPANTA, E.; OLIVER, M.A. & GIL, J.M. (2019) Study of the opinions of the stakeholders of the Porc Negre Mallorquí production system by means of the World Café Focus Group methodology. The 51st Swine Days' Research, 5th-6th February, Paris, France.
68. GIL, J.M., 2018. Consumers' preferences for sustainable food: new methodological frameworks. Conferencia impartida en las Jornadas del Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD). Vila real (Portugal), 15 Noviembre
69. DOGBE, W., GIL, J.M., 2018. Risk Attitudes of Obese Individuals in Catalonia? A Prospect Theory Application. 164th EAAE Seminar: Preserving Ecosystem Services via Sustainable Agro-food Chains, Chania (Grecia), 05 - 07 September
70. KALLAS, Z., ALBA, M.F., CASELLAS, K., BERGES, M., DE GREEF, G., GIL, J.M., 2018. Consumers' Preference Towards short food supply chains. An analysis applied to honey in Mar del Plata (Argentina). 164th EAAE Seminar: Preserving Ecosystem Services via Sustainable Agro-food Chains, Chania (Grecia), 05 - 07 September
71. FERRER-PEREZ, H., ABDELRAZI, F., GIL, J.M., 2018. Have Food Quality Schemes contributed to stabilize price volatility? Evidence from the PGI "Ternera de Navarra" in Spain. 30<sup>TH</sup> International Conference of Agricultural Economists (ICAE). Vancouver (Canada, July 28 – August 02).
72. DOGBE, W., GIL, J.M., 2018. Effects of a modified Danish fat tax on food consumption and nutrients intake in Spain. 30<sup>TH</sup> International Conference of Agricultural Economists (ICAE). Vancouver (Canada, July 28 – August 02).
73. GUESMI, B., GIL, J.M., 2018. Monitoring and Evaluation of Public Agricultural Research Organization: Impact oriented monitoring approach. 30<sup>TH</sup> International Conference of Agricultural Economists (ICAE). Vancouver (Canada, July 28 – August 02).
74. YANGUI, A., AKAICHI, F., GIL, J.M., 2018. Investigating attribute non-attendance effects in conjoint analysis methods performance: Choice experiment, ranking conjoint analysis and best worst scaling. 30<sup>TH</sup> International Conference of Agricultural Economists (ICAE). Vancouver (Canada, July 28 – August 02).
75. DIAZ-MONTENEGRO, J., VARELA, E., GIL, J.M., 2018. A Bias-Adjusted Three-Step approach for analysing the livelihood strategies and the asset mix of cocoa producers in Ecuador. 30<sup>TH</sup> International Conference of Agricultural Economists (ICAE). Vancouver (Canada, July 28 – August 02).
76. KALLAS, Z., VITALE, M., ČANDEK-POTOKAR, M., LEBRET, B., PUGLIESE, C., CERJAK, M., OLIVER, M.A., TOMAŽIN, U., AQUILANI, C., GIL, J.M., 2018. Are Food Neophobic Consumers Reluctant to Innovative Traditional Pork Products? An Analysis in Six European countries using A Non-Hypothetical Choice Experiment. 30<sup>TH</sup> International Conference of Agricultural Economists (ICAE). Vancouver (Canada, July 28 – August 02).
77. GIL, J.M., 2018. El efecto del formato en experimentos de elección: consideraciones éticas y comparación de resultados. Ponencia plenaria. XXII Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas. Sonora (México), 22-25 de Mayo.
78. DOGBE, W., GIL, J.M., 2018. Measuring and managing consumers' risk perception towards food related issues. Conferencia impartida en Parma Summer School: Emerging risks for food safety and public perception. European Food safety Authority, 16 Mayo.

79. DOGBE, W., GIL, J.M., 2017. Impact of fat tax on nutrient demand, environment and consumer welfare in Catalonia. Selected paper for presentation at the 7th EAAE PhD Workshop. November 8-10. Castelldefels, Spain.
80. FLOS, R., ESCOBAR, C., CARRASSON, M., CONSTENLA, M., GIL, J.M., LUZÓN, V., PADRÓS, F., PIFERRER, F., SOLER-MEMBRIVES, A., REIG, L., 2017. Information impact on consumers' perceptions towards aquaculture: dismantling the myth about farmed fish feeding. Aquaculture Europe 2017. International Conference & Exposition. October 17-20. Dubrovnik, Croatia.
81. KALLAS, Z., ALBA, M.F., CASELLAS, K., BERGES, M., DE GREEF, GIL, J.M., 2017. Impact of the Sensory Experience on Consumers' Preference Toward the Origin of Honey: A Case Study in Mar Del Plata –Argentina. IAAE Interconference-Symposium: Agricultural Productivity, Climate Change and Sustainable Resource Management. October 17-20. University of Talca, Chile.
82. KALLAS, Z., ČANDEK-POTOKAR, M., TOMAŽIN, U., PUGLIESE, C., AQUILANI, C., GIL, J.M., 2017. Measuring Consumers' preferences for Traditional and Innovative Pork Products. The 25th International Symposium of Animal Science Days, September 20, Brandlücken, Austria.
83. CORBETO, H., GIL, J.M., 2017. Es el lugar de compra determinante en las preferencias de los compradores de aceite de oliva? Resultados de un experimento de elección con datos scanner. XI Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria 'Sistemas alimentarios y cambio global desde el Mediterráneo'. Septiembre 13-15. Elche y Orihuela, Spain.
84. AKAICI, F., GIL, J.M., 2017. Trade-offs between Environmental and Health Attributes in Spain in Large Choice Experiments. XI Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria 'Sistemas alimentarios y cambio global desde el Mediterráneo'. Septiembre 13-15. Elche y Orihuela, Spain.
85. ESCOBAR, C., KALLAS, Z., GIL, J.M., 2017. Estrategias de comercialización de la IGP pollo y capón del Prat. XI Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria 'Sistemas alimentarios y cambio global desde el Mediterráneo'. Septiembre 13-15. Elche y Orihuela, Spain.
86. VARELA, E., RIUDAVETS, M., GIL, J.M., 2017. Understanding the social preferences for the conservation of traditional pig breeds: the case of the porc negre mallorquí. XI Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria. Septiembre 13-15. Elche y Orihuela, Spain.
87. KALLAS, Z., BORRISSE-PAIRÓ, F., VIEIRA, C., GIL, J.M., 2017. Animal welfare or meat quality? A controversial trade-off: a non-hypothetical choice experiment with attribute non-attendance treatment. XI Congreso Nacional de Economía Agraria 'Sistemas alimentarios y cambio global desde el Mediterráneo'. Septiembre 13-15. Elche y Orihuela, Spain.
88. GUESMI, B., ELFKIH, S., BAKIR, R., BEN ABDALLAH, S., SAHNOUN, H., TAGHOUTI, I., GIL, J.M., 2017. Sustainability assessment of olive growing farms in Tunisia. Paper presented at the XI Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria. Septiembre 13-15. Elche y Orihuela, Spain.
89. AIT SIDHOUM, A., GIL, J. M., 2017. Assessing the Impact of Social Sustainability on Farm Performance: A Nonparametric Approach. In XI Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria 'Sistemas Alimentarios y Cambio Global desde el Mediterraneo', 211. Septiembre 13-15. Elche y Orihuela, Spain.
90. AKAICHI, F., GLENK, K., GIL, J.M., REVOREDO, C., TOMA, L. (2017). Consumers' Preferences and Willingness to Pay for Environmental and Health Attributes. XV

Congress of the European Association of Agricultural Economists, 29th August –1st September, 2017, Parma, Italy

91. DOGBE, W., GIL, J.M., 2017. Distributional Impacts of Green Taxes on Food Consumption in Catalonia. Selected paper for presentation at the XV EAAE Congress. August 29 - September 1. Parma, Italy.
92. GUESMI, B., GIL, J.M., 2017. Measuring the impact of agricultural research on Catalan agricultural productivity. Paper presented at the 17th European Association of Agricultural Economists, EAAE Congress. August 29 - September 1. Parma, Italy. (available at <https://ageconsearch.umn.edu/record/261279?ln=en>).
93. FERRER-PÉREZ, H., BEN-KAABIA, M., GIL, J.M., 2017. Non-Linearities And Efficiency In Differentiated Marketing Channels: An Application to the Spanish PGI Beef Sector, presented at the XV EAAE Congress - Towards Sustainable Agri-Food Systems: Balancing between Markets and Society. August 29 – September 1. Parma, Italy.
94. LAASAL, M., KALLAS, Z., GIL, J.M., 2017. Consumers Preferences for Dairy Alternative Products Using Home-Scan Data and Alternative Choice Experiment Designs. The XV EAAE Congress. Towards Sustainable Agri-Food Systems: Balancing between Markets and Society. August 30. Parma, Italy.
95. DOGBE, W., GIL, J.M., 2017. Effectiveness of carbon-Tax on Food demand and Greenhouse gas Emission reduction in Catalonia (Spain). The 2017 Annual Meeting of the American Agricultural and Applied Economic Association. August 1, Chicago, United states.
96. SÁNCHEZ, B. I., KALLAS, Z., GIL, J.M., 2017. Survival Analysis of Adoption of Improved Corn Seeds in the Southern Mexico. The 2017 Annual Meeting of the American Agricultural and Applied Economic Association. August 1, Chicago, United states.
97. AOUBINI, S., GIL, J.M., 2017. Innovation and Brand Effects on the Copcumer's Demand for Fresh Milk. The 2017 Annual Meeting of the American Agricultural and Applied Economic Association. August 1, Chicago, United states.
98. GIL, J.M., KALLAS, Z., 2017. Consumer's Preferences and Food Choices: does sensory experience matter in non-hypothetical experiments?. Ponencia Invitada en: International Forum for Food products marketing, Dubrovnik, 15-16 Junio.
99. FERRER-PÉREZ, H., BEN-KAABIA, M., GIL, J.M., 2017. Price Transmission in Food Quality Scheme Products: Are Supply Chains more Efficient than in the Conventional Counterparts? presented at XX Applied Economics Meeting. June 8-9. Valencia, Spain.
100. ESCOBAR, C., GIL, J.M., 2017. Restaurants' Wine Supply In Catalonia. XXIV Conference of the European Association of Wine Economists: Adapting strategies to new market scenarios and changing wine consumption patterns. June 7-9. Bologna, Italy.
101. DÍAZ-RUIZ, R., COSTA-FONT, M., GIL, J.M., LÓPEZ-I-GELATS, F., 2017. What is and what should be food waste: trade-offs between European institutional tendencies and regional stakeholders' discourses. Academic workshop: Opening the bin: why? April 27-29. Helsingborg, Sweden.
102. AKAICHI, F., GLENK, K., GIL, J.M., REVOREDO, C., TOMA, L. (2017). Do Consumers in the UK and Spain Perceive the Attributes Greenhouse emissions, Type of Production, Origin, and Fat Content as Substitutes or Complements. The International Choice Modelling Conference, 3rd - 5th April 2017, Cape Town, South Africa.
103. FERRER-PÉREZ, H., BEN-KAABIA, M., GIL, J.M., 2017. Price Transmission and Volatility in Food Quality Schemes: The Spanish Lamb Sector, presented at 11th

International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks. February 11-13. Innsbruck-Igls, Austria.

104. GIL, J.M., 2016. ¿Hacia una reducción del desperdicio alimentario? Ponencia Invitada. I Jornada Cátedra Agrobank: Retos actuales y futuros en el sistema agrario mediterráneo. Zaragoza, 22 Noviembre.
105. ESCOBAR, C., FLOS, R., CARRASSON, M., CONSTENLA, M., GIL, J.M., PADRÓS, F., PIFERRER, F., REIG, L., 2016. Consumer's positive and negative perceptions towards aquaculture: a Hybrid Delphi approach". Aquaculture Europe 2016. International Conference & Exposition. Edimburg, UK, 20-23 de septiembre.
106. FLOS, R., ESCOBAR C., CARRASSON, M., CONSTENLA, M., GIL, J.M., PADRÓS, F., PIFERRER, F., REIG, L., 2016. Supply-chain agents' perceptions towards aquaculture: a Hybrid Delphi approach". Aquaculture Europe 2016. International Conference & Exposition. Edimburg, UK, 20-23 de septiembre.
107. AITSIDHOUM, A., SERRA, T., GIL, J.M., 2016. Are better sustainable firms making more money? dependency between economic, environmental, social and corporate governance performance. 158th EAAE Seminar, "Euro-Mediterranean Cooperation in Sustainable Agriculture and Food Security: Policies, Sustainability, Marketing and Trade", Chania, Crete, Greece, Septiembre 8-9.
108. KALLAS, Z., DALMAU, A., VELARDE, A., MAGNANI, D., MORENO, M., PROTOPAPADAKI, V., RIBIKAUSKAS, V., RIBIKAUSKIENE, D., GIL, J.M., 2016. The relative importance of pig welfare in seven European Countries. The IX International Symposium on Mediterranean Pig, Portalegre, Portugal.
109. KALLAS, Z., BORRISSE, F., MARTÍNEZ, B., VIEIRA, C., PANELLA, N., OLIVER, M.A., GIL, J.M., 2016. A comparison of Generalized Multinomial Logit, Random Parameters Logit, WTP-space and Latent Class models to study consumers' preferences for animal welfare. 157th EAAE Seminar 'VI Workshop on Valuation Methods in Agro-food and Environmental Economics', 30 June – 1 July, Castelldefels, Spain.
110. YANGUI, A., AKAICHI, F., GIL, J.M., 2016. State attribute non-attendance in conjoint analysis methods: implications for willingness-to-pay measures and the predictive power of derived models. 157th EAAE Seminar 'VI Workshop on Valuation Methods in Agro-food and Environmental Economics', 30 June – 1 July. Castelldefels, Spain.
111. GIL, J.M., 2016. Modelos de Regulación en la cadena alimentaria en Europa. Conferencia invitada en: EUROPA 2020: propuestas para una mejora del Equilibrio y Sostenibilidad de la cadena Alimentaria. Valencia, 14-15 Abril.
112. GIL, J.M., 2016. Does alternative choice experiment formats matter to elicit preferences and willingness to pay? Key note lecture. Symposium on Sustainable grape and wine production in the context of climate change. Bordeaux, 10-13 Abril.
113. DÍAZ-RUIZ, R., COSTA-FONT, M., GIL, J.M., 2015. A social perspective on food waste: to what extent consumers are aware of their own food waste". International Conference: Envisioning A Future without Food Waste and Food Poverty. Bilbao, 17-18 Noviembre.
114. HELLALI, W., KALLAS, Z., GIL, J.M., 2015. Consumer's revealed preferences for yogurt purchase in Catalonia: A Generalized Multinomial Logit Approach. The 148th seminar of the EAAE "Does Europe need a Food Policy?" The Hague (Holanda), 30 Noviembre - 1 Diciembre.
115. DÍAZ-RUIZ, R., COSTA-FONT, M., GIL, J.M., LÓPEZ-I-GELATS, F., 2015. Defining scenarios to food waste reduction: seeking for consensus among food supply

stakeholders. The 148th seminar of the EAAE "Does Europe need a Food Policy?" The Hague (Holanda), 30 Noviembre - 1 Diciembre.

116. BEN KAABIA, M., GIL, J.M., 2015. ¿A quién benefició la inestabilidad del precio mundial de maíz en la cadena de valor del porcino en España? X Congreso Nacional de Economía Agraria. Alimentación y territorios sostenibles desde el sur de Europa. Córdoba, 9-11 septiembre.
117. ESCOBAR C., KALLAS Z., GIL J.M., 2015. Consumers' wine preferences in a changing scenario: a generalized multinomial logit approach. X Congreso Nacional de Economía Agraria. Alimentación y territorios sostenibles desde el sur de Europa. Córdoba, 9-11 septiembre.
118. BABA, Y., KALLAS, Z., PÉREZ-JUAN, M., SAÑUDO, C., ALBERTÍ, P., INSAUSTI, K., REALINI, E.C., 2015. Preferencias y aceptabilidad de los consumidores por la carne de vacuno enriquecida en omega-3 y ácido linoleico conjugado en tres ciudades españolas. X Congreso Nacional de Economía Agraria. Alimentación y territorios sostenibles desde el sur de Europa. Córdoba, 9-11 septiembre.
119. BORRISSE-PAIRÓ, F., KALLAS, Z., PANELLA-RIERA, N., AVENA, M., IBÁÑEZ, M., OLIVARES, A., OLIVERA, M.A., GIL, J.M., 2015. Potential impact of the future pig welfare policy in Europe on the Spanish sector. X Congreso Nacional de Economía Agraria. Alimentación y territorios sostenibles desde el sur de Europa. Córdoba, 9-11 septiembre.
120. SÁNCHEZ, B. I., KALLAS, Z., GIL, J.M., 2015. Caracterización de agricultores de maíz en el estado de Chiapas, México. X Congreso Nacional de Economía Agraria. Alimentación y territorios sostenibles desde el sur de Europa. Córdoba, 9-11 septiembre.
121. DÍAZ-RUIZ, R., COSTA-FONT, M., GIL, J.M., LÓPEZ-I-GELATS, F., 2015. El desperdicio alimentario ¿un problema estructural o coyuntural? Identificación de los factores que lo determinan. X Congreso Nacional de Economía Agraria. Alimentación y territorios sostenibles desde el sur de Europa. Córdoba, 9-11 septiembre.
122. RADWAN, A., GIL, J.M., 2015. Can price intervention policies improve diet quality in Spain? The 29th Conference of the International Association of Agricultural Economists, Milan (Italia), 8-14 Agosto
123. HASSOUNEH, I., SERRA, T., BOJNEC, S., GIL, J.M., 2015. Modeling price transmission and volatility spillover in the Slovenian wheat market. The 29th Conference of the International Association of Agricultural Economists, Milan (Italia), 8-14 Agosto
124. GIL, J.M., TAKOURABT, S., 2015. Socio-economics, food habits and the prevalence of childhood obesity in Spain. The 29th Conference of the International Association of Agricultural Economists, Milan (Italia), 8-14 Agosto
125. BABA, Y., KALLAS, Z., GIL, J.M., REALINI, C., 2015. Impact of hedonic evaluation on consumers' preferences for beef enriched with Omega 3: A Generalized Multinomial Logit Model approach. The 29th Conference of the International Association of Agricultural Economists, Milan (Italia), 8-14 Agosto.
126. OUESLETI, B., COSTA-FONT M., KALLAS, Z., GIL, J.M., 2015. Determinant factors affecting the point of purchase selection: valuation and perceptions. The 29th Conference of the International Association of Agricultural Economists, Milan (Italia), 8-14 Agosto.
127. DÍAZ-RUIZ, R., COSTA-FONT, M., GIL, J.M., 2015. Are households feeding habits and waste management practices determinant in order to swing over food waste

