

**FUNDACIÓ CENTRE DE RECERCA  
EN ECONOMIA I DESENVOLUPAMENT  
AGROALIMENTARI UPC-IRTA  
(CREDA)**

\*\*\*\*\*

Comptes Anuals corresponents  
a l'exercici 2020, junt  
amb l'informe d'auditoria

# ANNEX

\*\*\*\*\*

## INFORME D'AUDITORIA DE COMPTES ANUALS EMÈS PER UN AUDITOR INDEPENDENT

Als membres del Patronat de la Fundació Centre de Recerca en Economia i Desenvolupament Agroalimentari UPC-IRTA (CREDA),

### Opinió

Hem auditat els comptes anuals de la Fundació Centre de Recerca en Economia i Desenvolupament Agroalimentari UPC-IRTA (CREDA), (la Fundació), que comprenen el balanç a 31 de desembre de 2020, el compte de pèrdues i guanys, l'estat de canvis en el patrimoni net i la memòria corresponents a l'exercici finalitzat en aquesta data.

Segons la nostra opinió, els comptes anuals adjunts expressen, en tots els aspectes significatius, la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de la Fundació a 31 de desembre de 2020, així com dels seus resultats corresponents a l'exercici finalitzat en aquesta data, de conformitat amb el marc normatiu d'informació financera que resulta d'aplicació (que s'identifica a la nota 2 de la memòria) i, en particular, amb els principis i criteris comptables que hi estiguin continguts.

### Fonament de l'opinió

Hem dut a terme la nostra auditoria de conformitat amb la normativa reguladora de l'activitat d'auditoria de comptes vigent a Espanya. Les nostres responsabilitats d'acord amb aquestes normes es descriuen més endavant en la secció *Responsabilitats de l'auditor en relació amb l'auditoria dels comptes anuals* del nostre informe.

Som independents de la Fundació de conformitat amb els requeriments d'ètica, inclosos els d'independència, que són aplicables a la nostra auditoria dels comptes anuals a Espanya segons allò que exigeix la normativa reguladora de l'activitat d'auditoria de comptes. En aquest sentit, no hem prestat serveis diferents als de l'auditoria de comptes ni han concorregut situacions o circumstàncies que, d'acord amb allò que estableix l'esmentada normativa reguladora, hagin afectat la necessària independència de manera que s'hagi vist compromesa.

Considerem que l'evidència d'auditoria que hem obtingut proporciona una base suficient i adequada per a la nostra opinió.

## Aspectes més rellevants de l'auditoria

Els aspectes més rellevants de l'auditoria són aquells que, segons el nostre judici professional, han estat considerats com els riscos d'incorrecció material més significatius en la nostra auditoria dels comptes anuals del període actual. Aquests riscos han estat tractats en el context de la nostra auditoria dels comptes anuals en el seu conjunt, i en la formació de la nostra opinió sobre aquests, i no expressem una opinió per separat sobre aquests riscos.

### Reconeixement d'ingressos:

Risc:

Tal i com es descriu en la nota 1 de la memòria dels Comptes Anuals adjunts, l'activitat principal de la Fundació és promoure la recerca, el desenvolupament tecnològic i la prestació de serveis tècnics en els àmbits de l'economia i les ciències socials aplicades als sectors agrari, agroalimentari i de desenvolupament rural.

Els ingressos provenen d'un elevat nombre de contractes signats, cada un d'ells amb unes característiques particulars, per la qual cosa, resulta imprescindible l'existència d'uns procediments de control exhaustius que permetin validar periòdicament que s'estan imputant els ingressos correctament segons el seu meritament.

Resposta de l'auditor:

Els nostres procediments d'auditoria han tingut en compte, entre d'altres, l'idoneïtat de les polítiques comptables de la Fundació, així com l'avaluació del seu compliment segons els termes previstos en les normes comptables d'obligat compliment.

Hem comprovat l'efectivitat dels controls de la Fundació que permeten validar periòdicament els ingressos imputats al compte de resultats en base al grau d'avanç dels contractes.

Hem comprovat que els ingressos comptabilitzats representen totes les transaccions que han esdevingut en el període i que estan adequadament registrats sobre bases uniformes.



## **Responsabilitats dels membres del Patronat en relació amb els comptes anuals**

Els membres del Patronat són responsables de formular els comptes anuals adjunts, de forma que expressin la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera i dels resultats de la Fundació, de conformitat amb el marc normatiu d'informació financera aplicable a l'entitat a Espanya, i del control intern que considerin necessari per permetre la preparació de comptes anuals lliures d'incorrecció material, a causa de frau o error.

En la preparació dels comptes anuals, els membres del Patronat són responsables de la valoració de la capacitat de la Fundació per continuar com a entitat en funcionament, revelant, segons correspongui, les qüestions relacionades amb l'entitat en funcionament i utilitzant el principi comptable d'entitat en funcionament excepte si els patrons tenen la intenció de liquidar la Fundació o de cessar les seves operacions, o si no existeix cap altra alternativa realista.

## **Responsabilitats de l'auditor en relació amb l'auditoria dels comptes anuals**

Els nostres objectius són obtenir una seguretat raonable que els comptes anuals en el seu conjunt estan lliures d'incorrecció material, a causa de frau o error, i emetre un informe d'auditoria que contingui la nostra opinió. Seguretat raonable és un alt grau de seguretat però no garanteix que una auditoria realitzada de conformitat amb la normativa reguladora de l'activitat d'auditoria vigent a Espanya sempre detecti una incorrecció material quan existeixi. Les incorreccions poden tenir lloc per frau o error i es consideren materials si, individualment o de forma agregada, es pot preveure raonablement que influeixen en les decisions econòmiques que els usuaris prenen basant-se en els comptes anuals.

En l'Annex 1 d'aquest informe d'auditoria s'inclou una descripció més detallada de les nostres responsabilitats en relació amb l'auditoria dels comptes anuals. Aquesta descripció, que es troba a la pàgina següent al present, és part integrant del nostre informe d'auditoria.



---

F. Busquet (R.O.A.C. n° 18.898)

BUSQUET ESTUDI JURÍDIC, S.L. R.O.A.C. S - 1.300

Barcelona, a 26 de maig de 2021

## ANNEX 1 DEL NOSTRE INFORME D'AUDITORIA

Addicionalment a l'inclòs en el nostre informe d'auditoria, en aquest Annex incloem les nostres responsabilitats respecte a l'auditoria dels comptes anuals.

### **Responsabilitats de l'auditor en relació amb l'auditoria dels comptes anuals**

Com a part d'una auditoria de conformitat amb la normativa reguladora de l'activitat d'auditoria de comptes a Espanya, apliquem el nostre judici professional i mantenim una actitud d'escepticisme professional durant tota l'auditoria. També:

- Identifiquem i valorem els riscos d'incorrecció material en els comptes anuals, a causa de frau o error, dissenyem i apliquem procediments d'auditoria per respondre a aquests riscos i obtenim evidència d'auditoria suficient i adequada per proporcionar una base per a la nostra opinió. El risc de no detectar una incorrecció material a causa de frau és més elevat que en el cas d'una incorrecció material a causa d'error, ja que el frau pot implicar col·lusió, falsificació, omissions deliberades, manifestacions intencionadament errònies, o l'elusió del control intern.
- Obtenim coneixement del control intern rellevant per a l'auditoria amb la finalitat de dissenyar procediments d'auditoria que siguin adequats en funció de les circumstàncies, i no amb la finalitat d'expressar una opinió sobre l'eficàcia del control intern de l'entitat.
- Avaluem si les polítiques comptables que s'apliquen són adequades i la raonabilitat de les estimacions comptables i la corresponent informació revelada pels membres del Patronat.
- Concloem sobre si és adequada la utilització, per part dels membres del Patronat, del principi comptable d'entitat en funcionament i, basant-nos en l'evidència d'auditoria obtinguda, concloem sobre si existeix o no una incertesa material relacionada amb fets o amb condicions que poden generar dubtes significatius sobre la capacitat de la Fundació per continuar com a entitat en funcionament. Si concloem que existeix una incertesa material, es requereix que cridem l'atenció en el nostre informe d'auditoria sobre la corresponent informació revelada en els comptes anuals o, si aquestes revelacions no són adequades, que expressem una opinió modificada. Les nostres conclusions es basen en l'evidència d'auditoria obtinguda fins a la data de nostre informe d'auditoria. No obstant això, fets o condicions futurs poden ser la causa que la Fundació deixi de ser una entitat en funcionament.



- Avaluem la presentació global, l'estructura i el contingut dels comptes anuals, inclosa la informació revelada, i si els comptes anuals representen les transaccions i els fets subjacents de manera que aconseguen expressar la imatge fidel.

Ens comuniquem amb l'òrgan de govern de l'entitat en relació amb, entre altres qüestions, l'abast i el moment de realització de l'auditoria planificats i les troballes significatives de l'auditoria, així com qualsevol deficiència significativa del control intern que identifiquem en el transcurs de l'auditoria.

Entre els riscos significatius que han estat objecte de comunicació a l'òrgan de govern de l'entitat, determinem els que han estat de la major significativitat en l'auditoria dels comptes anuals del període actual i que són, en conseqüència, els riscos considerats més significatius.

Descrivim aquests riscos en el nostre informe d'auditoria llevat que les disposicions legals o reglamentàries prohibeixin revelar públicament la qüestió.

Nom : FUNDACIÓ CENTRE EN ECON. I DESENV. AGOALIMENTARI (CREDA)

Número d'inscripció : 2214

Exercici comptable : 2020

Complet  Partit

## Balanç abreujat

Exercici 2020

NÚM. DELS COMPTES	ACTIU	NOTES DE LA MEMÒRIA	EXERCICI N	EXERCICI N-1
<b>A) ACTIU NO CORRENT</b>			21.526,44	8.726,10
<b>I. Immobilitzat intangible</b>		8	16.242,71	2.685,68
202, (2802), (2902)	1. Concessions administratives			
206, (2806), (2906)	2. Aplicacions informàtiques		16.242,71	2.685,68
208, (2808), (2908)	3. Drets sobre béns cedits en ús gratuïtament			
200, 201, 203, 205(2800), (2801), (2803), (2805), (2900), (2901), (2903), (2905)	4. Altres immobilitzats intangibles			
209	5. Acomptes			
<b>II. Immobilitzat material</b>		5	5.283,73	6.040,42
210, 211, (2811), (2910), (2911)	1. Terrenys i Construccions			
212, 213, 214, (2812), (2813), (2814), (2912), (2913), (2914)	2. Instal·lacions, maquinària i utilatge			
215, 216, (2815), (2816), (2915), (2916)	3. Mobiliari i Equips per a processaments d'informació		934,50	1.313,10
217, 218, (2817), (2818), (2917), (2918)	4. Altres immobilitzat material		4.349,23	4.727,32
219	5. Inmobilitzacions materials en curs i Acomptes			
<b>III. Inversions immobiliàries</b>			0,00	0,00
220, (2920)	1. Terrenys i béns naturals			
221, (282), (2921)	2. Construccions			
<b>IV. Béns del patrimoni cultural</b>			0,00	0,00
230, (29190)	1. Béns immobles			
231, 232, 233, (29191), (29192), (29193)	2. Arxius, Biblioteques i Museus			
234, (29194)	3. Béns mobles			
239	4. Acomptes			
<b>V. Inversions en entitats del grup i associades a llarg termini</b>			0,00	0,00
2403, 2404, (2493), (2494), (2933), (2934)	1. Instruments de patrimoni			
2423, 2424, (2953), (2954)	2. Crèdits a entitats			
2413, 2414, (2943) (2944)	3. Valors representatius de deute			
<b>VI. Inversions financeres a llarg termini</b>			0,00	0,00
2405, 250, (2495), (259), (2935), (296)	1. Instruments de patrimoni			
2425, 252, 253, 254, (2955), (298)	2. Crèdits a tercers			
2415, 251, (2945), (297)	3. Valors representatius de deute			
255, 258, 26	4. Altres actius financers			
474	<b>VII. Actius per impost diferit</b>			



Nom : FUNDACIÓ CENTRE EN ECON. I DESENV. AGOALIMENTARI (CREDA)

Número d'inscripció : 2214

Exercici comptable : 2020

Complet  Partit

NÚM. DELS COMPTES	ACTIU	NOTES DE LA MEMÒRIA	EXERCICI N	EXERCICI N-1
<b>B) ACTIU CORRENT</b>			1.722.188,46	1.205.676,20
30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, (39), 407	<b>I. Existències</b>			
	<b>II. Usuaris, patrocinadors i deutors de les activitats i altres comptes a cobrar</b>	10	1.014.231,09	726.304,72
440, 441, 442, (447)	1. Usuaris i deutors por vendes i prestació de serveis		52.497,49	49.913,57
443, (4933), (4934), (4935)	2. Deutors, entitats del grup, associades i altres parts vinculades		35.695,00	111,32
444	3. Patrocinadors			
445, 446, 449, (490)	4. Altres deutors		913.904,23	651.548,71
460, 464, 544	5. Personal			3.942,84
4709	6. Actius per impost corrent			
4700, 4707, 4708, 471, 472, 473	7. Altres crèdits amb les Administracions Públiques		12.134,37	20.788,28
558	8. Fundadors i socis per desemborsaments pendents			
	<b>III. Inversions en entitats del grup i associades a curt termini</b>		0,00	0,00
5303, 5304, (5393), (5394), (5933), (5934)	1. Instruments de patrimoni			
5323, 5324, 5343, 5344, (5953), (5954)	2. Crèdits a entitats			
5313, 5314, 5333, 5334, (5943), (5944)	3. Valors representatius de deute			
5353, 5354, 5523, 5524	4. Altres actius financers			
	<b>IV. Inversions financeres a curt termini</b>	10	36,00	30,00
5305, 540, (5395), (549), (5935), (596)	1. Instruments de patrimoni			
5325, 5345, 542, 543, 547, (5955), (598)	2. Crèdits a tercers			
5315, 5335, 541, 546, (5945), (597)	3. Valors representatius de deute			
5355, 545, 548, 551, 5525, 554, 5590, 565, 566	4. Altres actius financers		36,00	30,00
480, 567	<b>V. Periodificacions a curt termini</b>		23.248,97	37.735,21
	<b>VI. Efectiu i altres actius líquids equivalents</b>		684.672,40	441.606,27
570, 572, 574	1. Tresoreria		684.672,40	441.606,27
576	2. Altres actius líquids equivalents			
<b>TOTAL ACTIU (A+B)</b>			<b>1.743.714,90</b>	<b>1.214.402,30</b>