- behaviors? The case of Barcelona Metropolitan Area. The 29th Conference of the International Association of Agricultural Economists, Milan (Italia), 8-14 Agosto
128. GIL, J.M., 2015. The functioning of agricultural commodity markets and the role of price volatility. Ponencia Invitsda. International Symposium: Food and agricultural markets instability: policy and regulation perspectives. EXPO Milán, 9-10 Julio.
  129. RADWAN, A., GIL, J.M., VARIYAM, J.N., 2015. A new obesity-specific healthy eating index (OS-HEI). 143rd Joint EAAE-AAEA Seminar: Consumer Behavior in a Changing World: Food, Culture, Society. Napoli, Italia. 25-27 Marzo.
  130. KALLAS, Z., BORRISSE-PAIRÓ, F., MARTÍNEZ, B., VIEIRA, C., RUBIO, B., PANELLA-RIERA, N., GIL, M., LINARES, M.B., GARRIDO, M.D., OLIVARES, A., MIGUEL I., OLIVER, M.A., GIL J.M., 2015. The impact of the sensory experience on scale and preference heterogeneity: The GMNL model approach applied to pig castration and meat quality. 143rd Joint EAAE-AAEA Seminar: Consumer Behavior in a Changing World: Food, Culture, Society. Napoli, Italia. 25-27 Marzo.
  131. ESCOBAR C., KALLAS Z., GIL J.M., 2015. Impact of the economic and political changes on consumers' wine preferences in Catalonia (Spain): a generalized multinomial logit approach. 143rd Joint EAAE-AAEA Seminar: Consumer Behavior in a Changing World: Food, Culture, Society. Napoli, Italia. 25-27 Marzo.
  132. GIL, J.M., TAKOURABT, S., 2014. Determinants of the prevalence of childhood obesity in Spain: Policy implications. IV Congreso regional de Economía Agraria, Buenos Aires (Argentina), 21-23 octubre
  133. ROMO, R., CABAS, J., SIQUES, E.M., GIL, J.M., 2014. Preferencias de los consumidores por el aceite de oliva: una aplicación de los experimentos de elección. IV Congreso Regional de Economía Agraria, Buenos Aires (Argentina), 21-23 octubre
  134. GIL, J.M., 2014. Tendencias en el consumo de alimentos: retos para la investigación (New Trends in Food Consumptions: research Challenges). IV Congreso regional de Economía Agraria (Argentina-Chile-Uruguay), Buenos Aires, Argentina, 23-24 October.
  135. FIERRO, M.A., ROMO, R., GIL, J.M., 2014. Valores de mercado para los atributos del vino chileno embotellado: una estimación de precios hedónicos IV Congreso regional de Economía Agraria, Buenos Aires (Argentina), 21-23 octubre
  136. ESCOBAR, C., KALLAS, Z., GIL, J.M., 2014. Consumers' preference for gilthead sea bream consumption in Catalonia: a choice experiment approach. Aquaculture Europe 2014. Donostia, Spain. October 14-17.
  137. YANGUI, A., COSTA-FONT, M., GIL, J.M., AKAICHI, F., 2014. Are ranking preferences information methods comparable with the choice experiment information in predicting actual behavior? XIVth EAAE Congress, Ljubljana, Slovenia, August 26-30.
  138. GUESMI, B. RADWAN, A., SERRA, T, GIL, J.M., 2014. Efficiency of Egyptian organic agriculture: a local maximum likelihood approach. XIVth EAAE Congress, Ljubljana, Slovenia, August 26-30.
  139. DIAZ-RUIZ, R., COSTA-FONT, M., GIL, J.M., 2014. Consumers' behaviour towards food waste: individuals decision making analysis. XIVth EAAE Congress, Ljubljana, Slovenia, August 26-30.
  140. KALLAS, Z., GIL, J.M., 2014. Consumers' preferences towards biodiesel in the Spanish transport sector. a case study in Catalonia. XIVth EAAE Congress, Ljubljana, Slovenia, August 26-30.
  141. RADWAN, A., GIL, J.M., 2014. On the Nexus between Economic and Obesity Crises in Spain: Parametric and Nonparametric Analysis of the Role of Economic Factors on Obesity Prevalence. Agricultural Economic Society Conference, Paris, 10-12 April

142. YANGUI, A., COSTA-FONT, M., GIL, J.M., 2014. Do Conjoint Analysis formats matter in a non-hypothetical setting? A comparison Experimental protocols influence differences between choice experiment and rank first option of Best Worst Scaling and Ranking Conjoint Analysis methods Agricultural Economic Society Conference, Paris, 10-12 April.
143. YANGUI, A., COSTA-FONT, M., GIL, J.M., AKAICHI, F., 2013. Revealing additional preference heterogeneity with an extended random parameter logit model: The case of extra virgin olive oil. Agricultural Economic Society Conference, Warwick, 6-8 April.
144. KALLAS, Z., REALINI, C.E., GIL, J.M., 2013. Information impact on consumers' preference towards beef meat enriched with polyunsaturated fatty acids (omega-3 and conjugated linoleic acid). 137th EAAE seminar, V Workshop on Valuation Methods in Agro-food and Environmental Economics, Barcelona, 27-28 June.
145. ESCOBAR, C; KALLAS, Z. and GIL, J.M., 2013. Consumers' wine preferences depending on the occasion of consumption: A case study in Catalonia. 137th EAAE seminar, V Workshop on Valuation Methods in Agro-food and Environmental Economics, Barcelona, Spain, 27-28 June.
146. GIL, J.M. HASSOUNEH, I., SERRA, T., HOLST, C., von CRAMON-TAUBADEL, S., 2013. Why do food prices adjust differently in different EU countries and different agro-food sectors? ? Agricultural and Applied Economics Association Meeting. Whashington, USA, August 4-6.
147. GARZA BUENO, L.E., GIL, J.M., 2013. ¿Es posible construir un modelo de gestión del conocimiento ante las condiciones actuales de las PYMES agroalimentarias? IX Congreso de Economía Agraria de la Asociación Española de Economía Agraria, Castelldefels (Barcelona), 3-5 September
148. ROMO MUÑOZ, R., LAGOS MOYA, M., GIL, J.M., 2013. Estudio de los atributos que inciden en el precio del aceite de oliva en Chile utilizando una función hedónica. IX Congreso de Economía Agraria de la Asociación Española de Economía Agraria, Castelldefels (Barcelona), 3-5 September
149. YANGUI, A., COSTA-FONT, M., GIL, J.M., 2013. Consumer's purchase intention of organic olive oil: the effect of purchase habit, consumer's lifestyle and food related personality traits. IX Congreso de Economía Agraria de la Asociación Española de Economía Agraria, Castelldefels (Barcelona), 3-5 September.
150. ALBA, M., SERRA, T., GIL, J.M., Managing price risk in local food reserves. Analyzing the prospects for a stabilization fund in Mali and Niger. IX Congreso de Economía Agraria, Castelldefels (Barcelona), 3-5 September.
151. KALLAS, Z., GIL, J.M., PANELLA-RIERA, N., BLANCH, M., FONT-I-FURNOLS, M., CHEVILLON, P., TACKEN, G., DE ROEST, K., OLIVER, M.A., 2013. Does sensory experience influence European consumers' preferences for animal-compassionate meat? A case study related to pig castration. IX Congreso de Economía Agraria, Castelldefels (Barcelona), 3-5 September.
152. YANGUI, A., COSTA-FONT, M., GIL, J.M., AKAICHI, F., 2013. The effect of food related personality traits and lifestyle orientation on consumer's behaviour related to extra virgin olive oil. 4th International Conference of the African Association of Agricultural Economists. Hammamet (Tunisia), 22-25 September.
153. GIL, J.M., TRIEB, J., COSTA-FONT, M., 2013. ¿Es rentable la innovación en el sector agroalimentario? Una perspectiva desde el consumo. XVIII Congreso nacional de Economistas Agrarios de Chile. Chillán (Chile), Octubre, 17-18.
154. GIL, J.M., 2013. Public Perception of Genetically Modified Food and Policy Implications. Ponencia Invitada. Conference on Food Safety, Security and Defense:



Focus on technologies and Innovations. Institute on Science for Global Policy. Verona, April, 14-17.

155. GIL, J.M., KALLAS, Z., OLIVER, M.A., BORRISER, F., PANELLA-RIERA, N., OLIVARES, A., GARRIDO, M.D., 2013. Banning pig castration in Spain: a supply chain perspective. Workshop on the castration and boar meat. The European Association of Animal Production, Monells(Girona) 2-3 December.
156. PANELLA-RIERA, N., BORRISER, F., GIL, J.M., KALLAS, Z., OLIVARES, A., MARTÍNEZ, B., GARRIDO M.D., OLIVER, M.A., 2013. BOARMARKET- Potential market and meat quality from entire male pigs, facing new EU-policies towards the banning of castration. Workshop on the castration and boar meat. The European Association of Animal Production, Monells(Girona) 2-3 December.
157. TIFAUI, S., COSTA-FONT, M. GIL, J.M., 2012. A structural equation modelling approach towards Halal meat consumption behaviour: the case of Muslim immigrants in Spain. 86<sup>th</sup> Annual Conference. Agricultural Economics Society (AES), Abril 18.
158. GIL, J.M., COSTA-FONT, M., 2012. Mercados Internacionales de carne de ovino: situación actual y perspectivas de Futuro. Ponencia. Foro nacional de Ovino. Aranda de Duero (Burgos), Mayo, 24.
159. ESCOBAR, C., GIL, J.M., 2012. Marketing Channels in the Wine Sector: Wine Distributors in Catalonia as a Case Study. Oenometrics XIX. Coimbra i Viseu (Portugal), Mayo 31
160. GIL, J.M., YANGUI, A., COSTA-FONT, M., 2012. Hábitos, actitudes y preferencias del consumidor de aceite de oliva en España. Seminario Internacional: Aceite de oliva en Chile: Hábitos de consumo y Preferencias de compra. Universidad de Bio Bio, Chillán (Chile), Junio, 28.
161. KALLAS, Z., ESCOBAR, C., GIL, J.M., 2012. Advertisement Impact on Consumers' Preferences: A choice experiment approach. 192 EAAE Seminar and IV Workshop on Valuation Methods in Agro-food and Environmental Economics: "Methodological and empirical challenges in Valuation Methods", Barcelona, Julio, 12.
162. LATVALA, T. SEPPA, L., AKAICHI, F. GIL, J.M., TAHVONEN, R., TUORILA, H., 2012. Bdm AUCTION IN ASSESSING MARKET POTENTIAL OF Finnish Apple cultivars. 192 EAAE Seminar and IV Workshop on Valuation Methods in Agro-food and Environmental Economics: "Methodological and empirical challenges in Valuation Methods", Barcelona, Julio, 12.
163. AKAICHI, F., NAYGA Jr, R.M., GIL., 2012. Are Results from Non-Hypothetical Choice-Based Conjoint Analysis and Non-Hypothetical Recoded-Ranking Conjoint Analysis Similar? Agricultural and Applied Economics Association Meeting. Seattle, USA, August 12-14.
164. SERRA, T., Gil, J.M., 2012. Price volatility in food markets: can stock building mitigate price fluctuations? 28th Triennial Conference of the International Association of Agricultural Economists (IAAE), "The Global Bio-Economy," Foz do Iguaçu, Brasil, August 18-24.
165. SERRA, T., Gil, J.M., 2012. Biodiesel as a motor fuel price stabilization mechanism. 28th Triennial Conference of the International Association of Agricultural Economists (IAAE), "The Global Bio-Economy," Foz do Iguaçu, Brasil, August 18-24.
166. AVITIA, J., COSTA-FONT M., GIL, J.M., ECHEVERRIA, G., LUSK, J., 2012. The role of sensory experience on Spanish consumer's willingness to pay for sustainable produced food. 28th Triennial Conference of the International Association of Agricultural Economists (IAAE), "The Global Bio-Economy," Foz do Iguaçu, Brasil, August 18-24.

167. AKAICHI, F., GIL, J.M., NAYGA Jr, R.M., 2012. Effect of Price-Discount Distribution in Multi-Unit Price Promotions on Sales Value of a New Product: Evidence from Multi-Unit Auctions. 28th Triennial Conference of the International Association of Agricultural Economists (IAAE), The Global Bio-Economy," Foz do Iguaçu, Brasil, August 18-24.
168. RADWAN, A., GIL, J.M, Diab, Y.A.A. and Abo-Nahoul, M.A., 2011. Determinants of the Adaption of Organic Agriculture in Egypt Using a Duration Analysis Technique". 85<sup>th</sup> Agricultural Economic Society Annual Conference, [Warwick, UK.](#) , April 18-20.
169. GIL, J.M., 2011. Cómo saber lo que piensa y quiere el consumidor de carne. Ponencia Invitada en el XVI Congreso de la Asociación nacional de Especialistas en Medicina Bovina de España (ANEMBE). Ávila, Mayo 11-13.
170. KALLAS, Z., GIL, J.M., 2011. Decomposing the value of rabbit meat. A joint use of the contingent valuation and the analytical hierarchy process. The XI Symposium of the Analytical Hierarchy Process (ISAHP), 15-18 June Sorrento, Italy.
171. AKAICHI, F., NAYGA, R.M., GIL, J.M., 2011. Initial Endowment Effect in Multi-Unit Auctions. Agricultural and Applied Economics Association Meeting. Pittsburgh, Pennsylvania, USA, July 24-26.
172. KALLAS, Z., GIL, J.M., PANELLA-RIERA, N., BLANCH, M., TACKEN, G., CHEVILLON, P., DE ROEST, K., OLIVER, M.A., 2011. Facing new EU policies towards animal welfare improvement. The relative importance of pig castration. The 62<sup>nd</sup> Annual Meeting of the European Association of Animal Science (EAAP). 29 August-2 September, Stavanger – Norway.
173. PANELLA-RIERA, N., BLANCH, M., FONT I FURNOLS, M., KALLAS, Z., GIL, J.M., TACKEN, G., CHEVILLON, P., DE ROEST, K., GIL, M., OLIVER, M.A., 2011. Description of EU pork consumers: a survey carried out in 6 countries. The 62<sup>nd</sup> Annual Meeting of the European Association of Animal Science (EAAP), 29 August-2 September, Stavanger – Norway.
174. PANELLA-RIERA, N., BLANCH, M., KALLAS, Z., GIL, J.M., GIL, M., OLIVER, M.A., FONT I FURNOLS, M., 2011. Acceptability of meat with different levels of boar taint compounds for Spanish and English consumers. The 62<sup>nd</sup> Annual Meeting of the European Association of Animal Science (EAAP), 29 August-2 September, Stavanger – Norway.
175. TACKEN, G., FONT I FURNOLS, M., PANELLA-RIERA, N., BLANCH, M., OLIVER, M.A., CHEVILLON, P., DE ROEST, K., KALLAS, Z., GIL, J.M., 2011. Consumer attitude and acceptance of boar taint. The 62<sup>nd</sup> Annual Meeting of the European Association of Animal Science (EAAP), 29 August-2 September, Stavanger – Norway.
176. HASSOUNEH, I., SERRA, T., GOODWIN, B.K., GIL, J.M., 2011. Non-parametric and parametric modeling of biodiesel – sunflower oil – crude oil price relationships. XIII Congress of the European Association of Agricultural Economists (EAAE), Zurich, Switzerland, August 30 – September 2 (available from <http://ageconsearch.umn.edu/>).
177. RADWAN, A., GIL, J.M., 2011. Parametric and Non-Parametric Analysis of the Role of Economic Factors on Obesity Prevalence in Spain. XIIIth EAAE Congress, Zurich, Switzerland, August 30-September 2.
178. GIL, J.M., VON CRAMON-TAUBADEL, S., HOLST, C., SERRA-DEVESA, T., 2011. Price transmission asymmetries – what we know and challenges for future work. XIIIth EAAE Congress, Zurich, Switzerland, August 30-September 2.
179. KALLAS, Z., GIL, J.M., 2011. A Dual Response Choice Experiments (DRCE) design to assess rabbit meat preference in Catalonia: A Heteroscedastic Extreme-Value Model. XIIIth EAAE Congress, Zurich, Switzerland, August 30-September 2.