Nom : FUNDACIÓ CENTRE EN ECON. I DESENV. AGOALIMENTARI (CREDA)

Número d'inscripció : 2214

Exercici comptable : 2020

Complet  Partit

NÚM. DELS COMPTES	PATRIMONI NET I PASSIU	NOTES DE LA MEMÒRIA	EXERCICI N	EXERCICI N-1
<b>A) PATRIMONI NET</b>			405.723,04	434.126,48
<b>A-1) Fons propis</b>		12	405.723,04	434.126,48
<b>I. Fons dotacionals o fons socials</b>			30.000,00	30.000,00
100, 101 (103), (104)	1. Fons dotacionals o fons socials	17.1	30.000,00	30.000,00
	2. Fons dotacionals o fons socials pendents de desemborsar			
102	<b>II. Fons especials</b>			
<b>III. Excedents d'exercicis anteriors</b>			404.126,48	295.327,14
120	1. Romanent		404.126,48	295.327,14
121	2. Excedents negatius d'exercicis anteriors			
124	<b>IV. Excedents pendents d'aplicació en activitats estatutàries</b>			
129	<b>V. Excedent de l'exercici (positiu o negatiu)</b>	3	-28.403,44	108.799,34
118	<b>VI. Aportacions per a compensar pèrdues</b>			
<b>A-2) Subvencions, donacions i llegats rebuts i altres ajustaments</b>			0,00	0,00
130	1. Subvencions oficials de capital			
131	2. Donacions i llegats de capital			
132	3. Altres subvencions, donacions i llegats			
137	4. Ingressos fiscals a distribuir			
<b>B) PASSIU NO CORRENT</b>			892.586,01	408.300,36
14	<b>I. Provisions a llarg termini</b>			
<b>II. Deutes a llarg termini</b>		11	892.586,01	408.300,36
1605, 170	1. Deutes amb entitats de crèdit			
1625, 174	2. Creditors per arrendament financer			
1615, 1635, 171, 172, 173, 175, 176, 180, 185, 189	3. Altres deutes a llarg termini		892.586,01	408.300,36
1603, 1604, 1613, 1614, 1623, 1624, 1633, 1634	<b>III. Deutes amb entitats del grup i associades a llarg termini</b>			
479	<b>IV. Passius per impost diferit</b>			
181	<b>V. Periodificacions a llarg termini</b>			

Nom : FUNDACIÓ CENTRE EN ECON. I DESENV. AGOALIMENTARI (CREDA)

Número d'inscripció : 2214

Exercici comptable : 2020

Complet  Partit

NÚM. DELS COMPTES	PATRIMONI NET I PASSIU	NOTES DE LA MEMÒRIA	EXERCICI N	EXERCICI N-1
<b>C) PASSIU CORRENT</b>			445.405,85	371.975,46
499, 529	<b>I. Provisions a curt termini</b>			
	<b>II. Deutes a curt termini</b>	11	317.078,50	252.009,71
5105, 520, 527	1. Deutes amb entitats de crèdit			
5125, 524	2. Creditors per arrendament financer			
5115, 5135, 5145, 521, 522, 523, 525, 528, 551, 554, 5525, 555, 5565, 5566, 560, 561, 569	3. Altres deutes a curt termini		317.078,50	252.009,71
5103, 5104, 5113, 5114, 5123, 5124, 5133, 5134, 5143, 5144, 5523, 5524, 5563, 5564	<b>III. Deutes amb entitats del grup i associades a curt</b>			
	<b>IV. Creditors per activitats i altres comptes a pagar</b>		107.814,14	98.319,79
400, 401, 403, 404, 405, (406)	1. Proveïdors	11	83.479,32	67.195,38
41	2. Creditors varis	11		230,77
465, 466	3. Personal (remuneracions pendents de pagament)	11	1.037,31	2.313,62
475, 476, 477	4. Passius per impost corrent i altres deutes amb les Administracions Públiques		23.297,51	28.580,02
448	5. Acomptes d'usuaris			
485, 568	<b>V. Periodificacions a curt termini</b>		20.513,21	21.645,96
<b>TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU (A+B+C)</b>			1.743.714,90	1.214.402,30



Nom : FUNDACIÓ CENTRE EN ECON. I DESENV. AGOALIMENTARI (CREDA)

Número d'inscripció : 2214

Exercici comptable : 2020  Complet  Partit

## Compte de Resultats abreujat

NÚM. DELS COMPTES	NOTES DE LA MEMÒRIA	(Deure) Haver		
		EXERCICI N	EXERCICI N-1	
	<b>1. Ingressos per les activitats</b>		<b>635.322,76</b>	<b>844.336,14</b>
700, 705, (706), (708), (709)	a) Vendes i prestacions de serveis		91.688,18	64.673,91
721	b) Ingressos rebuts amb caràcter periòdic			
722, 723	c) Ingressos de promocions, patrocinadors i col·laboracions			
724	d) Subvencions oficials a les activitats	13	543.634,58	779.662,23
728	e) Donacions i altres ingressos per a activitats			
727	f) Altres subvencions, donacions i llegats de l'exercici incorporats al resultat de l'exercici			
(658)	g) Reintegrament de subvencions, donacions i llegats rebuts			
	<b>2. Ajuts concedits i altres despeses</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
(650), (651), (652), 729	a) Ajuts concedits			
(653), (654)	b) Despeses per col·laboracions i per l'exercici del càrrec de membre de l'òrgan de govern			
(6930), 71*, 7930	<b>3. Variació d'existències de productes acabats i en curs de fabricació</b>			
73	<b>4. Treballs realitzats per l'entitat per al seu actiu</b>			
	<b>5. Aprovisionaments</b>	<b>15.3</b>	<b>-7.239,55</b>	<b>-6.455,66</b>
(600), (601), (602), 606, 608, 609, 61*, (6931), (6932), (6933), 7931, 7932, 7933	a) Consums i deteriorament d'existències		-339,55	-3.755,66
(607)	b) Treballs realitzats per altres entitats		-6.900,00	-2.700,00
	<b>6. Altres ingressos de les activitats</b>		<b>0,00</b>	<b>167,71</b>
752	a) Ingressos per arrendaments			
751, 753, 754, 755, 759	b) Altres ingressos accessoris i altres de gestió corrent			167,71
(64)	<b>7. Despeses de personal</b>	<b>15.3</b>	<b>-479.988,73</b>	<b>-480.260,41</b>
	<b>8. Altres despeses d'exploació</b>		<b>-172.734,87</b>	<b>-245.424,86</b>
	a) Serveis exteriors		-172.430,33	-245.261,06
(620)	a <sub>1</sub> ) Recerca i desenvolupament			
(621)	a <sub>2</sub> ) Arrendaments i cànon	9	-11.735,90	-19.625,15
(622)	a <sub>3</sub> ) Reparacions i conservació		-14.360,48	-11.187,79
(623)	a <sub>4</sub> ) Serveis professionals independents		-87.869,55	-111.093,07
(624)	a <sub>5</sub> ) Transports			
(625)	a <sub>6</sub> ) Primes d'assegurances		-918,32	-624,40
(626)	a <sub>7</sub> ) Serveis bancaris		-207,87	-129,93
(627)	a <sub>8</sub> ) Publicitat, propaganda i relacions públiques		-1.532,91	-15.459,20
(628)	a <sub>9</sub> ) Subministraments			
(629)	a <sub>10</sub> ) Altres serveis		-55.805,30	-87.141,52
(631), (634), 636, 639	b) Tributs		-304,54	-163,80
(655), (694), (695), 794, 7954	c) Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions de les activitats			
(656), (659)	d) Altres despeses de gestió corrent			

\* Amb signe positiu o negatiu, segons el saldo

Nom : FUNDACIÓ CENTRE EN ECON. I DESENV. AGOALIMENTARI (CREDA)

Número d'inscripció : 2214

Exercici comptable : 2020  Complet  Partit

NÚM. DELS COMPTES		NOTES DE LA MEMÒRIA	(Deure) Haver	
			EXERCICI N	EXERCICI N-1
(68)	<b>9. Amortització de l'immobilitzat</b>	5	-3.763,05	-3.493,03
725, 726	<b>10. Subvencions, donacions i llegats traspassats al resultat</b>			
7951, 7952, 7955, 7956	<b>11. Excés de provisions</b>			
	<b>12. Deteriorament i resultat per alienacions de l'immobilitzat</b>		0,00	0,00
(690), (691), (692), 790, 791, 792	a) Deterioraments i pèrdues			
(670), (671), (672), 770, 771, 772	b) Resultats per alienacions i altres			
(678), 778	<b>13. Altres resultats</b>			
	<b>I) RESULTAT D'EXPLOTACIÓ (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)</b>		-28.403,44	108.869,89
760, 761, 762, 769	<b>14. Ingressos financers</b>			
(660), (662), (665), (669)	<b>15. Despeses financeres</b>			-70,55
(663), 763	<b>16. Variació de valor raonable en instruments financers</b>			
(668), 768	<b>17. Diferències de canvi</b>			
	<b>18. Deteriorament i resultat per alienacions d'instruments financers</b>		0,00	0,00
(696), (697), (698), (699), 796, 797, 798, 799	a) Deterioraments i pèrdues			
(666), (667), (673), 766, 773	b) Resultats per alienacions i altres			
	<b>II) RESULTAT FINANCER (14+15+16+17+18)</b>		0,00	-70,55
	<b>III) RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS (I +II)</b>		-28.403,44	108.799,34
(6300)*, 6301*, (633), 638	<b>19. Impostos sobre beneficis</b>			
	<b>IV) RESULTAT DE L'EXERCICI (III + 19)</b>		-28.403,44	108.799,34

\* Amb signe positiu o negatiu, segons el saldo

Nom : FUNDACIÓ CENTRE EN ECON. I DESENV. AGOALIMENTARI (CREDA)

Número d'inscripció : 2214

Exercici comptable : 2020  Complet  Partit

## Estat de Canvis en el Patrimoni Net

	Fons		Excedents exercicis anteriors	Excedents pendents de destinar a les finalitats estatutàries	Excedent de l'exercici	Aportacions per a compensar pèrdues	Subvencions, donacions i llegats rebuts	TOTAL
	Total	Pendents de desemborsar						
<b>A. SALDO, FINAL DE L'ANY N-2</b>	30.000,00		166.422,50		128.904,64			325.327,14
I. Ajustaments per canvis de criteri N-2 i anteriors								0,00
II. Ajustaments per errors N-2 i anteriors								0,00
<b>B. SALDO AJUSTAT, INICI DE L'ANY N-1</b>	30.000,00	0,00	166.422,50	0,00	128.904,64	0,00	0,00	325.327,14
I. Excedent de l'exercici					108.799,34			108.799,34
II. Total ingressos i despeses reconeguts en el patrimoni net								0,00
III. Operacions de patrimoni net	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Augments de fons dotacionals/fons socials/fons especials								0,00
2. (-) Reduccions de fons dotacionals/fons socials/fons especials								0,00
3. Conversió de passius financers en patrimoni net (condonació de deutes)								0,00
4. Altres aportacions								0,00
IV. Altres variacions del patrimoni net			128.904,64		-128.904,64			0,00
<b>C. SALDO, FINAL DE L'ANY N-1</b>	30.000,00	0,00	295.327,14	0,00	108.799,34	0,00	0,00	434.126,48
I. Ajustaments per canvis de criteri N-1								0,00
II. Ajustaments per errors N-1								0,00
<b>D. SALDO AJUSTAT, INICI DE L'ANY N</b>	30.000,00	0,00	295.327,14	0,00	108.799,34	0,00	0,00	434.126,48
I. Excedent de l'exercici					-28.403,44			-28.403,44
II. Total ingressos i despeses reconeguts en el patrimoni net								0,00
III. Operacions de patrimoni net	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Augments de fons dotacionals/fons socials/fons especials								0,00
2. (-) Reduccions de fons dotacionals/fons socials/fons especials								0,00
3. Conversió de passius financers en patrimoni net (condonació de deutes)								0,00
4. Altres aportacions								0,00
IV. Altres variacions del patrimoni net			108.799,34		-108.799,34			0,00
<b>E. SALDO FINAL DE L'ANY N</b>	30.000,00	0,00	404.126,48	0,00	-28.403,44	0,00	0,00	405.723,04



## **MEMÒRIA CORRESPONENT A L'EXERCICI 2020**

(importos expressats en euros)

### **1. Activitat de l'entitat**

#### **- IDENTIFICACIÓ**

La Fundació Centre de Recerca en Economia i Desenvolupament Agroalimentari UPC-IRTA es va constituir en data vint de desembre de 2005. El seu domicili social està situat al Campus Baix Llobregat, Parc Mediterrani de la Tecnologia, al carrer Esteve Terradas, n°8 de Castelldefels.

La Fundació va néixer amb la voluntat de promoure la recerca, el desenvolupament tecnològic i la prestació de serveis tècnics en els àmbits de l'economia i les ciències socials aplicades als sectors agrari, agroalimentari i de desenvolupament rural, així com també a les relacions que els vinculen al nostre territori i a les relacions amb altres territoris i societats.