180. AVITIA, J., COSTA-FONT M., GIL, J.M., LUSK, J., 2011. A calibrated auction-conjoint experiment to elicit consumer preferences for sustainable farming. XIIIth EAAE Congress, Zurich, Switzerland, August 30-September 2.
181. MERCADE, LL., Gil, J.M., 2011. El sector del aceite de oliva ecológico en Catalunya. Una diagnosis a partir de los flujos de producción desde el campo a la almazara. VIII Congreso de Economía Agraria. Madrid, 14-16 Septiembre.
182. YANGUI, A., COSTA-FONT, M., GIL, J.M., 2011. Factores determinantes de la disposición a pagar por el aceite de oliva ecológico. VIII Congreso de Economía Agraria. Madrid, 14-16 Septiembre.
183. AVITIA, J., COSTA-FONT, M., GIL, J.M., 2011. Structural equation modelling of consumer acceptance of organic food in Spain. VIII Congreso de Economía Agraria. Madrid, 14-16 Septiembre.
184. KALLAS, Z., ESCOBAR, C., GIL., 2011. A dual response choice experiments design to assess wine preference in Catalonia: a heteroscedastic extreme-value model. VIII Congreso de Economía Agraria. Madrid, 14-16 Septiembre.
185. KALLAS, Z., ESCOBAR, C., GIL., 2011. Are preferences for red wine in special occasion heterogeneous?: forced versus non forced approach. VIII Congreso de Economía Agraria. Madrid, 14-16 Septiembre.
186. AKAICHI, F., NAYGA, R.M., GIL, J.M., 2011. On the Use of Multi-unit Auctions in Measuring Consumers' Willingness to Pay for food products. The Association for Consumer Research, Annual North American Conference, October 13 – 16, St. Louis, MO, USA.
187. GIL, J.M., 2011. Valoración de nuevos atributos en productos agroalimentarios. Ponencia Invitada. I Congreso Internacional de Agronegocios. Universidad de Santo Tomás, Bucaramanga (Colombia), Octubre 13-14.
188. POLI, E., SERRA, T., GIL, J.M., 2011. Condicionantes para implementar la biotecnología agrícola como instrumento de desarrollo: cultivo de OGM's y pequeños agricultores en el sur de la India. I Congreso Investigación en Agricultura para el Desarrollo, Madrid, October 17-18, 2011 (<http://www.unavarra.es/grupos/agriculturadesarrollo/iApD2011.html>).
189. ESCOBAR, C., KALLAS, Z., GIL, J. M., 2011. Consumers' Preference for mussel consumption in Catalonia: A Choice Experiment approach. XIII Congreso Nacional de Acuicultura. Castelldefels (Barcelona), 22-24 Noviembre.
190. ESCOBAR, C., GIL, J.M., 2011. Actitudes y percepciones del consumidor sobre los productos pesqueros procedentes de la acuicultura. Un estudio cualitativo. XIII Congreso Nacional de Acuicultura. Castelldefels (Barcelona), 22-24 Noviembre.
191. RADWAN, A., GIL, J.M., SERRA, T., 2010. El Papel de los Precios de los Alimentos en la Prevalencia de la Obesidad en España. II Congreso de la FESNAD, Barcelona, España, Marzo 2-3.
192. GIL, J.M., 2010. Dilemas acerca de la aplicación de nuevas biotecnologías. Ponencia invitada en la 2ª Conferencia Internacional sobre Ética y Valores Humanos en Ingeniería. Marzo, 2-4, Barcelona.
193. HASSOUNEH, I., RADWAN, A., SERRA, T., GIL, J.M., 2010. The Impact of Avian Influenza on Vertical Price Transmission in the Egyptian Poultry Sector. 84<sup>th</sup> Agricultural Economic Society Annual Conference, Edinburgh, Scotland, March 30-31.
194. COSTA-FONT, M., TRANTER, R., GIL, J.M., JONES, P., GYLLING, M., 2010. Do defaults matter? Willingness to pay to avoid GM food vis a vis organic and conventional

- food in the UK, Denmark and Spain. 84<sup>th</sup> Agricultural Economic Society Annual Conference, Edinburgh, Scotland, March 30-31.
195. AKAICHI, F., GIL, J.M., NAYGA, R.M. Jr., 2010. Measuring consumers' willingness-to-pay for food products through the use of Multi-Unit Auctions. 8th International MAPP Workshop on Consumer Behavior and Food marketing: "Innovative Methods in Consumer Research", Copenhagen, Denmark, May, 4-5.
  196. AKAICHI, F., GIL, J.M., NAYGA, R.M. Jr., 2010. Assessing Consumers' Willingness to Pay for Different Units of Organic Milk: Evidence From Multi-unit Auctions. Agricultural and Applied Economics Association Meeting, Denver, Colorado, USA, July 24-28.
  197. AKAICHI, F., GIL, J.M., NAYGA, R.M. Jr., 2010. On the Use of Multi-unit Auctions in Measuring Consumers' Willingness to Pay for food products. Agricultural and Applied Economics Association Meeting, Denver, Colorado, USA, July 24-28.
  198. RADWAN, A., GIL, J.M., SERRA, T., 2010. Determinants of the survival of Spanish Consumers Fronting the BSE Crisis". AAEA Annual meeting, Denver, USA, July 24-28.
  199. SERRA, T., GIL, J.M., ZILBERMAN, D., GOODWIN, B.K., 2010 Nonlinearities in the US corn ethanol-crude oil price system. Workshop on Econometric Aspects of Price Transmission Analysis". August, 12<sup>th</sup>-14<sup>th</sup>. Göttingen
  200. GIL, J.M., KALLAS, Z., 2010. Consumers' attitudes and preferences towards pig castration: the trade-off between animal welfare and hedonism. Ponencia Invitada en la 61 Reunión Anual de la Asociación Europea de Producción Animal (EAAP), 23-27 Agosto, Creta (Gracia)
  201. RADWAN, A., GIL, J.M., 2010. The Effect of Economic Factors on Obesity Prevalence in Spain. First joint EAAE/AAEA seminar, Munich, Germany, September 15-17.
  202. GIL, J.M., 2010. Valoración de atributos en productos agroalimentarios. Workshop de valoración Agraria. Cartagena, 25-26 Noviembre.
  203. KALLAS, Z., GIL, J.M. 2010. El proceso Analítico Jerárquico: Comparativa con los Experimentos de Elección. Workshop de valoración Agraria. Cartagena, 25-26 Noviembre.
  204. LAMBARRAA, F. STEFANPO, S. y GIL, J.M., 2009. The analysis of Long-run technical inefficiency in Spanish olive sector. Comunicación presentada a las IV Jornadas EFIUCO (Eficiencia Universidad de Córdoba). Córdoba, 21-22 mayo.
  205. KALLAS, Z., GIL, J.M., 2009. Assessing the impact of advertising on wine preference using Choice Experiments. Comunicación presentada en el Third Annual Conference of the American Association of Wine Economists and the Association of Food Economists. Reims, Champagne (France). 19-21 Junio
  206. KALLAS, Z., LAMBARRAA, F. y GIL, J.M., 2009. Analytical hierarchy process versus the choice experiments: a stated preference analysis. Comunicación presentada en el Tenth International Symposium on the Analytic Hierarchy Process Symposium. Pittsburgh, Pennsylvania, (USA), 27-29 Junio.
  207. KALLAS, Z., SERRA, T. y GIL, J.M., 2009. Effects of policy instruments on farm investments and production decisions in the Spanish COP sector. Comunicación oral presentada en el 27th Conference of the International Association of Agricultural Economists (IAAE), Beijing, (China), 15-23 Agosto.
  208. HASSOUNEH, I., SERRA, T. y GIL, J.M., 2009. Price Transmission in the Spanish Bovine Sector: the BSE Effect." Artículo presentado en XXVII International Association of Agricultural Economists Conference, Beijing, China, Agosto 16-22, 2009 (disponible en <http://ageconsearch.umn.edu/>).

209. LAMBARRAA, F. STEFANO, S. y GIL, J.M., 2009. The analysis of irreversibility, uncertainty and dynamic technical inefficiency on the investment decision in Spanish olive sector" Comunicación oral presentada en el 27th Conference of the International Association of Agricultural Economists (IAAE), Beijing, (China), 15-23 Agosto.
210. AKAICHI, F., GIL, J.M. y NAYGA, R.M., 2009. Factors Explaining the Consumers' Willingness-to-Pay for a 'Typical' Food Product in Spain: Evidence from Experimental Auctions. Comunicación oral presentada en el 27th Conference of the International Association of Agricultural Economists (IAAE), Beijing, (China), 15-23 Agosto.
211. RADWAN, A., GIL, J.M., SERRA, T. y BEN KAABIA, M., 2009. Food Safety information and meat demand in Spain. Comunicación oral presentada en el 27th Conference of the International Association of Agricultural Economists (IAAE), Beijing, (China), 15-23 Agosto.
212. LAMBARRAA, F. STEFANO, S. y GIL, J.M., 2009. The impact of dynamic technical inefficiency on investment decision of Spanish olive farms. Comunicación presentada en el 113 Seminario de la Asociación Europea de Economistas Agrarios: A resilient European food industry and food chain in a changing world. Chania (Grecia), 3-6 Septiembre.
213. KALLAS, Z., SERRA, T. y GIL, J.M., 2009. Effects of policy instruments on farm investments and production decisions in the Spanish cop sector. Comunicación presentada en el 113 Seminario de la Asociación Europea de Economistas Agrarios: A resilient European food industry and food chain in a changing world. Chania (Grecia), 3-6 Septiembre.
214. KALLAS, Z., SERRA, T. y GIL, J.M., 2009. Farmer's objectives as determinant factors of organic farming adoption. Comunicación presentada en el 113 Seminario de la Asociación Europea de Economistas Agrarios: A resilient European food industry and food chain in a changing world. Chania (Grecia), 3-6 Septiembre.
215. MERCADE, L. GIL, J.M., KALLAS, Z. y SERRA, J., 2009. A choice experiment method to assess vegetables producers' preferences for crop insurance. Comunicación presentada en el 113 Seminario de la Asociación Europea de Economistas Agrarios: A resilient European food industry and food chain in a changing world. Chania (Grecia), 3-6 Septiembre.
216. COSTA-FONT, M. y GIL, J.M., 2009. Risk perceptions, risk attitudes and the formation of consumer acceptance of Genetically Modified (GM) food. Comunicación presentada en el 113 Seminario de la Asociación Europea de Economistas Agrarios: A resilient European food industry and food chain in a changing world. Chania (Grecia), 3-6 Septiembre.
217. HASSOUNEH, I., SERRA, T. y GIL, J.M., 2009. The impact of food scares on price transmission along the food marketing chain. Comunicación presentada en el 113 Seminario de la Asociación Europea de Economistas Agrarios: A resilient European food industry and food chain in a changing world. Chania (Grecia), 3-6 Septiembre.
218. ROMO, R. y GIL, J.M., 2009. Ethnic identity and the consumption of traditional meals among Hispanic immigrants in Spain. Comunicación presentada en el 113 Seminario de la Asociación Europea de Economistas Agrarios: A resilient European food industry and food chain in a changing world. Chania (Grecia), 3-6 Septiembre.
219. KALLAS, Z. LAMBARRAA, F. y GIL, J.M., 2009. The theoretical and purchasing stated preferences. Could lead to different results?. Comunicación presentada en el VII Congreso de Economía Agraria, Asociación Española de Economía Agraria, Almería, (España), 16-18 Septiembre.
220. AKAICHI, F., GIL, J.M. y NAYGA, R.M., 2009. Quantity discounts and willingness-to-pay for organic chips: evidence from multi-unit auctions. Comunicación presentada en

- el VII Congreso de Economía Agraria, Asociación Española de Economía Agraria, Almería, (España), 16-18 Septiembre.
221. COSTA-FONT, M., GIL, J.M., 2009. Meta-Attitudes and the local formation of consumer judgements towards Genetically Modified Food. Comunicación presentada en el VII Congreso de Economía Agraria, Asociación Española de Economía Agraria, Almería, (España), 16-18 Septiembre.
  222. RADWAN, A., GIL, J.M., BEN KAABIA, M., SERRA, T., 2008. Modeling the Impact of Food Safety Information on Meat Demand in Spain. 107th European Association of Agricultural Economists Seminar, "Modelling Agricultural and Rural Development Policies," Sevilla, Spain, (available from <http://ageconsearch.umn.edu/>), January 29 – February 1.
  223. BEN KAABIA, M., GIL, J.M., 2008. Modeling import demand systems with nonstationary data: an application to the French imports of virgin olive oil. 107th European Association of Agricultural Economists Seminar, "Modelling Agricultural and Rural Development Policies," Sevilla, Spain, (available from <http://ageconsearch.umn.edu/>), January 29 – February 1.
  224. GIL, J.M., 2008. Incorporating Nutrition and health Issues in Food Demand Models. Ponencia en el marco de las jornadas: Food Safety, Nutrition and Health: A Transatlantic Partnership organizado por el European Union center of Excellence, Texas A&M University. College Station, TX. Abril, 17-18
  225. COSTA-FONT, M., GIL, J.M., 2008. Measuring Spanish consumer preferences for GM and organic food: an empirical analysis for cornflakes and tomato. I Workshop on Valuation Methods in Agro-food and Environmental Economics: "State-of-the art and future challenges in Stated Choice Experiments", Castelldefels (Barcelona), Julio, 3-4.
  226. SERRA, T., ZILBERMAN, D. GIL, J.M., GOODWIN, B.K., 2008. Nonlinearities in the US Corn-Ethanol-Oil Price System. Annual Meeting of the American Agricultural Economics Association, Orlando, Florida, USA, (available from <http://ageconsearch.umn.edu/>), July 27-29.
  227. SERRA, T., STEFANO, S., GIL, J.M., FEATHERSTONE, A., 2008. Investment Rigidity and Policy Measures. Annual Meeting of the American Agricultural Economics Association, Orlando, Florida, USA, (available from <http://ageconsearch.umn.edu/>), July 27-29.
  228. LAMBARRA, F., STEFANO, S. SERRA, T., GIL, J.M., 2008. The Impact of the CAP Reforms on the Efficiency of the COP Sector in Spain. XIIth Congress of the European Association of Agricultural Economists, Gent, Belgium, (available from <http://ageconsearch.umn.edu/>), August 26-29.
  229. GIL, J.M., 2008. El sector agroalimentario ante los dilemas del desarrollo: un enfoque desde Europa. Ponencia, II Congreso regional de Economía Agraria (Argentina, Chile y Uruguay), Montevideo, Noviembre, 5-7.
  230. ROMO, R., GIL, J.M., 2008. La identidad étnica como factor determinante de los hábitos de alimentación de los inmigrantes latinos en Barcelona. Ponencia, II Congreso regional de Economía Agraria (Argentina, Chile y Uruguay), Montevideo, Noviembre, 5-7.
  231. DARIDAN, D. y GIL, J.M., 2007. La production porcine espagnole, entre croissance et consolidation. Comunicación presentada en la 39èmes journées de la Recherche Porcine, París, Febrero, 6-8.
  232. BEN KAABIA, M. y GIL, J.M., 2007. The EU demand for imports of virgin olive oil. Comunicación presentada en el I Mediterranean Conference of Agro-food Social Scientists, Barcelona, Abril, 23-25.

233. COSTA, M. y GIL, J.M., 2007. Structural Equation Modelling of Consumer Acceptance of genetically Modified Food (GM) in the Mediterranean Europe: Spain, Greece and Italy. Comunicación presentada en el I Mediterranean Conference of Agro-food Social Scientists, Barcelona, Abril, 23-25.
234. LAMBARRAA, F., SERRA, T. y GIL, J.M., 2007. Are the Spanish citrus farms efficient? Comunicación presentada en el I Mediterranean Conference of Agro-food Social Scientists, Barcelona, Abril, 23-25.
235. SERRA, T., ZILBERMAN, D. y GIL, J.M., 2007. An Investigation of the Effects of Decoupling on Farms' Technical Inefficiencies. Comunicación presentada en el Annual Meeting de la American Agricultural Economics Association. Portland, Oregón (Estados Unidos), 30 Julio - 1 Agosto.
236. SERRA, T., ZILBERMAN, D. y GIL, J.M., 2007. Differential uncertainties and risk attitudes between conventional and organic producers. The case of Spanish COP farmers. Comunicación presentada en el Annual Meeting de la American Agricultural Economics Association. Portland, Oregón (Estados Unidos), 30 Julio - 1 Agosto.
237. COSTA-FONT, M., SERRA, T., GIL, J.M. y GRAS, A., 2007. Explaining Low Farm-Gate Prices in the Catalan Wine Sector: a Delphi Study. Comunicación presentada en el VI Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria, Albacete, 19-21 Septiembre.
238. LAMBARRAA, F. SERRA, T y GIL, J.M., 2007. Technical efficiency and productivity in Spanish citrus farms. Comunicación presentada en el VI Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria, Albacete, 19-21 Septiembre.
239. ULLOA, R. y GIL, J.M., 2007. Valor de marca y Comportamiento del Consumidor: una aplicación a la IGP "Ternasco de Aragón". Comunicación presentada en el VI Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria, Albacete, 19-21 Septiembre.
240. BEN KAABIA, M. y GIL, J.M., 2007. Asimetrías en la transmisión de precios en el sector del tomate en España. Comunicación presentada en el VI Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria, Albacete, 19-21 Septiembre.
241. LESKOVAR, M., GIL, J.M. y BEN KAABIA, M., 2007. Decisiones óptimas de comercialización de los almacenes frigoríficos de manzana en Argentina. Comunicación presentada en el VI Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria, Albacete, 19-21 Septiembre.
242. AKAICHI, F. y GIL, J.M., 2007. Subastas experimentales y disposición a pagar por un producto "de la tierra": la Mongeta de Ganxet. Comunicación presentada en el VI Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria, Albacete, 19-21 Septiembre.
243. GIL, J.M., 2007. Evolución y hábitos de consumo de carne de cerdo en España. Ponencia. Coloquio organizado por el IFIP-Institut de Porc: "Des consommations élevées de porc en Espagne et en Allemagne: Peut-on développer la consommation française? Rennes (Francia). Octubre, 23.
244. Gil, J.M., 2006. La PAC y los sistemas de producción: nuevos problemas y oportunidades. Ponencia invitada en el VIII Foro de Ganado Ovino de Aranda, Junio, 20-21.
245. BEN KAABIA, M. y GIL, J.M., 2006. Asimetrías en la Transmisión de Precios en el Sector del Tomate en España. Comunicación presentada en la XX Reunión Anual ASEPELT, Junio, 22-24.
246. BEN KAABIA, M. y GIL, J.M., 2006. Competitiveness of virgin olive oil exports from Mediterranean countries to the EU. Comunicación presentada en el 98 EAAE Seminar



- "Marketing Dynamics within the Global Trading System: New Perspectives. Chania (Grecia), Junio 29 – Julio 1.
247. LAMBARRAA, F. SERRA, T y GIL, J.M., 2006. Efficiency and productivity of horticulture farms in Spain. Comunicación presentada en el 98 EAAE Seminar "Marketing Dynamics within the Global Trading System: New Perspectives. Chania (Grecia), Junio 29 – Julio 1.
248. SERRA, T. GIL, J.M. y GOODWIN, B., 2006. Local polynomial fitting and spatial price relationships: price transmission in the EU markets for pigmeat. Comunicación presentada en la 26 Conferencia de la International Association of Agricultural Economists (IAAE). Gold Coast (Australia), Agosto, 12-18.
249. LAMBARRAA, F. SERRA, T y GIL, J.M., 2006. Technical efficiency and decomposition of productivity growth in Spanish olive farms. Comunicación presentada en el I León Workshop en eficiencia y Productividad. León, Septiembre, 21-22.
250. SERRA, T., J. M. GIL y B.K. GOODWIN. 2006 "Local Polynomial Fitting and Spatial Price Relationships: Price Transmission in EU Pork Markets." Second Seminar Jean Paelink on Spatial Econometrics, Zaragoza, Spain, 27-28 October, 2006.
251. GIL, J.M., 2006. Competitividad del Sector Agroalimentario. Ponencia invitada en el II encuentro Científico Tecnológico del sector Agroalimentario. Guatemala, Noviembre, 21.
252. GIL, J.M., ANGULO, A.M., MTIMET, N., 2005. Diet quality and the demand for food in Spain: potential implication of health policies. Comunicación presentada en el 97 EAAE Seminar: "The Economics and Policy of Diet and Health", Reading (Reino Unido), Abril, 21-22.
253. GIL, J.M., 2005. La transformació i distribució d'aliments. Expectativas. Ponencia presentada en las Jornades d'anàlisi de la prospectiva del sector agroalimentari català. Reus (Tarragona), Julio, 4-5.
254. GIL, J.M., FERRANDO, M., FLOS, R., 2005. Retailers' attitudes and preferentes towards aquaculture: Barcelona a study case. Comunicación presentada en Aquaculture Europe 2005 (European Aquaculture Society). Trondheim (Noruega). Agosto, 5-9.
255. BEN KAABIA, M., GIL, J.M., 2005. Asymmetric price transmisión in the Spanish lamb sector. Comunicación presentada en el 11º Congreso de la EAAE. "The Future of Rural Europe in the Global Agri-Food System". Copenhagen (Dinamarca). Agosto, 24-27.
256. GIL, J.M., BEN KAABIA, M., CHEBBI, H., 2005. Macroeconomics and Agricultura in Tunisia. Comunicación presentada en el 11º Congreso de la EAAE. "The Future of Rural Europe in the Global Agri-Food System". Copenhagen (Dinamarca). Agosto, 24-27.
257. AMEUR, M., GIL, J.M., 2005. Size and innovation in the Agrifood Industry: a panel approach. Poster presentado en el 11º Congreso de la EAAE. "The Future of Rural Europe in the Global Agri-Food System". Copenhagen (Dinamarca). Agosto, 24-27.
258. Serra, T., D. Zilberman, J.M. Gil, and A.M. Featherstone. "Policy Change and Land Allocation." Paper Presented at the Agricultural Economics Society Annual Conference in Paris, France, March 30-31, 2006 (available at [http://www.aes.ac.uk/confs\\_06\\_docs/papers/index.php](http://www.aes.ac.uk/confs_06_docs/papers/index.php)).
259. ANGULO A.M. y GIL J.M., 2004. Consequences of BSE on consumers' attitudes, perceptions and willingness to pay for certified beef in Spain. Comunicación presentada en el 84 Seminario de la European Association of Agricultural Economics, Zeist (Holanda), Febrero.



260. BEN KAABIA M., GIL J.M. y AMEUR M., 2004. Price transmisión in vertical integrated markets: the Spanish poultry sector. Comunicación presentada en el 88 Seminarios de la European Association of Agricultural Economist, Paris (Francia), Mayo.
261. GIL J.M. y MOURHAT Y., 2004. Actitudes de los consumidores hacia los alimentos funcionales. Comunicación presentada en la XVIII Reunión ASEPELT, León. Junio.
262. AMEUR M., GIL J.M. y BEN KAABIA, 2004. La industria agroalimentaria catalana y su presencia en los mercados internacionales: análisis de la decisión de exportar con datos de panel. Ponencia presentada en la XVIII Reunión ASEPELT, León. Junio.
263. GIL J.M., 2004. Food safety Issues in the EU. Comunicación presentada en el Congreso de la American Agricultural Economics Association. Denver, Colorado (Estados Unidos), 1-4 Agosto.
264. AMEUR M., GIL J.M., ANGULO A. y BEN KAABIA M., 2004. Innovación tecnológica en la industria agroalimentaria catalana y española: un enfoque con datos de panel. Comunicación presentada en el V Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria, Santiago de Compostela, Septiembre.
265. NOOMENE R. y GIL J.M., 2004. Grado de conocimiento y actitudes de los consumidores españoles hacia los alimentos con organismos modificados genéticamente. Comunicación presentada en el V Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria, Santiago de Compostela, Septiembre.
266. BEN KAABIA M. y GIL J.M., 2004. Methodological issues and alternative procedures to estimate cointegrated demand systems: an application to the consumption of alcoholic beverages in Spain. Comunicación presentada en el V Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria, Santiago de Compostela, Septiembre.
267. ANGULO A., GIL J.M. y VENTURA-LUCAS R., 2004. Actitud de los consumidores y riesgo percibido hacia la carne de ternera. Comunicación presentada en el V Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria, Santiago de Compostela, Septiembre.
268. AMEUR M., GIL J.M., 2004. Dimensión e innovación en la industria agroalimentaria: un enfoque con datos de panel. Comunicación presentada en la XXX Reunión de Estudios regionales, Barcelona, Noviembre.
269. SOLER F., GIL J.M., 2004. Relationship between knowledge and willingness-to-pay for organic food in Spain: evidence from experimental auctions. Comunicación presentada en el NJF seminar 366 on Food consumption Behavior, Copenhague, Noviembre.
270. BEN KAABIA M., GIL J.M. y BOSHNJAKU L., 2003. Integración espacial en el sector ovino español. Comunicación presentada a la XVII reunión ASEPELT, Almería, Junio.
271. MTIMET N., ANGULO A. y GIL j.M., 2003. Un nuevo enfoque para el análisis de la demanda de alimentos: una aplicación al caso español. Comunicación presentada a la XVII reunión ASEPELT, Almería, Junio.
272. AMEUR M. y GIL J.M., 2003. Factores determinantes de la propensión exportadora de la industria agroalimentaria española: una aproximación con datos microeconómicos. Comunicación presentada a la XVII reunión ASEPELT, Almería, Junio.
273. ANGULO A.M., Gil J.M.. y NOOMENE R., 2003. Consumers' attitudes and buying intentions towards GM food in Spain. Comunicación presentada en la 7<sup>th</sup> ICABR International Conference on Public Goods and Public Policy for Agricultural Biotechnology. Ravello (Italia), Julio.
274. GIL J.M., BEN KAABIA M. y CHEBBI H.E., 2003. Dynamic relationships between macroeconomics and the agricultural sector in Tunisia. Comunicación presentada en el

- 25<sup>th</sup> International conference of the International Association of Agricultural Economists. Durban (Sudáfrica), Agosto.
275. DHEHIBI B., GIL J.M. y ANGULO A., 2003. Nutrient Effects on Consumer demand: a panel data approach. Comunicación presentada en el 25<sup>th</sup> International conference of the International Association of Agricultural Economists. Durban (Sudáfrica), Agosto.
276. ANGULO A.M., GIL J.M. y TAMBURRO L., 2003. Food Safety and consumers' willingness to pay for labelled beef in Spain. Comunicación presentada al 83 Seminario de la European Association of Agricultural Economists, Chania (Grecia), Septiembre.
277. AMEUR M., GIL J.M. y BEN KAABIA M., 2003. Factores determinantes de la innovación tecnológica en la industria agroalimentaria. Comunicación presentada a la XXIX Reunión de Estudios regionales, Santander, Noviembre.
278. GIL J.M. y BEN KAABIA M., 2003. análisis De predicción de precios de manzana y pera. Comunicación presentada en el IV Seminario de Marketing "Aspectos socioeconómicos de la conservación de frutas" organizado por la Universidad nacional del Comahué, Cipolletti, Río negro (Argentina), Diciembre.
279. BARRENA R., SÁNCHEZ M., GIL J.M., GRACIA A. y RIVERA L.M., 2002. La certificación como estrategia para la recuperación de la confianza del consumidor en la adquisición de la carne de ternera. V Encuentro de Economía Aplicada, Oviedo, Junio.
280. GIL J.M., 2002. Comercialización de frutas y hortalizas ecológicas. El punto de vista de los agricultores, distribuidores y consumidores. Jornadas de Agricultura Ecológica y Desarrollo Sostenible, Tabernas (Almería), Junio.
281. GIL J.M., BEN KAABIA M. y PERDIGUERO A., 2002. Caracterización y expectativas de futuro de los ganaderos de ovino en Aragón. XVI Reunión ASEPELT, Madrid, Junio.
282. BEN KAABIA M., GIL J.M. y BOSHNJAKU L., 2002. Price transmission asymmetries in the lamb sector in Spain. X Congress of the European Association of Agricultural Economics, Zaragoza, Agosto.
283. ANGULO A.M., GIL J.M. y MUR J., 2002. Spanish demand for food away from home. X Congress of the European Association of Agricultural Economics, Zaragoza, Agosto.
284. BARRENA R., SÁNCHEZ M., GRACIA A. y GIL J.M., 2002. Confidence in the beef production system as a key factor to mitigate the impact of BSE on beef consumption. X Congress of the European Association of Agricultural Economics, Zaragoza, Agosto.
285. BARRENA R., SÁNCHEZ M., GIL J.M. y GRACIA A., 2002. Modelización de la disposición a pagar del consumidor por la certificación en productos que generan desconfianza. XIV Encuentro de Profesores universitarios de Marketing, Granada, Septiembre.
286. ANGULO A.M., GIL J.M., BARRENA R., SÁNCHEZ M. y TAMBURRO L. 2002. Valoración de la seguridad alimentaria por los consumidores españoles. XIV Encuentro de Profesores universitarios de Marketing, Granada, Septiembre.
287. SIERRA I., PEREZ LAVILLA P. Y GIL J.M. 2002. Resultados Técnicos, económicos y sociales en el sector ovino y caprino y su evolución en la última década. Ponencia. XXVII Jornadas Científicas de la Sociedad Española de Ovinotecnia y Caprinotecnia, Valencia, Septiembre.
288. GIL J.M. 2002. Análisis y perspectivas de las estructuras y sistemas de producción agrícolas en Aragón. Ponencia presentada en la Jornada

Autonómica de Aragón en el marco del Libro Blanco de la Agricultura y el Desarrollo Rural, Zaragoza, Octubre

289. GIL J.M. 2002. Incorporación del sector agropecuario chileno en los mercados europeos: oportunidades e innovaciones en el nuevo escenario de comercio Chile-UE. Ponencia invitada en VII Congreso Chileno de Economistas Agrarios, Chillán (Chile), Octubre
290. TAMBURO L., GIL J.M., 2002. Seguridad alimentaria y comportamiento del consumidor español: el caso de las carnes. Comunicación presentada en la XXXIII Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Agraria. Buenos Aires (Argentina), 22-25 de Octubre
291. BEN KAABIA M., ANGULO A.M. y GIL J.M., 2001. Health information and the demand for meat in Spain. 71 Seminar de la European Association of Agricultural Economics, Zaragoza, Abril.
292. GIL J.M. y BEN KAABIA M. 2001. El futuro del sector ovino en España ante la posible reforma del sistema de primas. XV reunión ASEPELT, A Coruña, Junio.
293. SOLER F., GIL J.M., SÁNCHEZ M., y SANJUÁN A., 2001. Consumers' acceptability of organic food in Spain: results from an experimental auction market. 72 Seminar de la European Association of Agricultural Economics, Chania (Grecia), Junio.
294. SOLER F., GIL J.M., y SÁNCHEZ M., 2001. Efecto de la información en la aceptación de los productos ecológicos: un enfoque experimental. IV Congreso Nacional de Economía Agraria, Pamplona, Septiembre.
295. CHEBBI H.E., GIL J.M. y BEN KAABIA M., 2001. Interrelaciones entre la política macroeconómica y el sector agroalimentario en Túnez: un análisis de cointegración multivariante. IV Congreso Nacional de Economía Agraria, Pamplona, Septiembre.
296. GIL J.M., 2001. Caracterización y Localización de la Industria Agroalimentaria en Aragón. Ponencia impartida en la Jornada Informativa sobre cultivos energéticos, agroindustria y seguridad alimentaria organizada por la Comunidad General de Riegos del Alto Aragón, Huesca, Octubre.
297. BEN KAABIA M. y GIL J.M., 2000. Análisis of the Spanish demand for wine using cointegrated systems. VII Conference of the Vineyard Data Quantificatio Society, Reims (Francia), Mayo
298. BEN KAABIA M. y GIL J.M., 2000. Variables I(2) y demanda de dinero en España". III Encuentro de Economía Aplicada . Valencia, junio.
299. BEN KAABIA, M. y GIL J.M., 2000. Estimación y Contrastación en sistemas AIDS Cointegrados: Una Aplicación a la Demanda de Carnes en España". XIV Reunión Anual de ASEPELT España, Junio.
300. SOLER F., GIL J.M., SANCHEZ M. y SANJUAN A. , 2000. El sector productor de Agricultura Ecológica en Aragón: motivaciones y tipología. XIV Reunión ASEPELT-España, Oviedo, Junio
301. DHEHIBI B., GIL J.M., ANGULO A.M., MUR J., 2000. La incorporación de los nutrientes en el análisis de sistemas de demanda: Aplicación al consumo español de productos cárnicos. XIV Reunión Anual Asepelt - España. Oviedo, Junio.
302. BEN KAABIA M., DHEHIBI B., Gil J.M., 2000. A New framework to estimate and identify co-integrated demand systems: An application to Tunisian meat consumption. XXIV IAAE Conference, Berlin, Agosto.

303. ANGULO A.M., MUR J., DHEHIBI B., GIL J.M., 2000. The effect of households location on the Spanish demand for food: A panel data approach. 40<sup>th</sup> European Congress of the Regional Science Association. Barcelona, Agosto.
304. ANGULO A.M. y GIL J.M., 2000. The effect of incorporating nutrients on meat demand analysis using households budget data. IAAE XXIV Conference. Berlin, Agosto.
305. ANGULO A.M., GIL J.M., GRACIA A., 2000. The impact of nutrient intake on food demand. IAAE XXIV Mini-Symposium on "Effects of Health Information on the Demand for food: EU and US Experiences". Berlin, Agosto.
306. SOLER F., GIL J.M., SANCHEZ M. y SANJUAN A., 2000. Factores determinantes para la comercialización de productos ecológicos en establecimientos tradicionales. IV Congreso de la Sociedad Española de Agricultura Ecológica, Córdoba, Septiembre.
307. GIL J.M. y BEN KAABIA M., 2000. Demand analysis, cointegration and convergence. XXXVII Convegno SIDEA, Bolonia (Italia), Septiembre
308. GIL J.M. y BEN KAABIA M., 2000. Localización espacial de la industria agroalimentaria en Aragón. IV Congreso de Economía Aragonesa, Zaragoza, Octubre.
309. GIL J.M. y BEN KAABIA M., 2000. Impacto de la reforma de la OCM de carne de ovino y caprino. Ponencia impartida en EXPOAVIGA, Barcelona, Noviembre.
310. GIL J.M. y BEN KAABIA M., 2000. Evaluation of the CMO of sheep and goat meat.. Observatoire des systemes de production ovine et caprine, Vitoria, Diciembre.
311. GIL J.M., GRACIA A. Y SÁNCHEZ M., 1999. Potencial de mercado de los productos de la Agricultura Ecológica en Aragón. Ponencia presentada a las II Jornadas de Agricultura Ecológica, Movera (Zaragoza), Abril.
312. GIL J.M., GRACIA A. y SANCHEZ M., 1999. Actitudes de los consumidores hacia los alimentos ecológicos. Ponencia presentada en las V Jornadas sobre calidad en la Industria alimentaria. Vitoria-Gasteiz, Mayo.
313. BEN KAABIA M., GIL J.M. y GARCIA P., 1999. Integración vertical y perfiles de persistencia en la transmisión de precios en el sector avícola español. Comunicación presentada en el II Encuentro de Economía Aplicada. Zaragoza, Junio.
314. GRACIA A., GIL J.M. y SANCHEZ M., 1999. Segmentación del mercado y disposición a pagar por los productos de la agricultura ecológica. Comunicación presentada a la XIII Reunión ASEPELT. Burgos, Junio.
315. BEN KAABIA M. y GIL J.M., 1999. desarrollos metodológicos recientes en los modelos VAR estructurales: una aplicación para la demanda de dinero en España. Comunicación presentada a la XIII Reunión ASEPELT. Burgos, Junio.
316. BHEHIBI B. y GIL J.M., 1999. Análisis y perspectivas a largo plazo de la demanda de productos alimenticios en Túnez: un enfoque dinámico. Comunicación presentada a la XIII Reunión ASEPELT. Burgos, Junio.
317. BEN KAABIA M. y GIL J.M., 1999. Permanent and transitory effects of macroeconomic policy on the Spanish agricultural sector. Comunicación presentada al IX Congress of the European Association of Agricultural Economists. Varsovia (Polonia). Agosto.
318. GIL J.M., ANGULO A, GRACIA A. y ROSAF., 1999. Nonstationary data and convergence in food demand elasticities in Mediterranean countries. Comunicación presentada al IX Congress of the European Association of Agricultural Economists. Varsovia (Polonia). Agosto.
319. GRACIA A., GIL J.M. y SANCHEZ M., 1999. Factors affecting consumers' willingness to pay for organic food products. Comunicación presentada al IX Congress of the European Association of Agricultural Economists. Varsovia (Polonia). Agosto.