Per tal d'assolir les seves finalitats la Fundació desenvoluparà, les següents funcions:

1. Impulsar la recerca i la prestació de serveis en els àmbits de l'economia, el dret i la sociologia aplicats en els àmbits agroalimentari i de desenvolupament rural.
2. Assessorar a la Generalitat de Catalunya en temes relacionats amb l'economia agrària, agroalimentària i desenvolupament rural, i en especial, prestar tota la col·laboració que sigui necessària al Departament d'Agricultura Ramaderia i Pesca en aquests àmbits.
3. Prestar assistència i suport tècnic a les empreses i organitzacions del sector agroalimentari, i assessorar i donar suport tècnic a les institucions i organismes públics que ho requereixin.
4. Organitzar activitats i cursos de formació i participar en programes de formació de les universitats catalanes en els àmbits propis de l'Institut.
5. Difondre informació científica i impulsar activitats d'extensió tècnica vinculades als processos inclosos en els àmbits d'estudi i anàlisi del CREDA.
6. Impulsar la col·laboració amb entitats i institucions que es proposin objectius similars.
7. Col·laborar en forma de xarxa amb altres projectes de recerca nacional e internacionals de caràcter similar.
8. Participar en projectes de recerca d'abast europeu. La Fundació està concebuda a més com un fòrum de trobada d'institucions, organitzacions i empreses interessades a participar en un projecte global per al desenvolupament de les infraestructures i els serveis agraris, agroalimentaris i en definitiva, del desenvolupament rural a Catalunya.

– **ACTIVITATS DESENVOLUPADES DURANT L'ANY I USUARIS O BENEFICIARIS DE LES ACTIVITATS DESCRITES**

En l'Annex adjunt a la Memòria es detallen les activitats portades a terme per la Fundació durant l'exercici 2020, així com els usuaris o beneficiaris d'aquestes.

– **AJUTS ATORGATS**

Durant l'exercici al qual es refereix la present memòria, la Fundació no ha atorgat ajuts.

– **CONVENIS DE COL·LABORACIÓ SUBSCRITS AMB ALTRES ENTITATS**

La Fundació no ha dut a terme convenis de col·laboració amb altres entitats.

– **ACCIONS DUTES A TERME PER PROMOURE CONDICIONS D'IGUALTAT ENTRE DONES I HOMES**

La Fundació ha dut a terme totes les seves activitats, independentment del sexe dels usuaris o beneficiaris d'aquestes. Totes les accions realitzades s'han dut a terme promovent les condicions d'igualtat entre homes i dones i sense fer diferenciacions entre aquests.

## **2. Bases de presentació dels comptes anuals**

Els aspectes a tenir en compte a les bases de presentació dels Comptes Anuals de la Fundació han estat els que seguidament es detallen:

### **a) Imatge fidel:**

No han existit raons excepcionals que hagin recomanat la no aplicació de disposicions legals en matèria de comptabilitat, per a mostrar la imatge fidel a que es refereix la legislació vigent en matèria d'entitats sense afany de lucre.

### **b) Principis comptables:**

Tant en el desenvolupament del procés comptable de l'exercici econòmic, com en la confecció dels presents Comptes Anuals, no ha estat vulnerat cap principi comptable obligatori a que es refereix la part primera de Pla General de Comptabilitat i l'adaptació sectorial en matèria d'entitats sense afany de lucre dictada pel Decret 259/2008, de 23 de desembre, de la Generalitat de Catalunya, modificat pel Decret 125/2010, de 14 de setembre.

### **c) Aspectes crítics de la valoració i estimació de la incertesa:**

c.1) No existeixen dades rellevants sobre l'estimació d'incerteses en la data de tancament de l'exercici.

c.2) No existeixen canvis en estimacions comptables que siguin significatius i que afectin l'exercici actual o que puguin afectar a exercicis futurs.

c.3) A data de tancament de l'exercici l'òrgan de govern de l'entitat no té consciència de l'existència d'incerteses importants, relatives a fets o condicions que puguin aportar dubtes significatius sobre la possibilitat que l'entitat segueixi funcionant normalment. Els comptes anuals s'han elaborat d'acord amb el principi d'entitat en funcionament.

**d) Comparació de la informació:**

La direcció de l'Entitat presenta, a efectes comparatius, amb cadascuna de les partides del balanç de situació, del compte de resultats, i l'estat de canvis en el patrimoni net, a més de les xifres de l'exercici 2020, les corresponents a l'exercici anterior.

**e) Agrupació de partides:**

No existeixen partides que hagin estat objecte d'agrupació.

**f) Elements aplegats en diverses partides:**

Dins el Balanç de situació inclòs en els presents Comptes Anuals hi ha elements patrimonials distribuïts en diverses partides, d'acord amb el detall següent:

<b>Partida del Balanç</b>	<b>Import 2020</b>	<b>Import 2019</b>
B) II.3. Altres deutes a llarg termini	892.586,01	408.300,36
C) II.3. Altres deutes a curt termini	317.078,50	252.009,71
<b>TOTAL</b>	<b>1.209.664,51</b>	<b>660.310,07</b>

**g) Canvis en criteris comptables.**

No han existit canvis de criteris comptables durant el present exercici.

**h) Correcció d'errors**

No han existit correccions d'errors durant el present exercici.



### 3. Excedent de l'exercici

#### PROPOSTA D'APLICACIÓ DE L'EXCEDENT DE L'EXERCICI

A continuació es detalla la proposta d'aplicació de l'excedent de l'exercici 2020 així com també de l'exercici 2019:

<b>Bases de repartiment</b>	<b>EXERCICI 2020</b>	<b>EXERCICI 2019</b>
Excedent de l'exercici	-28.403,44	108.799,34
<b>Total base de repartiment= Total aplicació</b>	<b>-28.403,44</b>	<b>108.799,34</b>
<b>Aplicació a</b>	<b>EXERCICI 2020</b>	<b>EXERCICI 2019</b>
Romanent	-28.403,44	108.799,34
<b>Total aplicació=Total base de repartiment</b>	<b>-28.403,44</b>	<b>108.799,34</b>

### 4. Normes de registre i de valoració

#### a) Immobilitzat intangible.

##### CAPITALITZACIÓ

Per al reconeixement inicial d'un immobilitzat de naturalesa intangible, és precís que, a més de complir la definició d'actiu i els criteris de registre o reconeixement comprable continguts en el Marc Conceptual de la Comptabilitat, compleixi el criteri d'identificabilitat.

En cap cas es reconeixen com a immobilitzats intangibles les despeses originades amb motiu de l'establiment, les marques, capçaleres de diaris o revistes, els segells o denominacions editorials, les llistes d'usuaris o deutors o altres partides similars que s'hagin generat internament.

Els diferents conceptes que configuren l'IMMOBILITZAT INTANGIBLE s'han capitalitzat pel seu preu d'adquisició o cost de producció.

##### AMORTITZACIÓ

Sobre els elements patrimonials de l'IMMOBILITZAT INTANGIBLE s'han practicat les amortitzacions corresponents, els imports de les quals queden reflectits al Balanç de Situació. Aquestes amortitzacions s'han dotat seguint un criteri sistemàtic atenent a la vida útil dels elements o drets i a la depreciació soferta per la seva utilització, no superant-se els límits a l'amortització per aquest tipus de béns, i mantenint el criteri d'exercicis anteriors.

## CORRECCIONS VALORATIVES PER DETERIORAMENT

No ha estat necessari reconèixer correccions valoratives per deteriorament ja que les amortitzacions han cobert perfectament la depreciació experimentada en cada un dels béns, i no s'han produït altres pèrdues reversibles sobre els mateixos.

## DRETS SOBRE BÉNS CEDITS EN ÚS GRATUÏTAMENT

No existeixen béns cedits en ús en el balanç de la Fundació

### **b) Béns integrants del patrimoni cultural.**

La Fundació no disposa de béns integrants del patrimoni cultural.

### **c) Immobilitzat material.**

## CAPITALITZACIÓ

Forma ordinària d'adquisició:

Els elements de l'IMMOBILITZAT MATERIAL adquirits mitjançant contracte de COMPRAVENDA o PRODUCCIÓ PRÒPIA s'han capitalitzat pel seu preu d'adquisició o cost de producció respectivament.

## AMORTITZACIÓ

Les amortitzacions practicades s'identifiquen amb la depreciació que normalment pateixen els béns de l'immobilitzat per :

- Ús i desgast físic esperat.
- Obsolescència.
- Límits legals o altres que afectin l'ús de l'actiu.

La dotació anual realitzada s'ha determinat aplicant un mètode sistemàtic que permet distribuir el preu d'adquisició o cost de producció durant la vida útil estimada de l'immobilitzat.

## CORRECCIONS VALORATIVES PER DETERIORAMENT

No ha estat necessari reconèixer correccions valoratives per deteriorament ja que les amortitzacions han cobert perfectament la depreciació experimentada en cada un dels béns, i no s'han produït altres pèrdues reversibles sobre els mateixos.

## CAPITALITZACIÓ DE DESPESES FINANCERES

No s'han capitalitzat interessos ja que no s'han complert els requisits exigits per dur-ho a terme, considerant-se com un a despesa més de l'exercici.

## COSTOS D'AMPLIACIÓ, MODERNITZACIÓ I MILLORA

No s'han produït durant l'exercici partides que puguin ser considerades, a judici del Patronat de l'Entitat, com ampliació, modernització o millora de l'Immobilitzat Material.

## COSTOS DE DESMANTALLAMENT O RETIRADA, I COSTOS DE REHABILITACIÓ

A judici dels òrgans de govern de l'Entitat, durant l'exercici no existeixen obligacions assumides derivades de desmantellament o retirada de l'Immobilitzat Material.

## TREBALLS EFECTUATS PER AL PROPI IMMOBILITZAT

L'Entitat no ha dut a terme durant l'exercici econòmic treballs per al propi Immobilitzat Material.

### **d) Inversions immobiliàries**

Durant el present exercici, l'Entitat no ha comptat amb elements patrimonials considerats com a Inversions Immobiliàries.

### **e) Arrendaments**

#### COMPTABILITZACIÓ DE CONTRACTES D'ARRENDAMENT FINANCER

No hi ha hagut cap contracte d'arrendament considerat com a financer que tingüés vigència durant l'exercici.

#### COMPTABILITZACIÓ DE CONTRACTES D'ARRENDAMENT OPERATIU

##### Concepte

Es tracta d'un acord mitjançant el qual l'arrendador convé amb l'arrendatari el dret a usar un actiu durant un període de temps determinat, a canvi de percebre un import únic o una sèrie de pagaments o quotes, sense que es tracti d'un arrendament de caràcter financer.

##### Comptabilització

Els ingressos i despeses, corresponents a l'arrendador i a l'arrendatari, derivats dels acords d'arrendament operatiu són considerats, respectivament, com a ingrés i despesa de l'exercici en què es meriten, i s'imputen al compte de resultats.

L'arrendador continua presentant i valorant els actius cedits en arrendament conforme a la seva naturalesa, incrementant el seu valor comptable en l'import dels costos directes del contracte que li siguin imputables, els quals es reconeixen com a despesa durant el termini del

contracte aplicant el mateix criteri utilitzat per al reconeixement dels ingressos de l'arrendament.

Qualsevol cobrament o pagament que es pogués fer en contractar un dret d'arrendament qualificat com operatiu, es tracta com un cobrament o pagament anticipat per l'arrendament que s'imputa a resultats al llarg del període d'arrendament a mesura que es cedeixen o reben els beneficis econòmics de l'actiu arrendat.

#### **f) Permutes**

Durant el present exercici no s'han adquirit per permuta elements de l'immobilitzat material.

#### **g) Instruments financers**

##### **1- ACTIUS FINANCERS**

##### **1.a) Actius financers a cost amortitzat**

*Criteris emprats per a la qualificació*

En aquesta categoria s'han classificat:

a) Crèdits per operacions de les activitats: actius financers que s'originen en la venda de béns i la prestació de serveis per operacions de tràfic de l'entitat, i

b) Crèdits per la resta d'operacions: són aquells actius financers que tot i no tractant-se d'instruments de patrimoni ni derivats, no tenen origen en les activitats de l'entitat i els seus cobraments són de quantia determinada o determinable. És a dir, inclou els crèdits diferents del tràfic de l'entitat, els valors representatius de deute adquirits, cotitzats o no, els dipòsits en entitats de crèdit, bestretes i crèdits al personal, les fiances i dipòsits constituïts, els dividendes a cobrar i els desemborsaments pendents a curt termini sobre fons dotacionals, fons socials i fons especials.

*Valoració inicial*

Els actius financers inclosos en aquesta categoria es valoren inicialment pel cost, que equival al valor raonable de la contraprestació lliurada més els costos de transacció directament atribuïbles; no obstant això, aquests últims es poden registrar en el compte de resultats en el moment del seu reconeixement inicial.

No obstant el que s'ha assenyalat en el paràgraf anterior, els crèdits per operacions de les activitats amb venciment no superior a un any i que no tinguin un tipus d'interès contractual, així com les bestretes i crèdits al personal, les fiances, els dividendes a cobrar i els desemborsaments pendents sobre fons dotacionals, fons socials i fons especials, l'import dels quals

s'espera rebre a curt termini, es poden valorar pel seu valor nominal quan l'efecte de no actualitzar els fluxos d'efectiu no sigui significatiu.

#### *Valoració posterior*

Els actius financers inclosos en aquesta categoria es valoren pel seu cost amortitzat. Els interessos meritats s'han de comptabilitzar en el compte de resultats, aplicant el mètode del tipus d'interès efectiu.

Les aportacions realitzades com a conseqüència d'un contracte de comptes en participació i similars, es valoren al cost, incrementat o disminuït pel benefici o la pèrdua, respectivament, que corresponguin a l'entitat com a particip no gestor, i menys, si s'escau, l'import acumulat de les correccions valoratives per deteriorament.

No obstant l'anterior, els actius amb venciment no superior a un any que, d'acord amb allò disposat en l'apartat anterior, es valorin inicialment pel seu valor nominal, s'han de continuar valorant per aquest import, llevat que s'hagin deteriorat.

#### *Deteriorament del valor*

Segons l'òrgan de govern de l'Entitat no ha estat necessària la realització de correccions valoratives ja que no s'ha produït cap tipus de deteriorament en aquests actius.

### **1.b) Baixa d'actius financers**

L'entitat dona de baixa un actiu financer, o part del mateix, quan expiren els seus drets derivats o es cedeix la seva titularitat, sempre que el cedent es desprengui dels riscos i beneficis significatius inherents a la propietat de l'actiu.