320. ANGULO A., GIL J.M. y GRACIA A., 1999. The impact of nutrient intake on food demand. Comunicación presentada al IX Congress of the European Association of Agricultural Economists. Varsovia (Polonia). Agosto.
321. PEREZ J.P., GIL J.M. y SIERRA I., 1999. Caracterización de los sistemas de producción ovina en Aragón. Comunicación presentada a las XXIV Jornadas Científicas de la Sociedad Española de Ovinotecnia y Caprinotecnia. Soria. Septiembre.
322. SANCHEZ M., SANJUAN A.I., GIL J.M. y GRACIA A., 1999. Factores determinantes en la decisión de pagar un sobreprecio por un alimento ecológico. Comunicación presentada al XI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Valladolid. Octubre.
323. SÁNCHEZ M., SANJUÁN A.I., GIL J.M. Y GRACIA A., 1999. Potencial de mercado para nuevos productos agroalimentarios en Navarra: la producción ecológica. Comunicación presentada en el III Congreso de Economía de Navarra. Pamplona, Octubre.
324. DHEHIBI B., BEN KAABIA M., GIL J.M, ANGULO A.M., 1999. Competitividad exterior de los productos agroalimentarios Mediterráneos de España: un enfoque de cointegración. XXV Reunión de Estudios Regionales. Sevilla, Diciembre.
325. SOLER F., GIL J.M., SÁNCHEZ M. Y SANJUÁN A.I., 1999. Posibilidades de expansión a nivel detallista de los productos con denominación: "Agricultura Ecológica". Comunicación presentada a la XXV Reunión de Estudios Regionales. Sevilla, Diciembre.
326. DHEHIBI B., GIL J.M. y GRACIA A., 1998. Analyse et perspectives de la demande de produits alimentaires en tunisie: une approche dynamique. Comunicación presentada en el "Seminaire sur competitivité, regulation du secteur agricole et mecanismes du marché". Tunis (Túnez), Febrero.
327. CHEBBI H.E. y GIL J.M., 1998. La competitivité du commerce agroalimentaire tunisien. Comunicación presentada en el "Seminaire sur competitivité, regulation du secteur agricole et mecanismes du marché". Tunis (Túnez), Febrero.
328. GIL J.M., GRACIA A. y ANGULO A., 1998. Trends in the consumption of animal food products in Mediterranean countries. Ponencia presentada en la Conferencia Salón de fabricantes de piensos compuestos en el Mediterráneo. Reus, Marzo.
329. GRACIA A. y GIL J.M., 1998. Spanish mediterranean food products competitiveness in the EU market. Comunicación presentada al Seminar on Competitiveness organizada por la European Association of Agricultural Economics. Appeldoorn (Holanda), Abril.
330. BEN KAABIA M. y GIL J.M., 1998. The effect of macroeconomic policy on Spanish agricultural exports competitiveness: long- and short-run analysis using cointegration. Comunicación presentada al Seminar on Competitiveness organizada por la European Association of Agricultural Economics. Appeldoorn (Holanda), Abril.
331. SANCHEZ M., GIL J.M. y GRACIA A., 1998. Mercados potenciales para el producto ecológico: segmentación mediante el análisis conjunto. Comunicación presentada en la XII Reunión de la Asociación Europea de Economía Aplicada. Córdoba, Junio.
332. SANJUAN A.I. y GIL J.M., 1998. Identificación del espacio de cointegración y su aplicación al estudio de la integración espacial de mercados. Comunicación presentada en la XII Reunión de la Asociación Europea de Economía Aplicada. Córdoba, Junio.
333. BEN KAABIA M. y GIL J.M., 1998. Evidencia empírica en favor de la existencia de neutralidad monetaria: un análisis de cointegración en un sistema I(2). Comunicación

presentada en la XII Reunión de la Asociación Europea de Economía Aplicada. Córdoba, Junio.

334. SANJUAN A.I. y GIL J.M., 1998. price Transmission analysis: a flexible methodological approach applied to the European hog markets. Comunicación presentada al 38 European Congress of the European Regional Science Association. Viena (Austria), Agosto.
335. SANCHEZ M., GRACIA A., GIL J.M., 1998. Actitudes de los consumidores y disposición a pagar por los productos de agricultura ecológica. Comunicación presentada al III Congreso Nacional de Economía Agraria. Lérida (España). Septiembre.
336. SANJUAN A.I. y GIL J.M., 1998. Análisis de las relaciones espaciales de precios agrarios mediante la especificación del espacio de cointegración: una aplicación al sector ovino comunitario. Comunicación presentada al III Congreso Nacional de Economía Agraria. Lérida (España). Septiembre.
337. BEN KAABIA M., GIL J.M., GARCIA P. y DHEHIBI B., 1998. Efectos a corto y largo plazo de los procesos de integración vertical sobre la transmisión de precios: una aplicación al sector avícola español. Comunicación presentada al III Congreso Nacional de Economía Agraria. Lérida (España). Septiembre.
338. SANCHEZ M., GIL J.M., GRACIA A., 1998. Frenos al crecimiento del mercado ecológico: ¿el precio o la actitud hacia el medio ambiente?. X Encuentro de profesores Universitarios de Marketing, Santander, Septiembre.
339. PEREZ J.P., GIL J.M. y SIERRA I., 1998. Eficiencia técnico-económica en explotaciones ovinas. Comunicación presentada a las XXIII Jornadas Científicas de la Sociedad Española de Ovinotecnia y Caprinotecnia. Vitoria. Septiembre.
340. GIL J.M., 1998. El perfil del consumidor de productos ecológicos. Ponencia presentada durante las Jornadas Técnicas de Agricultura, Ganadería e Industria Ecológicas. Loja (Granada). Octubre
341. GIL J.M., GRACIA A., ANGULO A.M., SANCHEZ M., 1998. Market evaluation of spanish red quality wine attributes. Comunicación presentada al IV Vineyard Data Quantification Society. Ajaccio (Francia). Octubre.
342. GRACIA A., GIL J.M., ANGULO A.M., 1998. The demand for wine in Spain: a censored regression approach. Comunicación presentada al IV Vineyard Data Quantification Society. Ajaccio (Francia). Octubre.
343. SANCHEZ M., GRACIA A., GIL J.M., 1998. Segmentación del consumidor respecto al alimento ecológico: diferencias interregionales. Comunicación presentada a la XXIV Reunión de Estudios Regionales. Zaragoza (España). Noviembre.
344. CHEBBI H.E., GIL J.M. y LAAJIMI A., 1998. Relations dynamiques entre variables macroeconomiques et exportations agro-alimentaires tunisiennes. Comunicación presentada a las V Journées d'Etudes: "Le futur des échanges agroalimentaires dans le basin mediterraneen. Tunis (Túnez), Diciembre.
345. BEN KAABIA M. y GIL J.M., 1998. Macroeconomics and agriculture: cointegration anlysis with an I(2) system. Comunicación presentada a las V Journées d'Etudes: "Le futur des échanges agroalimentaires dans le basin mediterraneen. Tunis (Túnez), Diciembre.
346. SANJUAN A.I., GIL J.M. y LESKOVAR M., 1998. Cointegración espacial de los mercados mayoristas de manzanas en MERCOSUR. Comunicación presentada en el II Seminario sobre Marketing en Manzanas. Universidad Nacional del Comahue, Río Negro (Argentina), Diciembre.

347. ANGULO A.M., GIL J.M. y GRACIA A., 1997. Demanda de frutas y convergencia de dietas en los países de la Unión Europea. II Congreso Iberoamericano y III Congreso Ibérico de Ciencias Hortícolas, Vilamoura (Portugal), Marzo.
348. SANCHEZ M., GIL J.M. y DELSO M.D., 1997. Preferencias del mercado aragonés hacia los vinos de calidad. II Congreso Iberoamericano y III Congreso Ibérico de Ciencias Hortícolas, Vilamoura (Portugal), Marzo.
349. GARRIDO A.P., GIL J.M. y GRACIA A., 1997. Convegencia en la estructura del gasto en carne en las provincias españolas. Comunicación presentada a las VII Jornadas sobre Producción Animal. Zaragoza, Mayo.
350. SANJUAN A.I. y GIL J.M., 1997. Relaciones espaciales entre los precios de ovino en la CE. Comunicación presentada a las VII Jornadas sobre Producción Animal. Zaragoza, Mayo.
351. DHEHIBI B., GIL J.M. y ANGULO A.M., 1997. La demanda de productos cárnicos en Túnez. Comunicación presentada a las VII Jornadas sobre Producción Animal. Zaragoza, Mayo.
352. GARRIDO A.P., GIL J.M. y GRACIA A., 1997. Convegencia en la estructura provincial del consumo de alimentos en España. Comunicación presentada en la XI Reunión de la Asociación Europea de Economía Aplicada. Bilbao, Julio.
353. GIL J.M., ANGULO A.M. y ZAPATA H.O., 1997. Wheat and barley market integration in the EU. Comunicación presentada en el XXIII International Conference of Agricultural Economists, Sacramento (Estados Unidos). Agosto.
354. ZAPATA H.O. y GIL J.M., 1997. Cointegration and causality in International Agricultural Economics Research. Comunicación presentada en el XXIII International Conference of Agricultural Economists, Sacramento (Estados Unidos). Agosto.
355. GRACIA A., GIL J.M., y ANGULO A.M., 1997. Will European diets be similar?: a cointegration approach. Comunicación presentada en el XXIII International Conference of Agricultural Economists, Sacramento (Estados Unidos). Agosto.
356. SANJUAN A.I. y GIL J.M., 1997. Integration and price transmission in the European lamb markets. Comunicación presentada en el European seminar on Globalization of the food industry: policy implications, Reading (Reino Unido). Septiembre.
357. ANGULO A.M., GRACIA A. y GIL J.M., 1997. Convergence in calorie intake elasticities across EU countries: a cointegration approach. Comunicación presentada en el European seminar on Globalization of the food industry: policy implications, Reading (Reino Unido). Septiembre.
358. SANCHEZ M. y GIL J.M., 1997. Comparación de tres métodos de estimación del análisis conjunto: diferencias en las preferencias en el consumo de vino y en la segmentación del mercado. Comunicación presentada al IX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Murcia. Septiembre
359. SANCHEZ M. y GIL J.M., 1997. A comparison of three alternative estimation methods in conjoint analysis: consequences on wine consumer preferences and market segmentation. Comunicación presentada a la V Vineyard Data Quantification Society. Tesalónica (Grecia). Octubre
360. ANGULO A.M., GIL J.M. y GRACIA A., 1997. The competitiveness of Spanish exports of quality wine to the European Union. Comunicación presentada a la V Vineyard Data Quantification Society. Tesalónica (Grecia). Octubre.
361. SANJUAN A.I. y GIL J.M., 1997. Transmisión espacial de precios en el sector ovino comunitario. Comunicación presentada a las XXII Jornadas Científicas de la Sociedad Española de Ovinotecnia y Caprinotecnia. Santa Cruz de Tenerife. Octubre.

362. PEREZ J.P., GIL J.M. y SIERRA I., 1997. Factores determinantes en las ecuaciones de beneficio y producción en ganaderías ovinas aragonesas: ensayos de modelización y simulación. Comunicación presentada a las XXII Jornadas Científicas de la Sociedad Española de Ovinotecnia y Caprinotecnia. Santa Cruz de Tenerife. Octubre.
363. SANCHEZ M., GRANDE I., GIL J.M. y GRACIA A., 1997. Una comparación de metodologías alternativas para medir la disposición a pagar de los consumidores navarros por los productos alimenticios ecológicos. Comunicación presentada al II Congreso de Economía Navarra. Pamplona. Octubre.
364. GARRIDO A.P., GIL J.M. y GRACIA A., 1997. convergencia en la estructura de la demanda de alimentos de origen animal en las provincias españolas: ¿son las regiones homogéneas?. Comunicación presentada a la XXIII Reunión de Estudios Regionales. Valencia. Noviembre.
365. SANJUAN A.I. y GIL J.M., 1997. Integración espacial de mercados: una propuesta metodológica aplicada al mercado de la carne de porcino en la UE. Comunicación presentada a la XXIII Reunión de Estudios Regionales. Valencia. Noviembre.
366. SANCHEZ M., GRANDE I., GIL J.M. y GRACIA A., 1997. Evaluación del potencial de mercado de los productos de la agricultura ecológica. Comunicación presentada a la XXIII Reunión de Estudios Regionales. Valencia. Noviembre.
367. GIL J.M. y GRACIA A., 1997. Consumption patterns in the EU: regionalization versus globalization. Comunicación presentada al coloquio de la AIEA2: Mondialisation et Géostratégies Agro-alimentaires. Montpellier (Francia). Diciembre.
368. GIL J.M., GRACIA A y ANGULO A., 1997. Nonstationarity and the Spanish demand for food. Comunicación presentada al XXII Simposio de Análisis Económico. Barcelona. Diciembre.
369. SANCHEZ M. y GIL J.M., 1996. Segmentación del mercado en función de las preferencias y actitudes hacia los vinos con "Denominación de Origen". Comunicación presentada a la IV Vineyard Data Quantification Society. Zaragoza, Febrero
370. SANCHEZ M. y GIL J.M., 1996. Consumer preferences for wine attributes: a conjoint approach. Comunicación presentada al 47th EAAE Seminar on Agricultural marketing and consumer behavior in a changing world. Wageningen (Holanda), Marzo.
371. ANGULO A.M., GRACIA A. y GIL J.M., 1996. Differences in food demand between Spanish and British consumers: a dynamic approach. Comunicación presentada al 47th EAAE Seminar on Agricultural marketing and consumer behavior in a changing world. Wageningen (Holanda), Marzo.
372. ANGULO A.M., GIL J.M. y GRACIA A., 1996. Demanda de carnes y convergencia de dietas en los países de la Unión Europea. Comunicación presentada en la X Reunión ASEPELT-España, Albacete, Junio.
373. GRACIA A., GIL J.M. y ANGULO A.M., 1996. Dynamic food demand behavior in Spain. Comunicación presentada al 1996 Meeting of the American Association of Agricultural Economist, San Antonio-Texas, Julio.
374. ANGULO A.M., GRACIA A. y GIL J.M., 1996. A dynamic approach to test for differences in food demand among European consumers. Comunicación presentada en el VIII Congreso Europeo de Economistas Agrarios, Edimburgo, Septiembre.
375. SANCHEZ M. y GIL J.M., 1996. A conjoint analysis of quality wine: consumer preferences and market segmentation. Comunicación presentada en el VIII Congreso Europeo de Economistas Agrarios, Edimburgo, Septiembre.



376. SANJUAN A.I. y GIL J.M., 1996. Spatial integration in the European Union hog sector: a cointegration approach. Comunicación presentada en el VIII Congreso Europeo de Economistas Agrarios, Edimburgo, Septiembre.
377. SANCHEZ M., GIL J.M. y DELSO M.D., 1996. Estudio de las preferencias en el consumo de vino mediante el analisis de componentes principales no lineal y el análisis conjunto. Comunicación presentada en el VIII Encuentro de Profesores de Marketing, Zaragoza, Septiembre.
378. ANGULO A., GIL J.M. y GRACIA A., 1996. Convergencia en la estructura de la dieta en los países de la Unión Europea. Comunicación presentada en la XXII Reunión de la Asociación Española de Ciencia Regional. Pamplona, Noviembre.
379. GRACIA A., GIL J.M. Y KOÇ A.A., 1995. La demanda de carnes en España. Comunicación presentada a las VI Jornadas sobre Producción Animal. Zaragoza, Abril.
380. ANGULO A.M. Y GIL J.M., 1995. Consecuencias de la integración vertical sobre los precios en el sector avícola español. Comunicación presentada a las VI Jornadas sobre Producción Animal. Zaragoza, Abril.
381. GRACIA A., GIL J.M. Y KOÇ A.A., 1995. La demanda de carne en establecimientos detallistas en España. Comunicación presentada en la IX Reunión de la Asociación Europea de Economía Aplicada. Santiago de Compostela, Junio.
382. ANGULO A.M., GIL J.M. Y GRACIA A., 1995. La demanda de calorías en España. Comunicación presentada en el II Congreso Nacional de Economía y Sociología Agrarias. Valencia, Septiembre.
383. CLEMENTE J., GIL J.M., MONTAÑES A. Y REYES M., 1995. Integración espacial del mercado de cereales en España. Comunicación presentada en el II Congreso Nacional de Economía y Sociología Agrarias. Valencia, Septiembre.
384. BEN KAABIA M. Y GIL J.M., 1995. Oferta monetaria y precios agrícolas en España: un enfoque de cointegración. Comunicación presentada en el II Congreso Nacional de Economía y Sociología Agrarias. Valencia, Septiembre.
385. SANJUAN A.I. Y GIL J.M., 1995. Integración del mercado porcino español en la UE. Comunicación presentada en el II Congreso Nacional de Economía y Sociología Agrarias. Valencia, Septiembre.
386. GRACIA A. Y GIL J.M., 1995. La demanda de alimentos en España: análisis de las diferencias entre núcleos rurales y urbanos. Comunicación presentada en la Reunión de la Asociación Española de Ciencia Regional. Vigo, Noviembre.
387. ANGULO A.M., GRACIA A., Y GIL J.M., 1995. Análisis de la estructura a largo plazo de la demanda de alimentos en España: aplicación de un modelo GADS. Comunicación presentada en el XX Simposio de Análisis Económico. Barcelona, Diciembre.
388. BEN KAABIA M. y GIL J., 1994. El comercio exterior agroalimentario en España: influencia del tipo de cambio y del precio de exportación mediante la utilización de un modelo VAR. Comunicación presentada en la VII Reunión de la Asociación Europea de Economía Aplicada. Palma de Mallorca, Junio.
389. BEN KAABIA M. y GIL J.M., 1994. The effect of macroeconomic variables on competitiveness of Spanish agricultural exports. Comunicación presentada en el XXII International Conference of agricultural Economists, Harare (Zimbabwe). Agosto.
390. SANJUAN A.I., GIL J.M. y ALBISU L.M., 1994. Una metodología para el cálculo de márgenes comerciales en productos agroalimentarios: aplicación al sector de carnes en España. Comunicación presentada en la VII Reunión de la Asociación Europea de Economía Aplicada. Palma de Mallorca, Junio.

391. GIL J.M., GRACIA A. y PEREZ Y PEREZ L., 1994. Economic development and food consumption in mediterranean countries. Comunicación presentada en el II Congreso de la Association Internationale d'Economie Alimentaire et Agro-industrielle. Córdoba, Septiembre.
392. GIL J.M., GRACIA A. y PEREZ Y PEREZ L., 1994. Food consumption and economic development in the European Union. Comunicación presentada en el Seminario de la Asociación Europea de Economistas Agrarios: "Food policies and the food chain", Reading (Reino Unido). Septiembre.
393. CAUDEVILLA A., PEREZ Y PEREZ L. y GIL J.M., 1994. La fabricación de piensos compuestos en las cooperativas aragonesas. Comunicación presentada en el Congreso Nacional de Cooperativismo, Zaragoza. Septiembre.
394. GIL J.M., PEREZ Y PEREZ L. y ALBISU L.M., 1994. La competitividad de la industria Agroalimentaria en Aragón. Ponencia presentada en el III Congreso de Economía Aragonesa. Zaragoza. Noviembre.
395. SANJUAN A.I., GIL J.M. y ALBISU L.M., 1994. La repercusión del precio en origen en el precio al consumo de frutas frescas. Comunicación presentada al III Congreso de Economía Aragonesa. Zaragoza. Noviembre.
396. LAMAS S., GIL J.M. y PEREZ Y PEREZ L., 1994. Las empresas agroalimentarias aragonesas frente al reto del Mercado Unico Europeo. Comunicación presentada al III Congreso de Economía Aragonesa. Zaragoza. Noviembre.
397. MARTINEZ A.M., GIL J.M. y GRACIA A., 1994. Factores determinantes de la demanda de alimentos en Aragón. Comunicación presentada al III Congreso de Economía Aragonesa. Zaragoza. Noviembre.
398. GIL J.M. y PEREZ Y PEREZ L., 1993. El comercio exterior agroalimentario entre la Comunidad Europea y América Latina. Comunicación presentada al IV Congreso Latinoamericano y del Caribe de Economistas Agrícolas, Viña del Mar (Chile), Abril.
399. SANJUAN A.I., GIL J.M. y ALBISU L.M., 1993. Participación del ingreso del productor en los precios al consumo de frutas y hortalizas en España. Comunicación presentada al II Congreso Ibérico de Ciencias Hortícolas. Zaragoza, Abril.
400. GIL J.M. y PEREZ Y PEREZ L., 1993. Situação atual e perspectivas da indústria agroalimentar na Espanha. Comunicación presentada al I Congreso Nacional de Economistas Agrícolas. Lisboa (Portugal), Mayo.
401. KOÇ A.A, GIL J.M. y GRACIA A., 1993. Estimación de un sistema de demanda para las carnes frescas compradas en hipermercados. Comunicación presentada a las V Jornadas sobre Producción Animal. Zaragoza, Mayo.
402. SANJUAN A.I., GIL J.M. y ALBISU L.M., 1993. Evolución de los precios en origen y al consumo de las carnes en España. Comunicación presentada a las V Jornadas sobre Producción Animal. Zaragoza, Mayo.
403. GIL J.M. y ALBISU L.M., 1993. Una estrategia óptima para predecir el comportamiento a corto plazo de los precios de los cereales en España. Comunicación presentada a la VII Reunión de la Asociación Científica Europea de Economía Aplicada. Cádiz, Junio.
404. GIL J.M. y ALBISU L.M., 1993. An optimal strategy to forecast Spanish cereal prices in the short-run. Comunicación presentada al VII Congreso Europeo de Economistas Agrarios. Stressa (Italia), Septiembre.
405. GIL J.M. y PEREZ Y PERZ L., 1992. Regional Development and Agri-food Industry in Spain. IV World Congress of the R.S.A.I. Palma de Mallorca. Mayo.

406. GIL J.M. y ALBISU L.M., 1992. Relaciones Dinámicas de los precios de los cereales tras la entrada de España en la CE. I Congreso Nacional de Economía y Sociología Agrarias. Zaragoza, Septiembre.
407. PEREZ Y PEREZ L. y GIL J.M., 1992. La industria agroalimentaria en España. Informe sobre España presentado en el Colloque International sur les Industries Agro-Alimentaires en Mediterranée - Commission CE-CIHEAM, Bari (Italia), Octubre.
408. GIL J.M. y PEREZ Y PEREZ L., 1992. La industria agroalimentaria en España. Ponencia presentada en las "Jornadas de formación sobre el sistema agroalimentaria". Universidad de León - Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla-León. León, Diciembre.
409. GIL J.M., 1991. La demanda de alimentos en España: factores que influyen en su evolución. II Coloquio Hispano-Portugués de Estudios Rurales. Salamanca. Marzo.
410. GIL J.M. y ALBISU L.M., 1990. Short term composite forecasting for the Spanish maize. Comunicación presentada al VI Congreso Europeo de Economistas Agrarios celebrado en La Haya (Holanda) del 3 al 7 de Septiembre de 1990.
411. ALBISU L.M., GIL J.M., 1987. Economic Impact of salinity on Agriculture in the Gallego River Basin. Comunicación presentada en el V Congreso Europeo de Economía Agraria celebrado en Hungría del 31 de Agosto al 4 de Septiembre de 1987.

## CURSOS, CONFERENCIAS Y SEMINARIOS IMPARTIDOS

1. GIL, J.M., 2023. Summer Course on Valuation Methods in Agricultural Economics. Huazhong Agricultural University, Wuhan (China), 31 de Julio – 4 de Agosto.
2. GIL, J.M., 2023. Price Transmission During Food Safety Incidents: The Case of Spanish Tuna Fraud. Taller en el marco del Doctorado de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Bio Bio, Chillán (Chile), 13 de Septiembre.
3. GIL, J.M., 2023. La ética en la Investigación en Ciencias Sociales. Taller para estudiantes de Postgrado impartido en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Bio Bio, Chillán (Chile), 5 de Octubre.
4. GIL, J.M., 2023. Curso sobre Economía Ambiental. Pontificia Universidad Católica de Perú. Lima (Perú), 20-24 de Noviembre.
5. Gil, J.M., 2023. Curso de Doctorado: “Economía Agraria, Alimentaria y de los Recursos Naturales” dentro del Programa de Doctorado en Ciencias Ambientales y sostenibilidad. Universidad Técnica de Oruro (Bolivia), Noviembre y Diciembre (virtual) y 15-17 de Diciembre (presencial). RAHMANI, D., LOUREIRO, M., GIL, J.M., 2022. Comportamiento del Consumidor en relación a los vinos sostenibles. Ponencia invitada en el X Congreso Internacional de Economía Agrícola y de los Recursos Naturales, Universidad Autónoma de Chapingo, Texcoco (México), 1-2 Diciembre.
6. GIL, J.M., 2023. ¿Valoramos suficientemente los alimentos: Desperdicio alimentario: desafío para sistemas alimentarios sostenibles. Conferencia en el Colegio de Farmacéuticos de Barcelona dentro de los Cursos de Formación Continua, Barcelona. 27 de Abril.
7. Benavente, G., Gil, J.M., González, A., Taghouti, I., 2023. Plan del Aceite de Oliva en Cataluña. Jornada PATT sobre aceite de oliva. Generalitat de Catalunya, Constantí (Tarragona), 28 de Junio.
8. Freixa, E. Guesmi, B., Gil, J.M., 2023. Costes de producción del Vino base Cava en Cataluña en 2022. Jornada sobre economía vitivinícola: Costos de producción del raïm i del vi i cadena de valor del sector vitivinícola. Vilafranca del Penedès (Barcelona, 5 de Julio.
9. Freixa, E. Guesmi, B., Gil, J.M., 2023. Estimación de los costes de producción de melocotón y nectarina 2023. XXVIII Jornada Frutícola de Mollerusa, Lleida, 18-19 Octubre.
10. Escobar, C., Alba, M.F., Taghouti, I., Freixa, E., Benavente, G., Poyato, C., Gil, J.M., 2023. El Sistema Agroalimentario en Cataluña 2023. Ponencia invitada en el Foro de la Industria Agroalimentaria en Cataluña. Barcelona, 28-29 de Noviembre.
11. Freixa, E. Guesmi, B., Gil, J.M., 2023. Estimación de los costes de producción de melocotón y nectarina 2023. XXXVII Jornadas de Fruticultura de La Rioja. Alfaro (La Rioja), 1 de Diciembre.
12. Gil, J.M., 2023. Honey markets: Innovation trends, changes in consumer behaviour and research challenges. 48 Congreso Internacional de Apicultura, Santiago de Chile (Chile), 4-8 de Septiembre.
13. GIL, J.M., 2023. Innovation trends in food markets, consumers’ preferences and research challenges. Ponencia invitada en el LIX Congreso de la Società Italiana di Economia Agraria. Marina di Orsei (Italia), 21-22 Septiembre.
14. Gil, J.M., 2023. Measurement and actions to reduce food losses and waste and enhance food system sustainability. Noveno Encuentro Annual NENRE EfD-Chile (Virtual), 19 de Octubre.

15. GIL, J.M., 2023. Retos para la Agroindustria a nivel Latinoamérica. IX Congreso Internacional de Ingeniería Agroindustrial. Universidad Autónoma de Chapingo, Texcoco (México), 23-27 Octubre.
16. GIL, J.M., 2023. Pérdidas y desperdicio alimentario: nuevos retos para sistemas alimentarios sostenibles. XI Congreso Internacional de Economía Agrícola y de los Recursos Naturales. Universidad Autónoma de Chapingo, Texcoco (México), 7-8 Diciembre.
17. Freixa, E., González, A., Benavente, G., Taghouti, I., Gil, J.M., 2023. Cadena de valor de los productos agrícolas y mercados de exportación. Conferencia Invitada en el Encuentro Retos del agua en España: el futuro de la agricultura de regadío, Universidad Internacional Menéndez y Pelayo. Santander, 27 de Junio.
18. GIL, J.M., 2023. Measurement and actions to reduce food losses and waste and enhance food system sustainability. Seminario impartido en el Departamento de Tecnología de Alimentos de la Universidad Rovira y Virgili. Tarragona, 6 de Octubre.
19. RAHMANI, D., DOMÍNGUEZ, J., GIL, J.M., 2022. Quantificació i identificació de causes del malbaratament alimentari a Mercabarna. Jornada tècnica sobre el malbaratament alimentari. Mercabarna, Barcelona, 28 octubre
20. GIL, J.M., 2022. Las pérdidas y el desperdicio alimentario: nuevos retos para sistemas alimentarios más seguros y sostenibles. Ponencia Invitada, I Congreso Nacional de Investigación y Creación, Universidad El Bosque, Bogotá (Colombia), 27-30 Septiembre.
21. GIL, J.M., 2022. Agricultural Economists towards 2030. Keynote speaker. 9th PhD Worrshop of the European Association of Agricultural Economics, Parma, 22-24, Junio.
22. GIL, J.M., 2022. Desperdicio alimentario en el mundo. Desafíos de una producción y consumo responsable dentro de los ODS. Conferencia Magistral en el 2º Simposio Internacional de Sustentabilidad: "Agenda 2030 ante la problemática actual y los efectos de la pandemia de la COVID-19: reflexiones desde la sustentabilidad", Universidad Nacional del Estado de México, Toluca (México), 16-17 Junio.
23. GIL, J.M., DOGBE, W., 2022. The impact of the potential implementation of CO2 taxes on food consumption. Seminar on: Agri-food policy and the EU's Common Agricultural Policy, Chania (Grecia), 3-9 Junio
24. GIL, J.M., 2022. Tendencias en el mercado de productos cárnicos: implicaciones para el sector cunícola. 46 Symposium de Cunicultura, organizado por la Asociación Española de Cunicultura (ASESCU), Pineda de Mar (Barcelona), 1-2 Junio.
25. GIL, J.M., 2022. Investigación de Mercados y Comportamiento del consumidor. Master de Gestión Pesquera Sostenible, Universidad de Alicante-CIHEAM, 24-25 de Enero.
26. GIL, J.M., 2021. Observatoris de preus i de la cadena com a instruments d'aplicació de la Llei Cadena Alimentària. Jornada sobre la cadena agroalimentària en el marco del Plan Anual de Transferencia Tecnológica, 27 Enero (online).
27. GIL, J.M., 2021. Impacte ambiental del malbaratament i els residus alimentaris. Conferencia, Cicle Carta Alimentària de la Regió Metropolitana de Barcelona 2021, 31 de Mayo.
28. GIL, J.M., 2021 Desperdicio Alimentario: medición y prevención. Conferencia, Escola Superior d'Hostaleria de Barcelona, 7 de abril.
29. GIL, J.M., 2021. Desperdicio alimentario: un gran reto para la sociedad. Conferencia, Fira del Coneixement, 2021. Universitat Politècnica de Catalunya, Manresa, 14-15 Abril.

30. GIL, J.M. RAHMANI, D., 2021. El impacto del COVID en las tendencias de consumo y en la innovación en la industria alimentaria. Casos México, América Latina y Europa. Conferencia Invitada. 7° Simposio Nacional y 1° Internacional de Sustentabilidad "Retos y desafíos de la sustentabilidad frente al COVID-19". Universidad Autónoma de Estado de México, Toluca (México), 17 de Junio.
31. GIL, J.M., DOGBE, W., 2021. Efectos de políticas fiscales para una alimentación sostenible. Conferencia Invitada, Seminario Permanente de Investigación "Constructo teórico y aplicación metodológica para el abordaje de la sustentabilidad", Doctorado en Sustentabilidad para el Desarrollo, Centro de Estudios e Investigación en Desarrollo Sustentable, Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca (México), 3 de mayo.
32. GIL, J.M., 2021. La Comunicación científica. Taller para estudiantes de Postgrado impartido en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Bio Bio, Chillán (Chile), 30 Julio.
33. GIL, J.M., 2021. Nuevas demandas de los consumidores de alimentos. Ponencia Invitada, Seminario organizado por el Banco Interamericano de Desarrollo y el INTA (Argentina): "La gobernanza de las Instituciones Nacionales de Ciencia y Tecnología Agropecuaria en el mundo post-pandemia", buenos Aires (Argentina), 2 Marzo.
34. GIL, J.M., 2021. Future Challenges for Associations of Agricultural Economists. Panel Invitado, The new mission of the AIEAA, Associazione Italiana di Economia Agraria e Applicata, Roma (Italia), 11 Junio.
35. Gil, J.M., 2021. Food Loss And Waste Reduction and Management. Taller, Postgrau en Economía Circular: Estratègies i Eines d'Innovació Industrial. Universitat Politècnica de Catalunya, 1 Julio.
36. GIL, J.M., 2021. New challenges for agricultural economists and professional associations. Conferencia Invitada, XV Aniversary Croatian Society of Agricultural Economists, Zagreb (Croatia), 11 Julio.
37. GIL, J.M., 2021. Coordinador y profesor del Online Advanced Course on Food Sustainability Assessment: a Methodological Approach. Mediterranean Agronomic Institute, Zaragoza, 15-24 Febrero.
38. Gil, J.M., 2020. Qué s'hi pot aportar des de la recerca?. Jornada contra el malbaratament alimentari, una eina per avançar cap als objectius del desenvolupament sostenible. 17 Noviembre, Barcelona.
39. Gil, J.M., 2020. Emergència alimentaria i malbaratament d'aliments. Impacte de la pandèmia COVID. IV Jornada per a l'aprofitament dels aliments i la prevenció de les pèrdues i el malbaratament. 16 de Octubre, Barcelona.
40. Gil, J.M., 2020. Los retos de los economistas agrarios en el sistema agroalimentario post-COVID. 8° Congreso Internacional de Economía Agrícola y de los Recursos Naturales. 3 Diciembre, Texcoco (México)
41. Gil, J.M., 2020. GIL, J.M. La investigación en Economía Agroalimentaria. Taller para estudiantes de Postgrado impartido en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Bio Bio, 19 Diciembre, Chillán (Chile)
42. GIL, J.M., 2019. Innovación desde el mercado y el consumo. Conferencia invitada, I Encuentro eco + i Extremadura. 28 Noviembre, Don Benito (Badajoz).
43. GIL, J.M., 2019. Desperdicio Alimentario: medición y prevención. Conferencia Invitada Jornadas de Emergencia Climática organizadas por ATTAC y Universidad pública de navarra, 15 Noviembre, pamplona.