En les operacions de cessió en les quals d'acord amb l'anterior, no sigui procedent donar de baixa l'actiu financer (com és el cas del descompte d'efectes, del "factoring amb recurs", de les vendes d'actius financers amb pacte de recompra a un preu fix o al preu de venda més un interès, de les cessions d'actius en les quals l'entitat cedent reté el risc de crèdit o l'obligació de pagar interessos fins que es cobri el principal al deutor), es registra addicionalment el passiu financer derivat dels imports rebuts.

## **2- PASSIUS FINANCERS**

### **2.a) Passius financers a cost**

#### *Criteris emprats per a la qualificació*

En aquesta categoria s'han classificat:

a) Dèbits per operacions de les activitats: aquells passius financers que s'originen en la compra de béns i serveis per activitats de l'entitat, i



b) Dèbits per operacions no relacionades amb les activitats: aquells passius financers que, no tractant-se d'instruments derivats, no tenen origen en les activitats.

#### *Valoració inicial*

Els passius financers inclosos en aquesta categoria es valoren inicialment pel seu valor raonable que, llevat evidència en contrari, és el preu de la transacció, que equival al valor raonable de la contraprestació rebuda ajustat pels costos de transacció directament atribuïbles.

No obstant l'assenyalat en el paràgraf anterior, els dèbits per operacions de les activitats amb venciment no superior a un any i que no tinguin un tipus d'interès contractual, es valoren pel seu valor nominal, quan l'efecte de no actualitzar els fluxos d'efectiu no sigui significatiu.

#### *Valoració posterior*

Els passius financers inclosos en aquesta categoria es valoren pel seu cost amortitzat. Els interessos meritats es comptabilitzen en el compte de resultats, aplicant el mètode del tipus d'interès efectiu.

No obstant l'anterior, els dèbits amb venciment no superior a un any que, d'acord con allò disposat en l'apartat anterior, es valorin inicialment pel seu valor nominal, es continuen valorant per aquest import.

### **2.b) Reclassificació de passius financers**

L'entitat no ha reclassificat cap passiu financer inclòs inicialment en la categoria de mantinguts per a negociar a altres categories, ni d'aquestes a aquelles.

### **2.c) Baixa de passius financers**

L'entitat dóna de baixa un passiu financer quan l'obligació s'hagi extingit.

Si es produeix un intercanvi d'instruments de deute entre un prestamista i un prestatari, sempre que aquests tinguin condicions substancialment diferents, es registra la baixa del passiu financer original i es reconeix el nou passiu financer que sorgeix.

De la mateixa manera es registra una modificació substancial de les condicions actuals d'un passiu financer.

En el cas d'un intercanvi d'instruments de deute que no tinguin condicions substancialment diferents, el passiu financer original no es dóna de baixa del balanç, i es registra l'import de les comissions pagades com un ajustament del seu valor comptable. El cost amortitzat del passiu financer es determina aplicant el tipus d'interès efectiu.

## **h) Existències**

L'entitat no manté cap tipus d'existències a final d'exercici.

## **i) Impost sobre beneficis.**

### DETERMINACIÓ I COMPTABILITZACIÓ DE L'IMPOST SOBRE BENEFICIS

Tot seguit s'explica el mètode seguit per a la determinació i comptabilització de L'IMPOST SOBRE BENEFICIS.

En primer lloc s'han considerat les diferències existents entre el resultat comptable i el resultat fiscal, considerat aquest com la base imposable de l'Impost sobre beneficis. Aquestes diferències poden ser degudes a la desigual definició dels ingressos i despeses en els àmbits econòmic i tributari, als diferents criteris temporals d'imputació d'ingressos i despeses en els àmbits indicats i a l'admissió, en l'esfera fiscal, de la compensació de bases imposables negatives d'exercicis anteriors.

Les diferències resultants s'han classificat en els apartats següents:

- "Diferències permanents", produïdes entre la base imposable de l'Impost sobre Beneficis i el resultat comptable abans d'aplicar impostos de l'exercici, i que no reverteixin en períodes subsegüents, excloses les pèrdues compensades.

## **j) Ingressos i despeses.**

### CRITERIS GENERALS APLICATS

#### Ingressos

Els ingressos procedents de la venda de béns i de la prestació de serveis es valoren pel valor raonable de la contrapartida, rebuda o per rebre que, llevat evidència en contra, és el preu acordat per a aquests béns o serveis, deduït l'import de qualsevol descompte, rebaixa en el preu o d'altres partides similars que l'entitat pugui concedir, així com els interessos incorporats al nominal dels crèdits. No obstant això, s'hi poden incloure els interessos incorporats als crèdits comercials amb venciment no superior a un any que no tinguin un tipus d'interès contractual, quan l'efecte de no actualitzar els fluxos d'efectiu no sigui significatiu.

Els impostos que graven les operacions de venda de béns i prestació de serveis que l'entitat ha de repercutir a tercers com l'impost sobre el valor afegit i els impostos especials, així com les quantitats rebudes per compte de tercers, no formen part dels ingressos.

Els crèdits per operacions de les activitats es valoren d'acord amb allò disposat en la norma relativa a instruments financers.

No es reconeix cap ingrés per la permuta de béns o serveis, per operacions de tràfic, de naturalesa i valor similars.

### Despeses

Les despeses meritades durant l'exercici han estat comptabilitzades atenent a la naturalesa de les mateixes i imputades al capítol corresponent del compte de resultats de l'Entitat.

### DETERMINACIÓ DELS INGRESSOS PER PRESTACIÓ DE SERVEIS

Els ingressos per prestació de serveis es reconeixen quan el resultat de la transacció pugui ser estimat amb fiabilitat, considerant per a això el percentatge de realització del servei en la data de tancament de l'exercici.

En conseqüència, només es registren els ingressos procedents de prestació de serveis quan es compleixin totes i cadascuna de les condicions següents:

- a) L'import dels ingressos es pot valorar amb fiabilitat.
- b) És probable que l'entitat rebi els beneficis o rendiments econòmics derivats de la transacció.
- c) El grau de realització de la transacció, en la data de tancament de l'exercici, pot ser valorat amb fiabilitat, i
- d) Els costos ja incorreguts en la prestació, així com els que queden per incórrer fins a completar-la, poden ser valorats amb fiabilitat.

### **k) Provisions i contingències**

En l'exercici actual no hi ha saldos sota aquesta rúbrica en el Balanç de la Fundació.

### **l) Elements patrimonials de naturalesa mediambiental**

En l'exercici actual no hi ha saldos sota aquesta rúbrica en el Balanç de la Fundació.

### **m) Despeses de personal**

En l'exercici actual no s'han registrat ni valorat despeses de personal referides a compromisos per pensions.

### **n) Subvencions, donacions i llegats.**

#### CRITERIS EMPRATS PER LA SEVA CLASSIFICACIÓ

##### Reconeixement

Les subvencions, donacions i llegats no reintegrables s'han comptabilitzat inicialment, amb caràcter general, com a ingressos directament imputats al patrimoni net i s'han reconegut en el compte de resultats com a ingressos sobre una base sistemàtica i racional de forma correlacionada amb les despeses derivades de la subvenció, donació o llegat.

No obstant el que s'indica en el paràgraf anterior, les subvencions, donacions i llegats no reintegrables rebuts directament per incrementar el fons

dotacional o el fons social de l'entitat, o per a compensar dèficits d'exercicis anteriors, no constitueixen ingressos, i s'han registrat directament en els fons propis, independentment del tipus de subvenció, donació o llegat de què es tracti.

Les subvencions, donacions i llegats que tinguin caràcter de reintegrables es registren com a passius de l'entitat fins que adquireixin la condició de no reintegrables.

### Valoració

Les subvencions, donacions i llegats de caràcter monetari s'han valorat pel valor raonable de l'import concedit, i les de caràcter no monetari o en espècie s'han valorat pel valor raonable del bé rebut, referenciats ambdós valors al moment del seu reconeixement.

### CRITERIS IMPUTACIÓ A RESULTATS

La imputació a resultats de les subvencions, donacions i llegats que tinguin el caràcter de no reintegrables s'efectua atenent a la seva finalitat.

En aquest sentit, el criteri d'imputació a resultats d'una subvenció, donació o llegat de caràcter monetari ha de ser el mateix que l'aplicat a una altra subvenció, donació o llegat rebut en espècie, quan es refereixin a l'adquisició del mateix tipus d'actiu o a la cancel·lació del mateix tipus de passiu.

A efectes de la seva imputació en el compte de resultats, cal distingir entre els següents tipus de subvencions, donacions i llegats:

a) Quan es concedeixen per a assegurar una rendibilitat mínima o compensar els dèficits d'explotació: s'imputen com a ingressos de l'exercici en què es concedeixen, llevat si es destinen a finançar dèficits d'explotació d'exercicis futurs, cas en el qual s'imputaran en aquests exercicis.

b) Quan es concedeixen per a finançar despeses específiques: s'imputen com a ingressos en el mateix exercici en què es meriten les despeses que estiguin finançant.

c) Els imports monetaris que es reben sense assignació a una finalitat específica s'imputen com a ingressos de l'exercici en què es reconeixen.

### DETERIORAMENT

Es consideren en tot cas de naturalesa irreversible les correccions valoratives per deteriorament dels elements en la part en què aquests elements han estat finançats gratuïtament.

### **o) Transaccions entre parts vinculades**

Amb caràcter general, els elements objecte de la transacció s'han comptabilitzat en el moment inicial pel seu valor raonable. En el seu cas, si el preu acordat en una operació difereix del seu valor raonable, la diferència s'ha registrat tenint en compte la realitat econòmica de l'operació. La valoració posterior s'ha realitzat segons el que estableixin les normes corresponents.

## 5. Immobilitzat material

### 5.1 Anàlisi dels moviments

Les variacions enregistrades en aquest epígraf són les següents:

EXERCICI 2020:

Naturalesa	Saldo 31.12.19	Addicions				Sortides / Baixes	Trasp	Saldo 31.12.20
		Entrades	Comb. de negoci	Aport. no dineràries	Ampli. / millores			
Mobiliari	14.555,46	0,00						14.555,46
E. P. I.	23.882,63	2.063,39						25.946,02
Altres immobilitzats mat	0,00	0,00						0,00
<b>TOTAL (A)</b>	<b>38.438,09</b>	<b>2.063,39</b>						<b>40.501,48</b>

Denominació	Saldo 31.12.19	Import dotació	Càrrecs per baixes	Traspassos	Saldo 31.12.20
A.A. Mobiliari	13.242,36	378,60			13.620,96
A.A. E.P.I.	19.155,35	2.441,48			21.596,79
A.A. Altres immobilitzats	0,00	0,00			0,00
<b>TOTAL (B)</b>	<b>32.397,67</b>	<b>2.820,08</b>			<b>35.217,75</b>

VALOR NET COMPTABLE	Saldo 31.12.19	Saldo 31.12.20
<b>IMMOBILITAT MATERIAL (A-B)</b>	<b>6.040,42</b>	<b>5.283,73</b>

EXERCICI 2019:

Naturalesa	Saldo 31.12.18	Addicions				Sortides / Baixes	Trasp	Saldo 31.12.19
		Entrades	Comb. de negoci	Aport. no dineràries	Ampli. / millores			
Mobiliari	14.555,46	0,00						14.555,46
E. P. I.	23.882,63	0,00						23.882,63
Altres immobilitzats mat	0,00	0,00						0,00
<b>TOTAL (A)</b>	<b>38.438,09</b>	<b>0,00</b>						<b>38.438,09</b>

Denominació	Saldo 31.12.18	Import dotació	Càrrecs per baixes	Traspassos	Saldo 31.12.19
A.A. Mobiliari	12.506,54	735,82			13.242,36
A.A. E.P.I.	16.541,32	2.613,99			19.155,35
A.A. Altres immobilitzats	0,00	0,00			0,00
<b>TOTAL (B)</b>	<b>29.047,86</b>	<b>3.349,81</b>			<b>32.397,67</b>

VALOR NET COMPTABLE	Saldo 31.12.18	Saldo 31.12.19
<b>IMMOBILITAT MATERIAL (A-B)</b>	<b>9.390,23</b>	<b>6.040,42</b>

## 5.2 Altra informació

### a) Coeficients d'amortització utilitzats per classes d'elements

<b>Classes elements</b>	<b>% amortització</b>
Mobiliari	10%
Equips informàtics	25%
Altre immobilitzat	16%

### b) Característiques de l'immobilitzat material no afecte directament a les activitats.

Tots els elements estan afectes a les diferents activitats que desenvolupa la Fundació.

### c) Import i característiques dels béns totalment amortitzats en ús, distingint entre construccions i resta d'elements.

<b>DESCRIPCIÓ BÉNS TOTALMENT AMORTITZATS</b>	<b>EXERCICI 2020</b>	<b>EXERCICI 2019</b>
Construccions	0,00	0,00
Resta d'elements	29.523,11	17.758,66
<b>TOTAL</b>	<b>29.523,11</b>	<b>17.758,66</b>

### d) Subvencions, donacions i llegats rebuts relacionats amb l'immobilitzat material, indicant també l'import d'aquests actius.

No existeixen subvencions, donacions i llegats relacionats amb l'immobilitzat material.

## 6. Inversions immobiliàries

L'Entitat no és titular de cap bé que reuneixi les característiques per a ser considerat dins d'aquest apartat.

## 7. Béns del patrimoni històric i cultural

L'Entitat no és titular de cap bé que reuneixi les característiques per a ser considerat dins d'aquest apartat.