44. GIL, J.M. La investigación en Economía Agroalimentaria. Taller para estudiantes de Postgrado impartido en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Bio Bio, 28 Agosto, Chillán (Chile)
45. DOGBE, W., GIL, J.M., 2019. Effectiveness of a carbón tax and a fat tax to promote climate and nutrition friendly food systems. Conferencia Invitada en el centro Internacional de Agricultura Tropical /CIAT), 6 Agosto, cali (Colombia)
46. GIL, J.M. Elaboración y evaluación de proyectos de investigación a fondos concursables para académicos. Taller impartido en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Bio Bio, 2 Agosto, Chillán (Chile)
47. DOGBE, W., GIL, J.M., 2019. Effects of Fiscal Policies addressed to Internalize the Social Cost of Obesity in Spain, Conferencia Invitada, Universidad de Talca, 5 julio, talca (Chile).
48. DOGBE, W., GIL, J.M., 2019. Measuring and managing consumers' risk perception towards food related issues. III reunion de la Red Nacional de Riesgos Emergentes, Agencia Española de Seguridad Alimentaria y nutrición (AESAN), Junio, 11, Madrid
49. GUESMI, B., CHAMS, N.; & GIL, J.M., 2019. The Societal Impact of Research and Innovation Investments: A Methodological Approach for the agro-food sector. Conferencia Invitada, Research Impact Assessment Workshop, CERCA-Centres de Recerca de Catalunya, Barcelona, 7 Marzo.
50. GIL, J.M., 2018. Políticas para prevenir el desperdicio alimentario. Conferencia impartida en la Jornada: L'alimentació, un dret vulnerat? Polítiques alimentàries contra la pobresa i les desigualtats. Día Mundial de la Alimentación, 16 de Octubre
51. GIL, J.M., 2018. Cambio climático y Desperdicio Alimentario. Conferencia Impartida en la Jornada Técnica: Canvi climàtic i economia circular: respostes públiques i col·lectives des de l'economia cooperativa i solidària. Viladecans, 27 de Septiembre
52. GIL, J.M., 2018. Métodos de Valoración en Economía Agroalimentaria. Curso de Postgrado. División de Ciencias Económico-Administrativas. Universidad Autónoma Chapingo, Méjico. Agosto 13-17
53. GIL, J.M., 2018. Valuation methods in Agrofood and Natural resource Economics. Leibniz Institute for Agricultural Development in Transition Economies (IAMO). Halle, 16-17 Julio.
54. GIL, J.M., 2018. Metodología para el análisis de las preferencias de los consumidores. Taller impartido en el XXII Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas. Sonora (México), 23 de mayo.
55. GIL, J.M., 2018. ¿Cómo abordamos la reducción del desperdicio Alimentario? Conferencia impartida en el II Cicle de Conferències: Alkimentació i Salut responsable. Tarrasa, 15 de marzo
56. GIL, J.M., VIDAL, B., 2018. Conferencia Transversal sobre desperdicio alimentario. Conferencia impartida en la Jornada Técnica: Innovar en el malbaratament Alimentari. Prat del Llobregat, 5 de Marzo
57. GIL, J.M., 2017. Aspectos generals sobre la comercialització de petites produccions. Conferencia en la Jornada sobre La comercialització dels fromatges artesans. Pros i contres de la compra per internet. 23<sup>a</sup> Fira de Fromatges Artesans del Pirineu. La seo d'urgell, 13 Octubre.
58. GIL, J.M., 2017. Curso Economía Agraria, Alimentaria y de los Recursos naturales. Programa de Doctorado, Universidad Técnica de Oruro, 13-16 julio

59. GIL, J.M., 2016. Valuation methods in Agrofood and Natural resource Economics. Curso en Department of Agricultural Economics, Sultan Qaboos University, Muscat, Omán, 30 Octubre – 3 Noviembre.
60. GIL, J.M., 2016. Métodos de Valoración en Economía Agroalimentaria. Curso de Postgrado. Facultad de Agronomía. Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina, 26-30 Septiembre (30h)
61. GIL, J.M., 2016. Análisis del impacto Económico de los mercados campesinos. Taller impartido para personal del INDAP. Santiago de Chile, 30-31 de Agosto en el BEN KAABIA, M., Gil, J.M., 2016. Curso de Introducción al Análisis de series temporales. Facultad de Empresariales. Universidad de Bio Bio, 10-12 Mayo.
62. GIL, J.M., 2016. Eliciting preferences and willingness-to-pay for food attributes using non-hypothetical choice experiments. Seminario de Investigación en Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos. Facultad de Economía, Empresa y Turismo. Universidad de La Laguna, 29 Abril.
63. GIL, J.M., 2016. Experimentos de elección en Economía Agroalimentaria. 4 seminarios impartidos en el Máster en Economía Agraria y Ambiental. Departamento de Economía Agraria. Pontificia Católica Universidad de Chile, 16-21 Marzo
64. GIL, J.M., ALBA, M., 2015. La competitividad de la industria agroalimentaria catalana. Seminario técnico organizado por el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural, Riudoms (Tarragona), 20 octubre.
65. KALLAS Z. AND GIL, J.M., 2015. Prevalença d'olor sexual en Canals porcines, opinió del sector i resultats d'enquestes a carnisseres". Jornada sobre el potencial de mercat i qualitat de la carn de mascles sencers en el marc del Pla Anual de Transferència Tecnològica (PATT) del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural de la Generalitat de Catalunya, Monells (Gerona) España.
66. KALLAS, Z. AND GIL, J.M., 2015. Mètodes de cocció i emmascarament de l'olor sexual en Frankfurt i l'olor. Jornada sobre el potencial de mercat i qualitat de la carn de mascles sencers" en el marc del Pla Anual de Transferència Tecnològica (PATT) del Departament d'agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural de la Generalitat de Catalunya, Monells (Gerona)
67. GIL, J.M., 2015. Valoración Económica de la Agro-biodiversidad. Conferencia en Curso de Postgrado. Facultad de Educación. Universidad de Bio Bio, Chillán (Chile). Septiembre, 26 (4h)
68. GIL, J.M., 2015. Métodos de Valoración en Economía Agroalimentaria. Curso de Postgrado. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Bio Bio, Chillán, Chile. Septiembre 22-25 (25h)
69. GIL, J.M., BEN KAABIA, M., 2015. Introducción a la Econometría de Series Temporales. Curso de Postgrado. División de Ciencias Económico-Administrativas. Universidad Autónoma Chapingo, Méjico. 31 Agosto – 4 Septiembre (30 h).
70. GIL, J.M., BEN KAABIA, M., 2014. Training on Non linear Time Series Econometrics. Institute for prospective Technological Studies (IPTTS), European Commission, Seville (Spain), 10-12 September.
71. GIL, J.M. AKAICHI, F., 2014. A comparison of alternative conjoint analysis formats in non-hypothetical settings to elicit preferences and willingness to pay. Plenary Session, Pre-Conference Workshop on Experimental Economics. XIVth EAAE Congress, Ljubljana, Slovenia, August 26-30.
72. GIL, J., 2014. The Role of Experimental Economics in Food Consumer Analysis. SmartAgrimatics, Paris, 17-18 June.



73. Gil, J.M., Mercadé, Ll., 2014. Recerca en cunicultura. Matins d'Innovació: Recerca en cunicultura a Catalunya. Seminario técnico organizado por el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural i l'IRTA. Vallfogona de Balaguer, 19 de junio.
74. Gil, J.M., Mercadé, Ll., Alba, M., 2014. Presentación del Estudio comparativo del código de buenas prácticas comerciales a lo largo de la cadena alimentaria en Catalunya con otras iniciativas europeas. ALIMENTARIA 2014; BARCELONA, Cataluña, España. 02/04
75. SERRA, T., GIL, J.M., 2013. Biodiesel as a motor fuel price stabilization mechanism. Ponencia invitada. Food Price Volatility and Food Security Workshop, Center for Development Research (ZEF), University of Bonn, January 31 – February 1
76. SERRA, T., GIL, J.M., 2013. Price volatility in food markets: can stock building mitigate price fluctuations? Seminar at the Agricultural and Resource Economics Department, the University of California, Davis, California, January 16.
77. GIL, J.M., COSTA-FONT, M., 2013. Tendencias en la Comercialización de hortalizas frescas. Conferencia. Seminari de Valor Afegit (Sector de l'horta), Mercabarna (Mercado de la Flor), Mayo, 9.
78. GIL, J.M., 2013. Métodos de Valoración en Economía Agroalimentaria. Curso de Postgrado. División de Ciencias Económico-Administrativas. Universidad Autónoma Chapingo, Méjico. Junio 10-14
79. GIL, J.M., TRIEB, J., COSTA-FONT, M., 2013. La innovación en el sistema agroalimentario y la medición de su rentabilidad. Seminario. Doctorado en Ingeniería, Escuela de Ingeniería y Arquitectura. Universidad Nacional de Colombia, Manizales. Noviembre, 15.
80. ESCOBAR, C. COSTA-FONT, M., GIL, J.M., 2013. Potencialitats per a una designació comuna pels productes aquícoles de Catalunya: opinions, actituds i interessos dels productors aquícoles. Conferencia. Jornada D'immersió Estratègica Clúster Aquícola de Catalunya, AQUICAT. Barcelona, .Noviembre, 21.
81. GIL, J.M., 2013. Valoración de atributos en productos agroalimentarios. Seminario. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Rovira i Virgili. Diciembre 10.
82. GIL, J.M., 2012. Valuation of Food Attributes. Conferencia impartida en la Universidad de Assiut (Egipto), Enero, 17.
83. GIL, J.M. MERCADE, LL., 2012. Diagnosi del sector de l'oli d'oliva ecològic a Catalunya. Fira Intercomarcal de l'oli de Móra la Nova (Tarragona), Enero 26.
84. GIL, J.M., RADWAN, A., 2012. Parametric and non parametric analysis of obesity prevalence in Spain. Conferencia invitada. Universidad de Gottingen (Alemania), Febrero 1.
85. GIL, J.M., 2012. Tendències de consum dels productes agroalimentaris de les explotacions agràries i dels consumidors. Jornada Técnica: El mercat de l'agricultura: tendències de consum. DAAM. Cervera (Lleida), Mayo 14.
86. GIL, J.M., COSTA-FONT, M., 2012. Consumer preferences for sustainable farming. 5<sup>th</sup> International Seminar in Sustainable Technology Development. Barcelona Tech. Vilanova i la Geltrú, Junio, 7.
87. GIL, J.M., ESCOBAR, C., MERCADE, LL., 2012. Estratègies de Comercialització dels cellers elaboradors de vi a Catalunya. Jornada Técnica: Estratègies de Màrqueting i de Comercialització del Vi. Lleida, Junio, 14.

88. GIL, J.M., 2012. The purchasing behaviour of consumers of organic products. Seminario impartido en el Scottish Agricultural College (SAC), Edimburgo (Reino Unido), Septiembre, 13.
89. GIL, J.M., 2012. Economic aspects of protected agricultura. Curso: Training programo n protected Agriculture. Mandeville (Jamaica), Octubre, 15-18.
90. GIL, J.M., 2012. El sistema agroalimentario en España en un entorno de crisis: cambios recientes y nuevos desafíos. Club Europa 2000. Conferencia. Castelldefels, (Barcelona), Octubre, 26.
91. GIL, J.M., 2011. La cadena alimentària en el porcí. Jornada Tècnica: Marges i Costos en la cadena alimentària del porcí. DAAM. Girona, 26 Mayo.
92. GIL, J.M., KALLAS, Z., 2011. Economic aspects of protected agriculture. Course on protected Agriculture organized by the centre of Excellence for Advanced Technology in Agriculture (CEATA), Mandeville (Jamaica), 19-23 September.
93. GIL, J.M., 2011. Valoración Económica de la Agrobiodiversidad. III Seminario Internacional sobre Agrobiodiversidad. Consorcio Universidad Internacional Menéndez pelayo de Barcelona. Olot (Girona), Noviembre 4.
94. GIL, J.M., MERCADE, LL., 2010. Resultats de la diagnosi del sector d'oli d'oliva ecològic de Catalunya. Jornadas Tècniques PAE: producció d'oli d'oliva ecològic. Riudoms (Tarragona), 21 Septiembre
95. GIL, J.M., 2009. La utilización de las subastas experimentales para la valoración de bienes de mercado. Conferencia impartida dentro del Máster de Economía de la Facultad de CC. EE. y EE. de la Universidad de Zaragoza, 6 Febrero.
96. GIL, J.M., 2009. Are market interventions policies effective to improve dietary quality in Spain?. Conferencia impartida en la facultad de Económicas de la Universidad de Helsinki (Finlandia), 16 Abril.
97. GIL, J.M., 2009. Asymmetric Price transmission in the Spanish lamb sector. Conferencia impartida en el Pellervo Economic Research Institute (PTT), Helsinki (Finlandia), 15 Abril.
98. GIL, J.M., 2009. Estudio comparativo entre la agricultura ecológica y convencional: estudio de caso de la viña en Cataluña. Conferencia impartida en las Jornadas Tècnica de Producció Agraria Ecològica promovidas por la Generalitat de Catalunya, 17 Noviembre.
99. GIL, J.M., 2008. El mecanismo de transmisión de precios en las carnes en España: el caso dela carne de cordero. Conferencia ante el Comité de Carnes de AECOC. Barcelona. Marzo, 13.
100. GIL, J.M., 2008. El mecanismo de transmisión de precios en las frutas y hortalizas en España: el caso del tomate. Conferencia ante el Comité de Frutas de AECOC. Madrid. Marzo, 27.
101. GIL, J.M., 2008. Aspectos económicos de la comercialización de productos agralimenarios. Conferencia en el Curso "Fundamentos de Economía", Ministerio de medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM). Madrid, Mayo, 27.
102. GIL, J.M., 2008. Métodos de valoración en Economía Agroalimentaria. Seminario impartido en el marco del II Congreso regional de Economía Agraria (Argentina, Chile y Uruguay), Montevideo (Uruguay), Noviembre, 5.
103. GIL, J.M., 2008. Análisis de la transmisión de precios en la cadena de comercialización de tomate en España. Conferencia en MERCABARNA. Barcelona. Noviembre, 19.

104. GIL, J.M., COSTA-FONT, M., 2008. OGMs, la percepció de los consumidores. Ponencia. Jornadas sobre Els organismes Modificats genèticament: en sabem prou?, organizadas por la Fundació del Món Rural. Barcelona. Noviembre, 18.
105. GIL, J.M., 2008. La crisis de los alimentos: Globalización y Precios. Conferencia. Centre Cultural Sant Josep. Ajuntament de L'Hospitalet. L'Hospitalet (Barcelona). Noviembre, 20.
106. GIL, J.M., 2007. ¿Qué podemos aprender de las series de precios origen destino acerca de la transmisión de precios del productor al consumidor? Dos ejemplos: Tomate y carne de ovino. Seminario impartido en el Ministerio de Agricultura, pesca y Alimentación (MAPA) organizado por la Subdirección General de Planificación Económica y Coordinación Institucional. Madrid, Marzo, 21.
107. GIL, J.M., 2007. Las posibilidades de expansión de la Agricultura Ecológica. Conferencia impartida en la escuela de Pastores, Fortanete (Teruel), Abril, 27.
108. GIL, J.M., 2007. Food safety issues and research in Spain. Workshop on Integration of macro & micro cost-benefit analysis regarding food safety regulations and beyond. Bonn (Alemania), Junio, 5.
109. GIL, J.M., 2007. The effects of Tax Policy in improving consumers' diet. Seminario impartido en la Toulouse School of Economics (LERNA-INRA), Toulouse (Francia). Octubre, 22.
110. GIL, J.M. y BEN KAABIA, M., 2006. Transmisión de precios y Asimetrías. Curso de 4 horas impartido en la Facultad de Ciencia Económicas de la Universidad de Huelva, Febrero, 21.
111. GIL J.M., 2005. Análisis de la transmisión de precios en mercados agroalimentarios. Curso de 6 horas impartido en la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Vigo, Febrero.
112. GIL, J.M., 2005. Cambios en el Sistema Agroalimentario Español. Conferencia invitada. Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad del Bio Bio, Chillán (Chile), Diciembre, 6.
113. GIL J.M., 2004. Consumers' attitudes and acceptability towards GMO food products in Spain. Conferencia impartida dentro de los Seminarios-Café, del Departamento de Econometría, Estadística y Economía Española, Universidad de Barcelona, Marzo.
114. GIL J.M., 2004. Comercialización de productos de la agricultura Ecológica. Conferencia impartida en las I Jornadas sobre Agricultura y ganadería Ecológica, organizadas por ADEFO, Ejea de los caballeros (Zaragoza), Abril.
115. GIL J.M., 2004. Market research in Food Safety. The Consumer behaviour. Curso impartido dentro del Advanced Course in Traceability and Consumer Behaviour. Universidad de Coimbra, 28-29 Mayo.
116. Gil J.M., 2004. Aspectos metodológicos en los análisis de transmisión de precios en mercados agrarios. Conferencia impartida dentro del Seminario sobre Eficiencia de mercados con Métodos de Cointegración, organizado por CENTRA y EFIUCO. Córdoba, 10-Septiembre.
117. GIL J.M., 2004. Situación actual y perspectivas futuras de la distribución agroalimentaria en España y en la UE. Conferencia impartida en el XII Curso Internacional sobre Economía Agroalimentaria, organizado por la Unidad de Economía Agraria del SIA (Diputación General de Aragón), Zaragoza, 9-Septiembre.
118. GIL J.M., 2003. Caracterización del consumidor de productos ecológicos. Ponencia en la Jornada de comercialización de productos agroalimentarios ecológicos. Reus, Septiembre.

119. GIL J.M. Situación actual y perspectivas futuras de la distribución agroalimentaria en España y en la UE. Conferencia impartida en el XIII Curso Internacional sobre Economía Agroalimentaria, organizado por la Unidad de Economía Agraria del SIA (Diputación General de Aragón), Zaragoza, Noviembre 2003.
120. GIL J.M. y BEN KAABIA M., 2003. Curso sobre Análisis de precios con series no estacionarias impartido en la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional del Comahué. Neuquen (Argentina), Diciembre.
121. GIL J.M., 2003. La comercialización de frutas argentinas en el actual escenario de la Unión Europea: oportunidades y amenazas. Conferencia impartida en la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad nacional del Comahué, Neuquen (Argentina), Diciembre.
122. GIL J.M. La reforma de la PAC y la política de precios agrícolas. Conferencia impartida en el "Curso de Derecho Comunitario". Real e Ilustre Colegio de abogados de Zaragoza, Junio 2002.
123. GIL J.M. Situación actual y perspectivas futuras de la distribución agroalimentaria en España y en la UE. Conferencia impartida en el XII Curso Internacional sobre Economía Agroalimentaria, organizado por la Unidad de Economía Agraria del SIA (Diputación General de Aragón), Zaragoza, Noviembre 2002.
124. GIL J.M. Actitud de los consumidores hacia los productos ecológicos. Conferencia impartida en el Curso organizado por el IAAP "Agricultura y Ganadería Ecológicas", Calanda (Teruel), Noviembre 2002.
125. GIL J.M. Situación agrícola y agroalimentaria en la Comunidad Europea, problemas de excedentes y aspectos relacionados: la posición competitiva de Chile. Seminario impartido en la Universidad del Bio Bio, Chillán (Chile), Octubre 2002.
126. GIL J.M. Las subastas como medio para medir la disposición a pagar por un producto ecológico. Seminario impartido en el departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Murcia, Murcia, Noviembre 2002.
127. GIL J.M. Los productos ecológicos y el consumidor. Conferencia impartida en el Curso organizado por la Escuela de Cogullada "La producción agraria ecológica: conversión técnica y económica", Zaragoza, Diciembre 2002.
128. GIL J.M. Presentación del borrador de la nueva reforma de la OCM de ovino y caprino: posibilidades y repercusiones en la ganadería de ovino. Conferencia impartida en la Jornada profesional organizada por ASAJA-Huesca, Almodévar (Huesca), Febrero 2001.
129. GIL J.M. y SOLER F. Estudios de Mercado en Agricultura Ecológica. Conferencia impartida en el Curso "La agricultura y la ganadería ecológicas: una alternativa real para el próximo decenio". Escuela Agraria de Cogullada, Marzo, 2001
130. GIL J.M. La Unión Europea y el ovino de carne: situación comparativa del ovino de carne en la Unión Europea. Posibilidades productivas, económicas y comerciales. Conferencia impartida en el Curso "Realidad y perspectivas del ovino de carne en Aragón". Escuela Agraria de Cogullada, Marzo, 2001.
131. GIL J.M. y SOLER F. Certificación y Comercialización de productos ecológicos. Potencial de mercado en Aragón. Reglamento y legislación. Conferencia impartida en el Curso de Agricultura Ecológica organizado por la OCA de Cantavieja, Fortanete (Teruel), Abril 2001.
132. GIL J.M. Comercialización de productos ecológicos Conferencia impartida en el Curso organizado por el IAAP "Agricultura y Ganadería Ecológicas", Zaragoza, Mayo 2001.

133. La política de precios agrícolas en el marco de la Agenda 2000. Conferencia impartida en el "Curso de Derecho Comunitario". Real e Ilustre Colegio de abogados de Zaragoza, Mayo 2001.
134. GIL J.M. y BEN KAABIA M. El análisis de la integración de los mercados agrarios. Curso impartido en el departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Oviedo, 10-13 de Septiembre 2001.
135. GIL J.M. y SOLER F. Comercialización en Agricultura Ecológica. Conferencia impartida en el curso organizado por la Asociación de Empresarios y Profesionales Agrícolas de la Margen Derecha del Ebro, Octubre, 2001.
136. GIL J.M. y SOLER F. Comercialización de productos ecológicos. Conferencia impartida en el Curso organizado por el IAAP "Agricultura y Ganadería Ecológicas", Huesca, Noviembre 2001.
137. GIL J.M. y SOLER F. Comercialización de productos ecológicos. Conferencia impartida en el Curso organizado por el IAAP "Agricultura y Ganadería Ecológicas", Montalbán (Teruel), Noviembre 2001.
138. GIL J.M. Evolución de la distribución alimentaria. Conferencia impartida en el XI Curso Internacional sobre Economía Agroalimentaria, organizado por la Unidad de Economía Agraria del SIA (Diputación General de Aragón), Zaragoza, Noviembre 2001.
139. GIL J.M. El mercado de los productos ecológicos. Conferencia impartida en el Curso de Derecho y Economía Agraria, Zaragoza, Diciembre 2001.
140. La distribución alimentaria en España. Conferencia impartida dentro del X Curso Internacional sobre Economía Agroalimentaria. Octubre-Noviembre 2000.
141. GIL J.M. y BEN KAABIA. Estimación e inferencia en sistemas cointegrados. Conferencia impartida en la Facultad de Ciencia Económicas y Empresariales, Badajoz, Abril 2000
142. Las nuevas propuestas de reforma de la PAC. Conferencia impartida en el "Curso de Derecho Comunitario", organizado por el Real e Ilustre Colegio de Abogados de Zaragoza. Zaragoza. Junio 2000.
143. GIL J.M. y BEN KAABIA M. Propuestas de reforma de la OCM de carne de ovino y caprino. Conferencia impartida en la Confederación de Cooperativas Agrarias de España, Madrid, Julio 2000.
144. La política de precios agrícolas en el marco de la Agenda 2000. Conferencia impartida en el "Curso de Derecho Comunitario". Real e Ilustre Colegio de abogados de Zaragoza, Mayo 1999.
145. Situación actual y perspectivas de la distribución en España. IX Curso Internacional de Economía Agroalimentaria. Zaragoza, Noviembre 1999.
146. La política de precios agrícolas en la PAC y en el GATT. Conferencia impartida en el "Curso de Derecho Comunitario". Real e Ilustre Colegio de abogados de Zaragoza, Mayo 1998.
147. El sector de la distribución en España. VIII Curso Internacional de Economía Agroalimentaria. Zaragoza, Noviembre 1998.
148. Precios mayoristas de manzanas en MERCOSUR: análisis de cointegración. Conferencia impartida en la Universidad Nacional del Comahué, Río Negro (Argentina), Diciembre 1998.
149. Comercialización de manzana en el MERCOSUR y Chile. Conferencia impartida en el mercado Modelo de Montevideo, Diciembre 1998.

150. Canales y agentes en la comercialización de productos agroalimentarios. Escuela de Capacitación Agraria de Huesca, Abril, 1997.
151. Marketing Agroalimentario. Agencia del Servicio de Extensión Agraria en Bujaraloz (Zaragoza). Abril, 1997
152. La política de precios agrícolas en la PAC y en el GATT. Conferencia impartida en el "Curso de Derecho Comunitario". Real e Ilustre Colegio de abogados de Zaragoza, Mayo 1997.
153. Agroindustria y desarrollo regional. Conferencia impartida en el "Curso de Verano sobre sistema agroalimentario y desarrollo regional). Universidad de Albacete, Julio 1997.
154. Situación actual y perspectivas del sector de la distribución en España. VII Curso Internacional de Economía Agroalimentaria. Zaragoza, Noviembre 1997.
155. Marketing Agroalimentario. Escuela de Capacitación Agraria de Huesca. Noviembre 1997.
156. Convergence in food demand. Conferencia impartida en el Institut of Agricultural development in Central and Easter Europe. Leipzig (Alemania), Diciembre 1997.
157. Comercialización Agraria. Ayuntamiento de Fuentes de Ebro (Zaragoza). Marzo 1996.
158. Comercialización de productos agroalimentarios. Escuela de Capacitación Agraria de Huesca, Abril 1996.
159. La política de precios agrícolas en la PAC y en el GATT. Conferencia impartida en el "Curso de Derecho Comunitario". Real e Ilustre Colegio de abogados de Zaragoza, Mayo 1996.
160. Canales y agentes en la comercialización de productos agroalimentarios. Escuela de Capacitación Agraria de Huesca, Noviembre, 1996.
161. Marketing Agroalimentario. Agencia del Servicio de Extensión Agraria en Bujaraloz (Zaragoza). Noviembre 1996.
162. Situación actual y perspectivas del sector de la distribución en España. VI Curso Internacional de Economía Agroalimentaria. Zaragoza, Noviembre 1996.
163. Fuentes de información y manejo de bases de datos en el comercio internacional. Curso sobre Marketing Internacional de Productos Agroalimentarios, Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza. Diciembre, 1996.
164. Análisis cuantitativo en el comercio internacional. Curso sobre Marketing Internacional de Productos Agroalimentarios, Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza. Diciembre, 1996.
165. Canales y agentes en la comercialización de productos agroalimentarios. Escuela de Capacitación Agraria de Huesca, Abril 1995.
166. La política de precios agrícolas tras la reforma de la PAC y los acuerdos del GATT. Conferencia impartida en el "Curso de Derecho Comunitario". Real e Ilustre Colegio de abogados de Zaragoza, Julio 1995.
167. Comercialización de productos agroalimentarios. Escuela de Capacitación Agraria de Huesca, Noviembre 1995.
168. El consumo alimentario. V Curso Internacional de Economía Agro-alimentaria. Zaragoza. Noviembre 1995.
169. Interrelación entre precios y mercados. V Curso Internacional de Economía Agroalimentaria. Zaragoza, Noviembre 1995.

170. Política de precios y reforma de la PAC. Conferencia impartida en el "Curso de Derecho Comunitario". Real e Ilustre Colegio de abogados de Zaragoza, Mayo 1994.
171. La comercialización de productos agrarios. Ayuntamiento de La Almunia de Doña Godina (Zaragoza). Marzo, 1994.
172. Canales y agentes en la comercialización de productos agroalimentarios. Escuela de Capacitación Agraria de Huesca, Abril 1994.
173. Comercialización de productos agrarios. Escuela de Capacitación Agraria de Huesca, Noviembre 1994.
174. Marketing Agroalimentario. Agencia del Servicio de Extensión Agraria en Bujaraloz (Zaragoza). Noviembre 1994.
175. Formación de precios agrarios. IV Curso Internacional de Economía Agro-alimentaria. Zaragoza. Noviembre 1994.
176. Interrelación entre mercados. IV Curso Internacional de Economía Agroalimentaria. Zaragoza, Noviembre 1994.
177. Introducción a la Econometría. Curso sobre Comercialización de Productos Agrarios y Alimentarios, Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza. Curso 1991-1992.
178. Canales de distribución y agentes en la comercialización de Productos Agroalimentarios. Escuela de Capacitación Agraria de Movera (Zaragoza). Año 1992.
179. El Papel de la Estadística en la Economía Agraria. Jornadas de Estadística Empresarial e Institucional organizadas por la diplomatura de Estadística de la Facultad de Ciencias de Zaragoza y el Instituto Aragonés de Fomento. Zaragoza, Mayo 1992.
180. Análisis de Series Temporales: modelos ARIMA y Vectores Autorregresivos. Curso sobre Métodos Cuantitativos en Agricultura. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de Córdoba. Junio 1992.
181. La política agraria en el siglo XX y su influencia en la situación actual de la Agricultura española. Conferencia impartida en el curso: "Situación actual y perspectivas de futuro del espacio agrícola en España". Universidad de Verano de Teruel. Septiembre.
182. GIL J.M., 1991. Comercialización de cereales en España: oferta, demanda y determinación del precio. Curso: Mercados de Cereales: Estructuras Comerciales frente a 1993. Escuela de Cogullada. Ibercaja. Febrero.
183. GIL J.M., 1991. Predicción con Vectores Autorregresivos. El Mercado de Cereales en España. II Curso de Economía Agraria. Villaviciosa (Asturias), Julio.
184. Oferta, demanda y precios en los mercados agroalimentarios. Escuelas de Capacitación Agraria de Movera (Zaragoza) y Huesca. Año 1991.
185. El IVA y el IRPF en la agricultura. Escuela de Capacitación Agraria de Huesca. Año 1991.
186. GIL J.M., 1990. Empresa Agraria: comercialización de productos agroalimentarios. Conferencia presentada en el Seminario: PYMES y Medio Rural, organizado por el Centro Europeo de Información y Promoción del Medio Rural. 31-Enero-1990.
187. GIL J.M. y ALBISU L.M., 1990. La comercialización de ovino de carne en España. Comunicación presentada al IV Curso sobre ganado ovino lechero. Valdepeñas (Ciudad Real). Junio, 1990.
188. GIL J.M., 1990. Future developments in maize production, utilization and trade. Comunicación presentada en el Internacional Course on Maize Breeding, Processing and Marketing in the Mediterranean Countries. Belgrado (Yugoslavia). Septiembre, 1990.

189. Comercialización de Productos Agroalimentarios. Curso de Incorporación de Jóvenes Agricultores. Escuelas de Capacitación Agraria de Movera (Zaragoza), Huesca y Jaca (Huesca). Año 1990.
190. Fiscalidad de la empresa agraria. Curso de Incorporación de Jóvenes Agricultores. Escuelas de Capacitación Agraria de Huesca y Jaca (Huesca). Año 1990.
191. GIL J.M., 1990. La distribución y consumo de queso de oveja en España. Comunicación presentada en el Curso Internacional sobre Ovino de Leche. Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza. Noviembre 1990.



## **BECAS, AYUDAS Y PREMIOS**

1. Premio al mejor artículo publicado en la revista British Food Journal en 1997.
2. Premio al mejor artículo publicado en la revista ITEA (serie producción vegetal) en 1996
3. Accésit del Premio Jordán de Asso de investigaciones agrarias. Institución Fernando el Católico. Diputación Provincial de Zaragoza, 1994.
4. Comisión Mixta Instituto Aragonés de Fomento - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Zaragoza. Beca para una estancia de 4 meses en la Universidad de Illinois para la realización del trabajo: Modelización Econométrica de los precios agrarios en España: Septiembre-Diciembre, 1993.
5. Accésit del Premio Nacional de Publicaciones Agrarias, Pesqueras y Alimentarias de 1992. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
6. Consejo Asesor de Investigación de la Diputación General de Aragón (CONAI). Programa Europeo de Estancias de Investigación, 1989. Beca para estancia de un mes en la Universidad de Manchester (Reino Unido).
7. Consejo Asesor de Investigación de la Diputación General de Aragón (CONAI). Programa Europeo de Estancias de Investigación 1988. Beca para estancias de ocho semanas en la Universidad de Newcastle upon Tyne (Reino Unido).
8. Institución Fernando el Católico. Diputación Provincial de Zaragoza (1985). Beca para la realización del trabajo: "El sector de transformados metálicos en la economía aragonesa: características e influencia de la crisis".

## OTROS MERITOS DOCENTES O DE INVESTIGACION

*Sexenios de Investigación: 5*

*Miembro de Consejos Editoriales de Revistas Científicas*

Miembro del Consejo de Redacción de la revista: *Agribusiness: an International journal* (2012-actualidad)

Miembro del Consejo Editor de la Revista *Economía Agraria y Recursos Naturales* editada por la Asociación Española de Economía Agraria (2008-2014)

Miembro del Steering Committee de la revista *Eurochoices*, editada por la *European Review of Agricultural Economics* (2007 – 2014).

Miembro del Consejo de Redacción de la Revista *Agricultural Economics*, editada por la *International Association of Agricultural Economics* (2002-2007).

Miembro del Consejo de Redacción de la Revista *Economía Agraria y Recursos Naturales* editada por la Asociación Española de Economía Agraria (2002-2008)

Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros editada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2002-2008).

*Evaluador de Revistas Científicas*

### Revistes SCI/SSCI

“European Review of Agricultural Economics” (EAAE) (Europea) (desde 1998)

“Journal of Agricultural Economics” (Agricultural Economics Society) (UK) (desde 1996)

“Agricultural Economics” (IAAE) (Internacional) (desde 1997)

“Journal of Agricultural and Natural Resource Economics” (USA) (2009)

“Journal of Agricultural and Applied Economics” (USA) (desde 2008)

“Food Quality and Preference” (Internacional) (desde 2007)

“Applied Economics” (Internacional) (desde 1999)

“Manchester School” (UK) (desde 2008)

“British Food Journal” (UK) (desde 2004)

“Journal of Applied Ichthyology” (Internacional) (2004)

“Food Policy” (Internacional) (desde 2002)

“Spanish Journal of Agricultural Research” (España) (desde 2005)

“Agribusiness: an international journal” (Internacional) (desde 2002)

“Tourism Management” (Internacional) (desde 2012)

“Journal of Economic Psychology” (Internacional) (desde 2011)

### Revistes no SCI/SSCI:

“Food Economics” (Países Nórdicos) (desde 1999)

Cahieres d’Economie et Sociologie Rurales” (Francia) (desde 1998)

“Agricultural Economics Review” (Grecia) (desde 2003)

“Public Health” (Internacional) (desde 2004)

“Italian Journal of Food Science” (Italia) (2011)

“Investigación Agraria: Economía” (España) (desde 1994)

“Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros” (España) (desde 1994)

“Estudios de Economía Aplicada” (España) (desde 1996)

*Evaluador proyectos ANEP (2005-12)*

*Evaluador proyectos FP6 de la UE (2008)*

*Miembro de la Comisión Nacional de Evaluación de Proyectos (MINECO) – Área de Agricultura (2011 y 2012)*

*Miembro de Comités Científicos de Congresos y Conferencias*

Miembro de los Comités Científico y Organizador del X Congress of the European Association of Agricultural Economics, Zaragoza, Agosto 2002.

Miembro del Comité Científico de la XVII Reunión ASEPELT, Almería, 2003

Miembro del Comité Científico del 83 Seminar of the European Association of Agricultural Economics, Chania (Grecia), Septiembre 2003.

Miembro del Comité Científico del 84 seminar of the European Association of Agricultural Economics, Zeist (Holanda), Febrero, 2004.

Miembro del Comité Científico de la XVIII Reunión ASEPELT, León, 2004

Miembro del Comité Científico de la XX Reunión ASEPELT, La Laguna, 2006

Presidente del comité Científico del I Mediterranean Conference of Agro-food Social Scientists, Barcelona, Abril, 23-25.

Miembro del comité Científico de la XXI Reunión ASEPELT, Valladolid, 2007

Presidente del comité Científico del 107 Seminario de la European Association of Agricultural Economics, Sevilla, Enero 31, 2008

Miembro del Comités Científico XIII Congress of the European Association of Agricultural Economics, Zurich, Agosto 2011.

*Miembro/Presidente de Comités de Organización de Reuniones Científicas*

Miembro del Comité organizador del III Curso Internacional sobre Economía Agroalimentaria, celebrado en Zaragoza en Noviembre de 1990 y financiado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y por el Instituto de Cooperación Iberoamericano.

Miembro del Comité organizador del I Congreso Nacional de Economía y Sociología Agraria, a celebrar en Zaragoza en Septiembre de 1992 patrocinado por la Asociación Española de Economía y Sociología Agraria.

Miembro del Comité organizador del IV Curso Internacional sobre Economía Agroalimentaria, celebrado en Zaragoza en Noviembre de 1994 y financiado por la Diputación General de Aragón, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Agencia Española de Cooperación, Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria y Caja Rural del Jalón.

Presidente del Comité Organizador de la XXIV Reunión de Estudios Regionales, celebrado en Zaragoza en Octubre de 1998.

Co-organizador del 71 EAAE Seminar: “The food consumer in the early 21<sup>st</sup> century”, celebrado en Zaragoza, 19-20 Abril 2001.

Presidente del comité Organizador del I Mediterranean Conference of Agro-food Social Scientists, Barcelona, Abril, 23-25.

Presidente del Comité Organizador del Workshop on Valuation Methods in Agrofood and Environmental Economics, European Association of Agricultural Economics en Barcelona. Ediciones de 2008, 2009, 2010, 2012 y 2013.

## IDIOMAS

	Habla	Escribe	Lee
Francés	Bien	Regular	Correctamente
Inglés	Correctamente	Bien	Correctamente