**8. Immobilitzat intangible****8.1 Anàlisi dels moviments**

EXERCICI 2020:

Naturalesa	Saldo 31.12.19	Addicions				Sortides / Baixes	Trasp	Saldo 31.12.20
		Entrades	Comb. de negoci	Aport. No dineràries	Ampli. / millores			
Aplic. informàtiques	<b>6.658,90</b>	14.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>21.158,90</b>
Altre immobilitzat intangible	<b>517,19</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>517,19</b>
<b>TOTAL (A)</b>	<b>7.176,09</b>	<b>14.500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>21.676,09</b>

Denominació	Saldo 31.12.19	Import dotació	Càrrecs per baixes	Traspassos	Saldo 31.12.20
A.A. Aplic. Informàtiques	<b>3.973,22</b>	942,97	0,00	0,00	<b>4.916,19</b>
A.A. Altre immobilitzat intangible	<b>517,19</b>	0,00	0,00	0,00	<b>517,19</b>
<b>TOTAL (B)</b>	<b>4.490,41</b>	<b>143,22</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>5.433,38</b>

VALOR NET COMPTABLE	Saldo 31.12.19	Saldo 31.12.20
<b>IMMOBILITAT MATERIAL (A-B)</b>	<b>2.685,68</b>	<b>16.242,71</b>

EXERCICI 2019:

Naturalesa	Saldo 31.12.18	Addicions				Sortides / Baixes	Trasp	Saldo 31.12.19
		Entrades	Comb. de negoci	Aport. No dineràries	Ampli. / millores			
Aplica informàtiques	<b>3.830,00</b>	2.828,90	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>6.658,90</b>
Altre immobilitzat intangible	<b>517,19</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>517,19</b>
<b>TOTAL (A)</b>	<b>4.347,19</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>7.176,09</b>

Denominació	Saldo 31.12.18	Import dotació	Càrrecs per baixes	Traspassos	Saldo 31.12.19
A.A. Aplic. Informàtiques	<b>3.830,00</b>	143,22	0,00	0,00	<b>3.973,22</b>
A.A. Altre immobilitzat intangible	<b>517,19</b>	0,00	0,00	0,00	<b>517,19</b>
<b>TOTAL (B)</b>	<b>4.347,19</b>	<b>143,22</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>4.490,41</b>

VALOR NET COMPTABLE	Saldo 31.12.18	Saldo 31.12.19
<b>IMMOBILITAT MATERIAL (A-B)</b>	<b>0,00</b>	<b>2.685,68</b>

## 5.2 Altra informació

### a) Coeficients d'amortització utilitzats per classes d'elements

Classes elements	% amortització
Aplicacions informàtiques	33%
Altre immobilitzat intangible	25%

### b) Característiques de l'immobilitzat material no afecte directament a les activitats.

Tots els elements estan afectes a les diferents activitats que desenvolupa la Fundació.

### c) Import i característiques dels béns totalment amortitzats en ús, distingint entre construccions i resta d'elements.

DESCRIPCIÓ BÉNS TOTALMENT AMORTITZATS	EXERCICI 2020	EXERCICI 2019
Aplicacions informàtiques	3.830,00	3.830,00
Resta d'elements	517,19	517,19
<b>TOTAL</b>	<b>4.347,19</b>	<b>4.347,19</b>

### d) Subvencions, donacions i llegats rebuts relacionats amb l'immobilitzat intangible, indicant també l'import d'aquests actius.

No existeixen subvencions, donacions i llegats relacionats amb l'immobilitzat intangible.

## 9. Arrendaments i altres operacions de naturalesa similar

### 9.1 Arrendaments financers

L'Entitat no és titular de cap bé que reuneixi les característiques per a ser considerat dins d'aquest apartat.

### 9.2 Arrendaments operatius

*EXERCICI 2020*

DESCRIPCIÓ DEL BÉ	QUOTES D'ARRENDAMENT OPERATIU RECONEGUDES COM A DESPESA	IMPORT PAGAMENTS MÍNIMS PER ARRENDAMENT	IMPORT PAGAMENTS MÍNIMS PER SUBARRENDAMENT
Lloguer de locals	8.450,20	8.450,20	0,00
Lloguer de vehicles	2.137,56	2.137,56	0,00
Altres lloguers	1.148,14	1.148,14	0,00

## EXERCICI 2019

DESCRIPCIÓ DEL BÉ	QUOTES D'ARRENDAMENT OPERATIU RECONEGUDES COM A DESPESA	IMPORT PAGAMENTS MÍNIMS PER ARRENDAMENT	IMPORT PAGAMENTS MÍNIMS PER SUBARRENDAMENT
Lloguer de locals	13.906,54	13.906,54	0,00
Lloguer de vehicles	2.137,56	2.137,56	0,00
Altres lloguers	3.581,05	3.581,05	0,00

**10. Actius financers**10.1 Informació relacionada amb el balanç

Categories d'actius financers, llevat de les inversions en el patrimoni d'entitats del grup, multigrup i associades.

	Instruments financers a llarg termini					
	Accions i participacions del patrimoni (totes, excepte particip. empreses grup, mult. i assoc.)		Valors representatius de deute (tots sense excepció)		Altres	
<b>CATEGORIES</b>	250		251, 241		242,243,252, 253, 254, 257, 258, 26,2553	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
<b>Actius financers a cost amortitzat</b>						
<b>Actius fin. mantinguts per a negociar</b>						
<b>Actius financers a cost</b>						
<b>TOTAL</b>						

	Instruments financers a curt termini							
	Accions i participacions del patrimoni (totes, excepte particip. empreses grup, mult. i assoc.)		Valors representatius de deute (tots sense excepció)		Deutors comercials i altres comptes a cobrar		Altres	
<b>CATEGORIES</b>	540,5305		541, 531		430, 431, 432, 433, 434, 436, 437, 44, 460, 4700, 4708, 4709, 471,472, 544, 558		532, 5554, 555, 565, 33, 542, 543, 544, 545, 546, 548, 551, 552, 553, 566, 559, 255	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
<b>Actius financers a cost amortitzat</b>					1.002.096,72	705.546,44	36,00	30,00
<b>Actius fin. mantinguts per a negociar</b>								
<b>Actius financers a cost</b>								
<b>TOTAL</b>					1.002.096,72	705.546,44	36,00	30,00

CATEGORIES	TOTAL	
	2020	2019
Actius financers a cost amortitzat	1.002.132,72	705.576,44
Actius financers mantinguts per a negociar		
Actius financers a cost		
<b>TOTAL</b>	<b>1.002.132,72</b>	<b>705.576,44</b>

## 10.2 Usuaris i altres deutors

### EXERCICI 2019

	<b>SALDO 31-12-18</b>	<b>Augments</b>	<b>Disminucions</b>	<b>SALDO 31-12-19</b>
Usuaris patrocinadors i altres deutors de les activitats	1.007.821,97	647.510,04	(949.755,57)	705.576,44
<b>TOTAL</b>	<b>1.007.821,97</b>	<b>647.510,04</b>	<b>(949.755,57)</b>	<b>705.576,44</b>

### EXERCICI 2020

	<b>SALDO 31-12-19</b>	<b>Augments</b>	<b>Disminucions</b>	<b>SALDO 31-12-20</b>
Usuaris patrocinadors i altres deutors de les activitats	705.576,44	1.314.102,04	(1.017.545,76)	1.002.132,72
<b>TOTAL</b>	<b>705.576,44</b>	<b>1.314.096,04</b>	<b>(1.017.545,76)</b>	<b>1.002.132,72</b>

## 11. Passius financers

### 11.1 Informació relacionada amb el balanç

Categories de passius financers, llevat de les inversions en el patrimoni d'entitats del grup, multigrup i associades.

CATEGORIES	Instruments financers a llarg termini					
	Deutes amb entitats de crèdit		Obligacions i altres valors negociables		Altres	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
	160, 170		176, 177, 178		161, 171, 172, 173, 174,18,1753	
<b>Passius financers a cost amortitzat</b>					892.586,01	408.300,36
<b>Passius fin. mantinguts per a negociar</b>						
<b>TOTAL</b>					892.586,01	408.300,36

CATEGORIES	Instruments financers a curt termini					
	Deutes amb entitats de crèdit		Obligacions i altres valors negociables		Creditors comercials i altres comptes a pagar	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
	510, 520,527		500, 501, 505,506		400, 401, 403, 404, 405, 406, 41, 438, 465,466	
<b>Passius financers a cost amortitzat</b>					84.003,72	69.739,77
<b>Passius fin. mantinguts per a negociar</b>						
<b>TOTAL</b>					69.739,77	69.739,77

CATEGORIES	Altres		TOTAL	
	2020	2019	2020	2019
		512, 513, 521, 523, 551,5525,5530,5532,555,5565,5566,56, 5591,194,509,511, 524, 525, 526, 561,569,1750		
<b>Passius financers a cost amortitzat</b>	317.078,50	252.009,71	1.294.181,14	730.049,84
<b>Passius financers mantinguts per a negociar</b>				
<b>TOTAL</b>	317.078,50	252.009,71	1.294.181,14	730.049,84

### 11.2 Classificació per venciments

Passius financers amb venciment	Import venciment exercici N+1	Import venciment exercici N+2	Import venciment exercici N+3	Import venciment exercici N+4	Import venciment exercici N+5	Import venciment superior a 5 anys	TOTAL
Deutes transformables en subvencions	317.078,50	236.977,44	376.343,06	233.092,39	46.173,12	0,00	<b>1.209.664,51</b>
Proveïdors i creditors	83.479,32	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>83.479,32</b>
Personal	1.037,31	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>1.037,31</b>
<b>TOTAL</b>	<b>401.595,13</b>	<b>236.977,44</b>	<b>376.343,06</b>	<b>233.092,39</b>	<b>46.173,12</b>	0,00	<b>1.294.181,14</b>

11.3) L'import dels deutes amb garantia real, amb indicació de la seva forma i naturalesa.

No hi ha DEUTES AMB GARANTIA REAL.

## 12. Fons propis

Les variacions enregistrades en aquest epígraf durant l'exercici han estat les següents:

### EXERCICI 2019

	<u>Fons Fundacional</u>	<u>Romanent</u>	<u>Pèrdues i guanys</u>	<u>Total</u>
Saldo 31.12.18	30.000,00	166.422,50	128.904,64	325.327,14
Distribució del resultat		128.904,64	(128.904,64)	0,00
Resultat de l'exercici			108.799,34	108.799,34
Saldo 31.12.19	30.000,00	295.327,14	108.799,34	434.126,48

### EXERCICI 2020

	<u>Fons Fundacional</u>	<u>Romanent</u>	<u>Pèrdues i guanys</u>	<u>Total</u>
Saldo 31.12.19	30.000,00	295.327,14	108.799,34	434.126,48
Distribució del resultat		108.799,34	(108.799,34)	0,00
Resultat de l'exercici			(28.403,44)	( 28.403,44)
Saldo 31.12.20	30.000,00	404.126,48	(28.403,44)	405.723,04

## 13. Subvencions, donacions i llegats

### SUBVENCIONS, DONACIONS I LLEGATS DE CAPITAL

No existeixen subvencions, donacions i llegats de capital en l'actual exercici ni tampoc en el precedent.

### SUBVENCIONS A L'EXPLOTACIÓ

#### EXERCICI 2020

ENTITAT	IMPORT RETORNAT	BAIXES DE L'ANY	TRASPÀS A RTATS.	FINALITAT
GENCAT (IRTA)			72.108,38	Aportació anual IRTA
GENCAT (IRTA) – Intermediació DARP			295.783,63	Aportacions per diferents projectes
Ministeri d'Economia i Indústria			40.132,47	Subvenció per la realització d'un projecte
Organismes Europeus			135.343,64	Subvenció per la realització de diferents projectes
<b>TOTAL</b>			<b>543.368,12</b>	



## EXERCICI 2019

ENTITAT	IMPORT RETORNAT	BAIXES DE L'ANY	TRASPÀS A RTATS.	FINALITAT
GENCAT (IRTA)			72.108,38	Aportació anual IRTA
GENCAT (IRTA) – Intermediació DARP			270.801,04	Aportacions per diferents projectes
GENCAT - AGAUR			11.806,80	Subvenció per la realització d'un projecte
GENCAT - ARC			35.524,40	Subvenció per la realització d'un projecte
Ministeri d'Economia i Indústria			46.269,91	Subvenció per la realització d'un projecte
Organismes Europeus			343.151,70	Subvenció per la realització de diferents projectes
<b>TOTAL</b>			<b>779.662,23</b>	

La fundació, en el present exercici, ha complert amb totes les condicions associades a les subvencions, donacions i llegats rebuts.

## 14. Situació fiscal

### 14.1. Impost sobre beneficis

El resultat de l'exercici ha estat positiu de -28.403,44 euros, una vegada deduïda la despesa per Impost sobre Beneficis de 0,00 euros.

#### TIPUS IMPOSITIU

La Fundació està inclosa entre les Entitats regulades en el Títol II, de la Llei 49/2002 de 23 de desembre de "Régimen fiscal de las Entidades sin fines lucrativos y de los Incentivos fiscales al mecenazgo". La Fundació ha comunicat a l'Administració Tributària l'opció, tal i com preveu el Reial Decret 1270/2003 de 10 d'octubre, per l'aplicació del règim fiscal especial regulat en Títol II de la Llei 49/2002 atès que compleix tots els requisits establerts en l'article 3er. de l'esmentada Llei.

D'acord amb el que estableix l'article 10 de la Llei 49/2002 de 23 de desembre, el tipus impositiu aplicable als rendiments subjectes i no exempts, obtinguts per les entitats incloses al Capítol II de l'esmentada Llei, és del 10%.

**CONCILIACIÓ DE L'IMPORT NET D'INGRESSOS I DESPESES DE L'EXERCICI AMB LA BASE IMPOSABLE DE L'IMPOST SOBRE BENEFICIS**

Resultat comptable de l'exercici d. IS			<b>-28.403,44</b>
	Augments	Disminucions	
Impost s/ societats			
Resultat comptable de l'exercici abans IS			-28.403,44
<b>Diferències permanents</b>			<b>28.403,44</b>
Rendiments exempts en base Llei 49/02	<b>28.403,44</b>		
<b>Diferències temporàries</b>			
			0,00
<b>Compensació bases imposibles negatives exercicis anteriors</b>			0,00
.....	.....	.....	
<b>Base imposable</b>			<b>0,00</b>

**14.2. Altres tributs**

No existeix cap circumstància de caràcter significatiu en relació amb altres tributs.

**15. Ingressos i despeses**

**15.1. Despeses derivades del funcionament de l'òrgan de govern**

En el compte de resultats del present exercici no hi ha despeses derivades del funcionament de l'òrgan de govern de l'entitat.

**15.2. Ajuts concedits i altres despeses**

Durant l'exercici al qual es refereix la present memòria, la Fundació no ha atorgat ajuts.

**15.3. Aprovisionaments, Despeses de personal i Pèrdues, deterioraments i variació de les provisions per operacions de les activitats:**

El detall i import de la partida d'Aprovisionaments és la següent:

<u>Concepte</u>	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Consum de matèries primeres i altres matèries consumibles	339,55	3.755,66
Treballs realitzats per altres entitats	6.900,00	2.700,00
<b>TOTAL</b>	<b>7.239,55</b>	<b>6.455,66</b>

El detall i import de la partida de Despeses de personal és el següent:

<u>Concepte</u>	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Sous i salaris	357.750,93	355.370,43
Indemnitzacions	0,00	0,00
Seguretat Social a càrrec de la fundació	112.172,82	115.110,52
Altres càrregues socials	10.074,34	9.779,46
<b>TOTAL</b>	<b>479.998,09</b>	<b>480.260,41</b>

**15.4. Detall de la partida "Altres resultats"**

No existeixen saldos significatius en aquesta partida en els exercicis 2020 i 2019.

**15.5. Transaccions efectuades amb entitats del grup i associades**

El detall de les transaccions efectuades amb entitats vinculades és el següent:

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Compres efectuades i serveis rebuts	36.591,18	44.833,72
Subvencions rebudes	368.273,88	342.909,42
Serveis prestats	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>404.865,06</b>	<b>387.743,14</b>

## 16. Provisions i contingències

### Provisions

Ni en el present exercici, ni en el anterior, hi ha hagut moviment en els comptes de provisions i contingències.

### Contingències

No existeix la rúbrica de provisions i contingències, en el Passiu del Balanç.

## 17. Aplicació d'elements patrimonials i d'ingressos a finalitats estatutàries

**17.1 Informació sobre els actius corrents i no corrents que estan directament vinculats al compliment de les finalitats estatutàries.**

Exercici 2020:

Actius corrents que formen part de la dotació fundacional:

<b><u>Detall</u></b>	<b><u>Valor comptable</u></b>
Tresoreria	30.000,00
<b>TOTALS</b>	<b>30.000,00</b>

Exercici 2019:

Actius corrents que formen part de la dotació fundacional:

<b><u>Detall</u></b>	<b><u>Valor comptable</u></b>
Tresoreria	30.000,00
<b>TOTALS</b>	<b>30.000,00</b>

Actius corrents i no corrents que no formen part de la dotació fundacional:

Tots els elements estan afectes a les diferents activitats que desenvolupa la Fundació.

## 17.2 Finalitats Fundacionals

Càlcul pel qual es determinen les partides significatives a través de les quals es pot comprovar el compliment de les finalitats.

<b>DESCRIPCIÓ</b>	<b>EXERCICI 2020</b>	<b>EXERCICI 2019</b>
<b>INGRESSOS BRUTS</b>		
Ingressos per les activitats	635.322,76	844.336,14
Altres ingressos de les activitats	0,00	167,71
Resultat per alienació de l'immobilitzat	0,00	0,00
Ingressos financers	0,00	0,00
<b>TOTAL INGRESSOS BRUTS</b>	<b>635.322,76</b>	<b>844.503,85</b>
<b>DESPESES NECESÀRIES</b>		
Despeses financeres	0,00	70,55
<b>TOTAL DESPESES NECESÀRIES</b>	<b>0,00</b>	<b>70,55</b>
<b>TOTAL INGRESSOS COMPUTABLES</b>	<b>635.322,76</b>	<b>844.433,30</b>
<b>DESPESES I INVERSIONS ACTIVITAT FUNDACIONAL</b>		
Aprovisionaments	7.239,55	6.455,66
Despeses de personal	479.988,73	480.260,41
Altres despeses d'exploració	172.734,87	245.424,86
Despeses excepcionals	0,00	0,00
Adquisicions d'immobilitzat que no està subvencionat	16.563,39	2.828,90
<b>TOTAL ASSIGNACIÓ FUNDACIONAL</b>	<b>676.526,54</b>	<b>734.969,83</b>

Determinació del destí dels ingressos a finalitats fundacionals segons el que s'estableix legalment:

<u>Exercici</u>	<u>Ingressos Computables</u>	<u>% destinat a finalitats fundacionals</u>	<u>Despesa a destinar a activitats fundacionals</u>	<u>Despesa destinada a activitats fundacionals</u>	<u>Diferència</u>
2016	396.060,64	70%	277.242,45	370.076,96	(92.834,51)
2017	572.731,40	70%	400.911,98	497.537,73	(96.625,75)
2018	765.597,49	70%	535.918,24	638.280,16	(102.361,92)
2019	844.433,30	70%	591.103,31	734.969,83	(143.866,52)
2020	635.322,76	70%	444.725,93	676.526,54	(231.800,61)

### 17.3 Compliment de Finalitats Fundacionals

Tal i com es dedueix de l'apartat anterior, la Fundació ha destinat més del 70% dels seus ingressos a finalitats fundacionals, amb la qual cosa s'ha complert amb el que s'estableix legalment.

### 18. Fets posteriors al tancament

Amb posterioritat al tancament, no s'ha produït cap fet significatiu que afecti als presents Comptes Anuals.

### 19. Altra informació

#### 19.1 Nombre mitjà de persones ocupades en el curs de l'exercici, distribuït per categories i desglossat per sexes

El nombre mitjà de persones ocupades durant l'exercici, distribuït per categories i desglossat per sexes, és el següent:

CATEGORIES	TOTAL		HOMES		DONES	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
<b>Direcció</b>	0,00	0,00				
<b>Administració</b>	1,89	1,98			1,89	1,98
<b>Altres personal qualificat</b>	10,86	12,50	4,86	6,72	6,00	5,78
<b>TOTAL</b>	12,75	14,48	4,86	6,72	7,89	7,76

#### 19.2 Tramitació autoritzacions al protectorat

No hi ha tramitades autoritzacions al Protectorat per cap tipus d'operació.

#### 19.3 Operacions amb garantia

Segons les disposicions legals vigents les liquidacions dels impostos no poden considerar-se definitives fins que no hagin estat inspeccionades per les autoritats fiscals, o bé hagi transcorregut el termini de prescripció legal.

A la data de formulació de la present memòria els diferents impostos als que està subjecte la Fundació no han estat inspeccionats, no existint segons els Patrons, contingències significatives que poguessin derivar-se de la revisió dels exercicis oberts a inspecció.

#### 19.4 Retribució auditors

En base al que s'estipula a la Llei 44/2004, de 22 de novembre, els honoraris meritats per l'auditoria de l'exercici 2020 han estat de 3.825,00 euros, mentre que a l'exercici 2019 van ser de 3.750,00 Euros.

#### 19.5 Descripció de les entitats sotmeses a una unitat de decisió quan l'Entitat sigui de major actiu

Durant l'exercici al que fa referència la present memòria, l'Entitat no pertany a cap unitat de decisió.

#### 19.6 Descripció de les entitats sotmeses a una unitat de decisió quan l'Entitat no sigui la de major actiu

Durant l'exercici al que fa referència la present memòria, l'Entitat no pertany a cap unitat de decisió.

#### 19.7 Codi de conducta d'inversions financeres temporals

El Patronat de la Fundació ha pres consciència del Codi de conducta de les entitats sense afany de lucre per la realització d'inversions financeres, acordat el 20 de febrer de 2019, pel Consell de la Comissió Nacional del Mercat de Valors, comproment-se a seguir les regles específiques a les que s'han d'ajustar les inversions financeres en base a l'esmentada normativa.

L'Entitat a l'hora de seguir aquest codi de conducta ha tingut en compte:

1- Les inversions financeres temporals en instruments financers s'han realitzat en valors subjectes en l'àmbit de supervisió de la C.N.M.V.

2- A efectes del que disposa aquest codi, es consideren inversions financeres temporals qualsevol inversió en instruments financers, amb excepció de les inversions que estiguin subjectes a restriccions de lliure disposició per virtut del títol fundacional, dels estatus de l'entitat o de la normativa que li sigui d'aplicació; i la part del patrimoni de l'entitat que provingui d'aportacions efectuades pel fundador, per donants o per associats amb subjecció a requisits de no disposició o amb vocació de permanència. Així mateix, es consideren instruments financers el recollits en l'Annex d'Instruments financers compresos en l'article 2 de la Llei del Mercat de Valors.

##### Selecció d'inversions:

Es valora i es vigila sempre que es produeixi l'equilibri necessari entre la **seguretat, liquidesa i rendibilitat** que ofereixen les diferents possibilitats d'inversió, atenent les condicions del mercat en el moment de la contractació.

D'altra banda, l'estratègia d'inversió és **coherent** amb el perfil i duració dels passius i les previsions de tresoreria, també es **diversifica el risc** corresponent a les inversions. A més, i amb l'objecte de preservar la **liquidesa** de les inversions, l'Entitat porta a terme les seves inversions en valors o instruments financers negociats en mercats regulats o sistemes multilaterals



de negociació, i la inversió en institucions d'inversió col·lectiva amb reemborsament diari harmonitzades a nivell europeu o equivalents. Finalment, la política d'inversió dóna especial importància a la **preservació del capital**.

L'Entitat no ha portat a terme inversions especulatives (Vendes a curt, futurs i opcions, excepte que aquests fossin amb la finalitat de cobertura, o qualsevol altra inversió de naturalesa anàloga).

## **20. Informació segmentada**

A la següent pàgina adjuntem informació segmentada referent als exercicis 2020 i 2019:

## EXERCICI 2020

	INVESTIGACIÓ CIENTÍFICA (Art.7.3)	INGRESSOS FINANCERS (Art. 6.2)	TOTAL
<b><u>INGRESSOS</u></b>	<b>635.322,76</b>	<b>0,00</b>	<b>635.322,76</b>
Ing. per prestació de serveis	91.688,18	0,00	91.688,18
Subvencions a l'explotació	0,00	0,00	0,00
Altres Ingressos de gestió	543.634,58	0,00	543.634,58
Alienacions d'immobilitzat	0,00	0,00	0,00
Reintegraments de subvencions	0,00	0,00	0,00
<b><u>DESPESES D'ACTIVITAT</u></b>	<b>663.726,20</b>	<b>0,00</b>	<b>663.726,20</b>
Aprovisionaments	7.239,55	0,00	7.239,55
Despeses de personal	479.988,73	0,00	479.988,73
Dotacions amortitzacions d'immobilitzat	3.763,05	0,00	3.763,05
Arrendaments i cànon	11.735,90	0,00	11.735,90
Reparació i conservació	14.360,48	0,00	14.360,48
Serveis de professionals independents	87.869,55	0,00	87.869,55
Primes d'assegurances	918,32	0,00	918,32
Serveis bancaris i similars	207,87	0,00	207,87
Publicitat i propaganda	1.532,91	0,00	1.532,91
Altres despeses	55.805,30	0,00	55.805,30
Tributs	304,54	0,00	304,54
Despeses excepcionals	0,00	0,00	0,00
<b><u>DISTRIBUCIÓ DE DESPESES COMUNS</u></b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL INGRESSOS MENYS DESPESES</b>	<b>-28.403,44</b>	<b>0,00</b>	<b>-28.403,44</b>
<b><u>INVERSIONS</u></b>	<b>16.563,39</b>	<b>0,00</b>	<b>16.563,39</b>
IMMOB MATERIAL	14.500,00	0,00	14.500,00
IMMOB INTANGIBLE	2.063,39	0,00	2.063,39
INVERSIONS IMMOB	0,00	0,00	0,00
ALTRES			
<b>EXCEDENT/DÈFICIT</b>	<b>-44.966,83</b>	<b>0,00</b>	<b>-44.966,83</b>

## EXERCICI 2019

	INVESTIGACIÓ CIENTÍFICA (Art.7.3)	INGRESSOS FINANCERS (Art. 6.2)	TOTAL
<b><u>INGRESSOS</u></b>	<b>844.503,85</b>	<b>0,00</b>	<b>844.503,85</b>
Ing. per prestació de serveis	64.673,91	0,00	64.673,91
Subvencions a l'explotació	779.662,23	0,00	779.261,25
Altres Ingressos de gestió	167,71	0,00	167,71
Alienacions d'immobilitzat	0,00	0,00	0,00
<b><u>DESPESES D'ACTIVITAT</u></b>	<b>735.704,51</b>	<b>0,00</b>	<b>735.704,51</b>
Aprovisionaments	6.455,66	0,00	6.455,66
Despeses de personal	480.260,41	0,00	480.260,41
Dotacions amortitzacions d'immobilitzat	3.493,03	0,00	3.493,03
Arrendaments i cànon	19.625,15	0,00	19.625,15
Reparació i conservació	11.187,79	0,00	11.187,79
Serveis de professionals independents	111.093,07	0,00	111.093,07
Primes d'assegurances	624,40	0,00	624,40
Serveis bancaris i similars	129,93	0,00	129,93
Publicitat i propaganda	15.459,20	0,00	15.459,20
Altres despeses	87.141,52	0,00	87.141,52
Tributs	163,80	0,00	163,80
Despeses financeres	70,55	0,00	70,55
<b><u>DISTRIBUCIÓ DE DESPESES COMUNS</u></b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL INGRESSOS MENYS DESPESES</b>	<b>108.799,34</b>	<b>0,00</b>	<b>108.799,34</b>
<b><u>INVERSIONS</u></b>	<b>2.828,90</b>	<b>0,00</b>	<b>2.828,90</b>
IMMOB MATERIAL	0,00	0,00	0,00
IMMOB INTANGIBLE	2.828,90	0,00	2.828,90
INVERSIONS IMMOB	0,00	0,00	0,00
ALTRES			
<b>EXCEDENT/DÈFICIT</b>	<b>105.970,44</b>	<b>0,00</b>	<b>105.970,44</b>

A judici dels membres del patronat, no hi ha cap altra qüestió a destacar que faci conèixer i justifiqui el compliment de les finalitats fundacionals i dels preceptes legals.

A Castelldefels, queden formulats els Comptes Anuals de la Fundació Centre de Recerca en Economia i Desenvolupament Agroalimentari (CREDA), els quals són signats pel Secretari de la Fundació amb el vist -i- plau del Vicepresident.

El Secretari

Vist-i-plau del President

# ANNEX

\*\*\*\*\*



Memòria  
d'activitats

**2020**

CENTRE DE RECERCA EN ECONOMIA I DESENVOLUPAMENT  
AGROALIMENTARI (CREDA-UPC-IRTA)

Castelldefels, Barcelona

## Contenido

PRESENTACIÓ DEL CENTRE .....	3
1. SÍNTESI D'ACTUACIONS MÉS RELLEVANTS .....	5
2. PROJECTES, CONTRACTES I ENCÀRRECS DE SERVEIS R+D+T.....	6
2.1. Projectes Competitius.....	6
2.1.1. Llistat de projectes.....	6
2.1.2. Descripció dels projectes competitius.....	9
2.2. Contractes i encàrrecs de serveis R+D+T .....	24
2.2.1. Observatoris i Encàrrecs de serveis R+D+T.....	24
2.2.2. Contractes.....	27
3. PUBLICACIONS.....	53
3.1. Publicacions amb factor d'impacte (SCI).....	53
3.2. Publicacions sense factor d'impacte (no SCI) .....	53
3.3. Llibres i capítols de llibre.....	53
3.4. Deliverables .....	54
3.5. Informes Tècnics .....	54
4. PONÈNCIES I COMUNICACIONS A CONGRESSOS CIENTÍFICS .....	55
4.1. Comunicacions presentades a congressos.....	55
4.1.1. Nacionals.....	55
4.1.2. Internacionals.....	55
4.2. Treballs finals de Màster(TFM) / Grau(TFG) .....	56
4.3. Tesis Doctoral.....	58
5. TRANSFERÈNCIA DE TECNOLOGIA .....	59
5.1. Jornades tècniques i de divulgació .....	59
5.2. Cursos i seminaris impartits.....	60
5.2.1. Nacionals.....	60
5.2.2. Internacionals.....	60
6. ESTADES A L'EXTRANGER .....	61



7.	ALTRES ACTIVITATS.....	61
7.1.	Participació com a membres de consells editorials .....	61
7.2.	Participació com a revisors de revistes científiques .....	61
7.3.	Participació com a revisors de congressos i conferències .....	63
8.	PERSONAL DEL CENTRE A 31 DE DESEMBRE DEL 2020.....	64
8.1.	Personal R+D+T .....	64
8.2.	Personal R+D+T en formació.....	64
8.3.	Personal serveis científic tècnics.....	64
8.4.	Personal de suport.....	65

## PRESENTACIÓ DEL CENTRE

La Fundació Centre de Recerca en Economia i Desenvolupament Agroalimentari UPC- IRTA (CREDA-UPC-IRTA) es va constituir en data 20 de desembre del 2005. El Centre es crea amb la finalitat d'inspirar-se en un model d'actuació pública dirigida al desenvolupament de l'agricultura i la potenciació del medi rural. El CREDA té com a missions i objectius els següents:

- Impulsar la recerca i la prestació de serveis en els àmbits de l'economia, el dret i la sociologia aplicats als àmbits agroalimentari i de desenvolupament rural.
- Assessorar a la Generalitat de Catalunya en temes relacionats amb l'economia agroalimentària.
- Prestar assistència i suport tècnics a les empreses i organitzacions del sector agroalimentari de l'economia, i assessorar i donar suport tècnic a les institucions i organismes públics que ho requereixin per tal de millorar la seva capacitat de treball i de prestació de serveis.
- Impulsar la cooperació científica amb altres centres nacionals i internacionals de recerca en economia i desenvolupament agroalimentaris.
- Organitzar activitats i cursos de formació sobre aspectes bàsics, científics i tecnològics en els àmbits propis de l' institut; i participar en els programes de formació de les universitats catalanes en els àmbits de treball de la fundació.
- Difondre informació científica i tècnica sobre els camps esmentats.
- Promoure el desenvolupament de la ciència i la transferència de tecnologia.
- Impulsar les activitats d'extensió tècnica vinculades als processos inclosos en els àmbits d'estudi i anàlisi del CREDA.
- Promoure i posar al servei de la comunitat científica un centre basat en criteris de qualitat, que amb la voluntat de ser centre de referència, sigui competitiu i especialment apte per a concórrer per si mateix o en col·laboració amb d'altres entitats a diferents programes d'investigació.

Actualment, l'activitat investigadora del CREDA, se centra en tres àrees:

- Estudis i Sistemes d'Informació;

- Recursos Naturals i Sostenibilitat; i
- Competitivitat del Sistema Agroalimentari.

Els patrons de la Fundació a data 31 de desembre del 2020 són IRTA (Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries) i UPC (Universitat Politècnica de Catalunya).

## 1. SÍNTESI D'ACTUACIONS MÉS RELLEVANTS

El personal de CREDA té àmplia experiència en diversos aspectes relacionats amb l'economia i el desenvolupament agroalimentari. Les principals àrees d'actuació del CREDA són:

- **Investigacions de mercat i comportament del consumidor:** estudis ad hoc per a empreses específiques (posicionament al mercat, demanda potencial, anàlisi de proveïdors, etc.). Enfocament cap a tot tipus de productes: aliments funcionals, ecològics, agricultura integrada, aliments transgènics, aliments de quarta i cinquena gamma, etc.
- **Demanda d'aliments:** hem realitzat treballs sobre l'impacte dels escàndols alimentaris sobre la demanda de carns. Així mateix s'ha estudiat la incidència de la informació que relaciona dieta i salut sobre la demanda d'aliments. Finalment, hem realitzat estudis sobre el impacte econòmic de diverses mesures encaminades a reduir el problema del sobrepès i la obesitat.
- **Estudis relacionats amb el desenvolupament rural:** En aquest sentit, i pensant que el futur del món rural no ha de dependre exclusivament del desenvolupament del sector agrari, l'enfocament que s'adopta és integrador i multidisciplinari, incloent aspectes com: desenvolupament d'infraestructures, urbanisme, turisme, aspectes logístics, impactes ambientals, etc.
- **Estudis sectorials:** fruites, oli d'oliva, porcí, etc.
- **Anàlisi de preus:** el CREDA té una àmplia experiència en la determinació i predicció de preus. Així mateix, sobre les relacions espacials i verticals de preu. En particular s'ha preocupat d'analitzar fins a quin punt els productes agraris són o no els responsables de la inflació.
- **Estudis de competitivitat d'explotacions agrícoles i ramaderes:** viabilitat, adopció d'innovacions tecnològiques.
- **Estudis d'impacte de polítiques agràries.**
- **Estudis d'impacte ambiental,** sobre tot centrades en la valoració econòmica d'externalitats.
- **Estudis sobre les estratègies de les indústries agroalimentàries** i sobre els

efectes de les seves polítiques d'investigació i innovació.

- **Comportament dels detallistes** i del sector de la restauració en la demanda d'aliments.
- **Estudis sobre malbaratament alimentari.**

## 2. PROJECTES, CONTRACTES I ENCÀRRECS DE SERVEIS R+D+T

### 2.1. Projectes Competitius

#### 2.1.1. Llistat de projectes

**1. Títol del projecte: FEED-A-GENE: Adapting the feed, the animal and the feeding techniques to improve the efficiency and sustainability of monogastric livestock production systems.**

- Entitat finançadora: European Commission – Research Executive Agency
- Referència de la concessió: Grant agreement no. 633531
- Durada: març 2015 – febrer 2020
- Pressupost finançat:
  - 9.933.795€ (import total).
  - Import del CREDA: 145.772,15 €.
- Investigador coordinador: Bouali Guesmi , Cristina Escobar

**2. Títol del projecte: STRENGHT2FOOD: Strengthening European Food Chain Sustainability by Quality.**

- Entitat finançadora: European Commission – Research Executive Agency
- Referència de la concessió: Grant agreement no. 678024
- Durada: març 2016 – febrer 2021
- Pressupost finançat:
  - 6.904.226,25€ (import total).
  - Import del CREDA: 139.375€.
- Investigador coordinador: José M. Gil Roig

**3. Títol del projecte: PACTORES: Pastors, serveis ecosistèmics i societat com a elements clau dels sistemes pastorals del Mediterrani.**

- Entitat finançadora: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (MINECO). Govern d'Espanya.
- Durada: desembre 2017 - desembre 2020

- Pressupost finançat: 137.000€
  - Investigador coordinador: Elsa Varela
- 4. Títol del projecte: CIRCULAR AGRONOMICS: Efficient Carbon, Nitrogen and Phosphorus cycling in the European Agri-food System and related up- and downstream processes to mitigate emissions.**
- Entitat finançadora: European Commission – Research Executive Agency
  - Referència de la concessió: Grant agreement no. 773649
  - Durada: setembre 2018 – agost 2022
  - Pressupost finançat:
    - 6.999.795,50€ (import total).
    - Import del CREDA: 264.000€.
  - Investigador coordinador: Zein Kallas
- 5. Títol del projecte: NUTRI2CYCLE: Transition towards a more carbon and nutrient efficient agriculture in Europe.**
- Entitat finançadora: European Commission – Research Executive Agency
  - Referència de la concessió: Grant agreement no. 773682
  - Durada: octubre 2018 – setembre 2022
  - Pressupost finançat:
    - 6.850.050,50€ (import total).
    - Import del CREDA: 196.625,00€.
  - Investigador coordinador: Zein Kallas
- 6. Títol del projecte: INVITE: Innovations in plant Variety Testing in Europe to foster the introduction of new varieties better adapted to varying biotic and abiotic conditions and to more sustainable crop management practices.**
- Entitat finançadora: European Commission – Research Executive Agency
  - Referència de la concessió: Grant agreement no. 817970
  - Durada: juliol 2019 – juny 2024
  - Pressupost finançat:
    - 7.999.988,25€ (import total).
    - Import del CREDA: 179.783,75€
  - Investigador coordinador: José M. Gil Roig

**7. Títol del projecte: BLUE BIO MED: Mediterranean Innovation Alliance for sustainable blue economy.**

- Entitat finançadora: European Commission – Research Executive Agency
- Referència de la concessió: Grant agreement no. 7038 (8MED20\_4.1\_SP\_003)
- Durada: setembre 2020 – juny 2022
- Pressupost finançat:
  - 1.507.630,00€ (import total).
  - Import del CREDA: 179.180,00€.
- Investigador coordinador: Lourdes Reig

**8. Títol del projecte: CO-FRESH: CO-creating sustainable and competitive fruits and vegetables value chains in Europe.**

- Entitat finançadora: European Commission – Research Executive Agency
- Referència de la concessió: Grant agreement no. 101000852
- Durada: Octubre 2020 – Març 2024
- Pressupost finançat:
  - 7.531.707,50 € (import total).
  - Import del CREDA: 360,265.00 €
- Investigador coordinador: José M. Gil Roig

**9. Títol del projecte: NOVATERRA: Integrated novel strategies for reducing the use and impact of pesticides, towards sustainable Mediterranean vineyards and olive groves.**

- Entitat finançadora: European Commission – Research Executive Agency
- Referència de la concessió: Grant agreement no. 101000554
- Durada: setembre 2020 – juny 2024
- Pressupost finançat:
  - 5.507.110,20€ (import total).
  - Import del CREDA: 166.250,62€.
- Investigador coordinador: Zein Kallas

**10. Títol del projecte: SUSPROMO: Are promotional strategies a barrier to reduce greenhouse gases emissions from meat products?.**

- Entitat finançadora: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (MINECO). Govern d'Espanya
- Referència de la concessió: PID2019-111716RB-I00
- Durada: Juny 2020 – Maig 2023

- Pressupost finançat:
  - 32.670€ (import total).
  - Import del CREDA: 32.670€.
- Investigador coordinador: Zein Kallas

### 2.1.2. Descripció dels projectes competitius

#### 1. FEED-A-GENE: Adapting the feed, the animal, and the feeding techniques to improve the efficiency and sustainability of monogastric livestock production systems.

Feed-a-Gene (2016-19) pretén la millor adaptació dels diferents components dels sistemes de producció de bestiar de monogàstrics (és dir, porcs, aus de corral i conills) per millorar l'eficiència i reduir l'impacte mediambiental mundial. Això implica el desenvolupament de tecnologies d'alimentació i recursos alimentaris nous i alternatius, la identificació i la selecció d'animals robustos que s'adaptin millor a les condicions fluctuants, i el desenvolupament de tècniques d'alimentació que permetin optimitzar el potencial de l'alimentació i l'animal.

Durant el 2020 s'ha presentat els resultats de l'anàlisi de costos i beneficis per estimar els impactes econòmics associats de les noves tecnologies d'alimentació proposades pels altres Paquets de Treball (PT1, PT4 y PT5) en la reunió final del projecte organitzat per "Association Française de Zootechnie" en Rennes-França.

Aquests resultats formen part de la Tasca 6.3 del projecte. Per dur-ho a terme s'han recopilat dades FADN a nivell de granja individual especialitzada en la producció de porcs i pollastre per a cinc països de la UE (Alemanya, Espanya, França, Polònia i Dinamarca) durant el 2019. Per a aquesta anàlisi es van triar un total de 511 i 204 explotacions durant els darrers tres anys, des del 2013 fins al 2015.

S'ha definit un escenari base que descriu l'estat econòmic actual dels sistemes de producció de carn de porc i de pollastre en els principals països productors. Mitjançant l'anàlisi de sensibilitat, hem determinat l'impacte dels mateixos escenaris relacionats amb els resultats dels PT1, 4 i 5. L'anàlisi empírica s'ha extrapolat al conjunt de dades microeconòmic obtingut del FADN per estimar l'impacte econòmic d'aquestes tecnologies. Els costos de cada mètode alternatiu van variar segons les tecnologies d'alimentació que s'assumeixin que fan servir els agricultors. Els costos associats als mètodes d'alimentació alternativa es classifiquen en tres categories. Els pinsos innovadors desenvolupats per PT1 són principalment proteïnes verdes de biomassa verda, de soja locals (UE) tractats amb un procés de trituració innovador de soja locals i desemmotllament de llavors. L'estimació dels costos d'aquests nous pinsos no és senzilla en aquesta primera fase de desenvolupament. Per tractar aquest problema, es va suposar diferents



escenaris de costos per estimar els preus dels nous pinsos. Es va fer una anàlisi de sensibilitat com un enfocament adequat per examinar com canvia l'ingrés net de les explotacions (INE) per a cada alternativa si els costos i els beneficis es desvien dels seus valors assumits. Es van simular diferents escenaris basats en variacions en els costos d'entrada, sobretot quan els preus i els costos dels aliments nous no estan disponibles. L'objectiu d'aquests escenaris era trobar fins a quin punt les rendibilitats de les noves tecnologies i millorar la INE en comparació amb els mètodes de producció actuals.

La segona innovació consisteix en una eina d'alimentació de precisió (PT4), que pot funcionar durant 10 anys. Els costos addicionals d'inversió assumits pels agricultors per adoptar l'equipament necessari oscil·len entre els 1300 € i els 2000 € per alimentar de mitjana a 20-25 porcs. Es va avaluar tant una estratègia d'alimentació ad libitum com una estratègia d'alimentació restringida.

També es van avaluar les solucions de cria desenvolupades pel PT5 per millorar la precisió de la selecció en les poblacions ramaderes. La innovació consisteix a identificar nous trets de selecció per a l'eficiència dels pinsos de dues dietes, a saber, una dieta convencional i una dieta alternativa amb un contingut més alt en fibra bruta, es van utilitzar per avaluar els beneficis de nous trets en la selecció dels animals. Els agricultors poden aprofitar aquestes innovacions sense costos addicionals. Des d'una perspectiva financera privada, l'estimació del cost i els beneficis de cada mètode es basa principalment en la comparació del rendiment tècnic i econòmic (per exemple, els costos d'alimentació i els equips nous, el guany de producció) amb el model de referència.

Els resultats es mostren que les fonts de proteïnes alternatives desenvolupades pel PT1 per alimentar porcs tenen un impacte positiu en els ingressos de l'explotació, particularment per a la colza local amb fraccionament físic de la farina, mentre que els resultats obtinguts amb proteïna verda mostren resultats positius només després d'implementar la millora mètode per a la precipitació de proteïnes. A més, nous pinsos poden millorar el rendiment econòmic de les granges de porcs sempre que els augments dels costos d'alimentació siguin petits. Per a la implementació d'una alimentació de precisió, els resultats també demostren que l'ús d'una estratègia d'alimentació ad libitum per a porcs conduirà a una lleugera millora del rendiment econòmic de la granja, mentre que l'ús d'una estratègia restringida és menys eficaç i condueix a un augment de la ingesta de pinsos i una disminució de l'augment de pes corporal. La innovació de selecció implementada per PT5 en dietes convencionals i alternatives amb un contingut en fibra dietètica més alt va mostrar un marge positiu per millorar el rendiment tècnic de la producció porcina i, per tant, els ingressos de l'explotació. Pel que fa a la producció de pollastres, s'obtenen una lleugera millora en els resultats financers de l'explotació en comparació amb el

model de referència respecte a les farines locals de soja preparades mitjançant un innovador procés de trituració amb i sense desgranades de llavors, mentre que la proteïna verda de l'aliment basat en biomassa verda dona un resultat negatiu impacte en els ingressos dels redactors. Finalment, la nova dieta amb més pinsos locals i una proporció més alta de subproductes reduiria els costos d'alimentació per pollastre en un 14,5% en comparació amb la dieta clàssica.

En el 2020 va a finalitzar el projecte i totes les tasques encomanades. La principal activitat de CREDA durant aquest any ha estat la publicació dels resultats obtinguts. Concretament, s'ha publicat dos articles a les revistes Spanish Journal of Agricultural Research y Sustainability. També es van finalitzar dos altres articles que es publicaran a la revista Agricultural Economics.

## 2. STRENGTH2FOOD: Strengthening European Food Chain Sustainability by Quality.



Strength2Food és un projecte finançat per la Unió Europea de 5 anys que es va iniciar al març el 2016. Strength2Food identifica i implementa estratègies per l'ampliació de l'escala: la creació de nous i l'ampliació dels mercats existents per als productes alimentaris de qualitat i fomentar el desenvolupament d'una 'economia de qualitat'. Específicament, Strength2Food fa el següent:

- a. Ajudar als responsables polítics i altres parts interessades en la millora de l'eficàcia de les polítiques actuals sobre les denominacions de qualitat dels aliments i en les compres d'aliments del sector públic per millorar la seva sostenibilitat i la promoció d'una alimentació sana i nutritiva.
- b. Desenvolupar i aplicar polítiques eficaces per a la millora de la sostenibilitat global de l'agricultura i de la capacitat per a una nutrició equilibrada.
- c. Demostrar i validar com estimular el desenvolupament de nous mercats i cadenes de menjar de qualitat a través d'iniciatives pilot i accions innovadores.
- d. Maximitzar l'impacte de les activitats i els èxits del projecte a través de l'intercanvi de coneixements i la comunicació amb una àmplia gamma de parts interessades en pràctiques sostenibles modernes.

Durant l'any 2020, CREDA ha finalitzat la totalitat de les tasques dels paquets de Treball 4 i 5 en les quals participa. Dintre de l'Àrea de Treball 4, CREDA s'ha centrat en comparar si els processos de transmissió de preus, així com la seva volatilitat, era més eficient en els productes amb certificats de qualitat que els productes convencionals. Tenint en compte la manca d'informació existent, el nostre treball s'ha centrat solament en productes i països pels que se disposa d'informació: Itàlia i Espanya, en relació amb tres productes "Vedella de Navarra", "Xai de

Navarra" i formatge "Parmigiano Reggiano". Els dos primers estan certificats com una IGP, mentre que el últim com a DOP. Aquesta àrea va donar lloc a dos documents de treball dedicats a l'anàlisi dels processos de transmissió (D4.3) i de la volatilitat (D4.4), respectivament. En 2020, el resultat del D4.3 pel que fa als processos de transmissió de preus s'han utilitzat per escriure un article científic que s'ha enviat a la revista Sustainability.

Quant a la participació de CREDA en el paquet de treball 5, l'objectiu ha estat mesurar l'impacte econòmic, social i mediambiental dels productes protegits amb un esquema de qualitat europeu. El treball s'ha enfocat a la creació de nou suport numèric a partir de fonts secundàries i reunions amb agents rellevants tals com a productors i socis principals mitjançant entrevistes i enquestes (font primària). El treball de CREDA s'ha centrat en dos productes: "Ternasco de Aragón" i "Sobrassada de Mallorca de Porc Negre". Aquesta tasca va concloure durant 2019. La principal activitat de CREDA durant aquest any ha estat la de participar en la publicació dels resultats obtinguts. Concretament, es van finalitzar sis articles que es publicaran a la revista Journal of Agricultural and Food Industrial organization.

### 3. FACTORES: Pastors, serveis ecosistèmics i societat com a elements clau dels sistemes pastorals del Mediterrani (FACTORES).

P  
A  
C  
T  
O  
R  
E  
S

Aquest projecte de recerca és un projecte ERANETMED coordinat pel CREDA i amb socis de diversos països de la Mediterrània: Espanya, Tunísia, Algèria, Itàlia, Grècia i Turquia.

El seu objectiu es identificar els colls d'ampolla per a la viabilitat de les comunitats agropastorals a la Mediterrània, identificant les millores pràctiques a les vessants mediambientals, econòmiques i polítiques.

Els resultats esperants inclouen:

1. Identificació dels principals serveis ecosistèmics en aquests sistemes i la seva vinculació al sector pastor.
2. Identificació de les necessitats i aspiracions dels pastors i la societat per aquests sistemes i fins a quin punt les polítiques actuals recolzen/impedeixen les seves activitats.
3. Identificació de la demanda social per aquests sistemes i els seus productes
4. Identificació de la racionalitat econòmica dels pastors, valors i on hi ha més poder en la cadena de valor dels productes agropastorals.

Consta de quatre Work Packages de treball i un més de coordinació, que porta el CREDA:

- a. WP1: Avaluació de les dimensions social i política dels sistemes pastorals Mediterranis
- b. WP2: Serveis ecosistèmics dels sistemes agropastorals al Mediterrani

- c. WP3: Sostenibilitat econòmica : avaluació del comportament financer del sistemes pastorals i la seva racionalitat productiva.
- d. WP4: Comunicació i programa de mobilitat del projecte.

Pel que fa a l'WP1, es van identificar les polítiques que afecten l'activitat agropastoral, així com també, la descripció de les seves implicacions per a la sostenibilitat d'aquesta activitat productiva. Complementàriament, es va realitzar una diagnosi de la comunitat pastoral de les comarques de Pallars mitjançant una anàlisi de tipologies ramaderes basada en 103 enquestes. S'hi van identificar quatre tipus principals d'explotacions que es van relacionar amb les següents estratègies de mitjans de vida: i) diversificació de l'explotació cap al sector terciari, ii) explotacions familiars, iii) intensificació i iv) diversificació mitjançant un treball addicional fora de l'explotació. Aquests resultats es van retornar als ramaders mitjançant un informe derivable i dos workshops duts a terme a Sort i Tremp, on es van abordar els principals obstacles per a la comercialització i valorització dels seus productes en el territori.

En relació a l'WP2, es va dur a terme una revisió bibliogràfica sistemàtica on es van analitzar els serveis dels ecosistemes proporcionats pels sistemes pastorals a la Mediterrània. Per a això, es van analitzar un total 123 articles científics, dels quals 38 van ser analitzats per l'equip de CREDA. Els resultats mostren la multifuncionalitat d'aquests sistemes des del punt de vista ambiental, socioeconòmic i cultural.

Per al WP3, es van seleccionar dues explotacions de cadascuna de les tipologies ramaderes identificades en el WP1, a les quals es va tornar a entrevistar per recollir la seva informació econòmica i financera. Aquestes dades es van enviar als companys de el projecte a Grècia, els qui van realitzar un una valoració financera i una anàlisi de sensibilitat de les mateixes. Aquesta informació va ser fonamental per a l'estudi de viabilitat econòmica de les granges agropastorals de la zona, el que va permetre identificar algunes limitacions, així com també, generar propostes de millora de les mateixa, les que pròximament seran comunicades als ramaders. Addicionalment, es va dissenyar l'experiment d'elecció per a l'estudi de les preferències dels consumidors de carn. Aquesta anàlisi correspon a la tesi doctoral de Rosana Vallejos. A partir de la informació recollida a l'any 2019, amb grups de discussió amb consumidors, es va dissenyar un qüestionari per identificar el nivell de coneixement i examinar la valorització dels sistemes productius de carn. L'estudi es va centrar en la producció de carn de xai. Els atributs escollits van ser: origen, raça, benestar animal i preu per a un experiment d'elecció discreta. Es van emprar etiquetes per identificar diferents sistemes productius de carn de xai: intensiu, extensiu i

ecològic. El qüestionari va incloure cinc seccions: (a) hàbits de compra i de consum de carn; (B) ús de etiquetats en aliments i valorització dels sistemes productius de carn; (C) experiment d'elecció; (D) valors personals, percepcions i actituds cap compra d'aliments, estil de vida i medi ambient i (e) característiques sociodemogràfiques dels enquestats. El qüestionari va ser elaborat en Espanyol i traduït a l'idioma Català. Es va provar prèviament en una mostra de 52 persones per identificar i eliminar possibles problemes de comprensió i fluïdesa. Es van fer ajustos al qüestionari final basat en aquesta prova. La recol·lecció de dades va ser programada per al primer trimestre del l'any 2021.

**4. CIRCULAR AGRONOMICS: Efficient Carbon, Nitrogen and Phosphorus cycling in the European Agri-food System and related up- and downstream processes to mitigate emissions.**



El projecte Circular Agronomics (CA) proporciona una síntesi integral de solucions pràctiques per millorar el cicle actual de carboni (C), nitrogen (N) i fòsfor (P) en agroecosistemes europeus dins de la cadena de valor de la producció d'aliments. Les solucions proposades constituïrien avançar cap a que l'agricultura que sigui part integrant d'una economia circular augmentant alhora l'eficiència dels recursos i abordant simultàniament reptes ambientals associats, com ara les emissions de gasos d'efecte hivernacle i l'amoníac així com l'eutrofització de cossos d'aigua.

El CREDA participa en el WP4 *Avaluació social i econòmica*. L'objectiu general és tenir un ampli ventall d'enteniment de les mesures de sostenibilitat des dels agricultors, consumidors fins als responsables polítics amb l'objectiu de desenvolupar pràctiques agràries més sostenibles que siguin acceptables per tots. El WP4 abordarà els desafiaments des del punt de vista del consumidor i del productor (per exemple, els problemes d'acceptació cap a una economia circular) i elaborarà mesures no tècniques per reduir els excedents de nutrients per un canvi en les dietes i el consumidor comportament.

A la primera tasca es valoraran les necessitats, expectatives i acceptació dels agricultors de les noves tecnologies i mètodes agrícoles en cadascun de les regions d'estudi de cas. Es farà una revisió extensa de la literatura per definir i desenvolupar un qüestionari. Es desenvoluparà un protocol harmonitzat per administrar l'enquesta a diferents regions. L'enquesta serà administrada a un total de 300 agricultors amb diferents pràctiques agrícoles a les regions de l'estudi de cas. Recollida de dades se subcontractarà a una agència de recerca de mercat. Es farà una anàlisi de beneficis de risc per identificar les barreres i obstacles a l'adopció de noves tecnologies i al canvi de pràctiques agrícoles.

A la segona tasca es farà una revisió de literatura i estudis sobre les actituds i avaluació dels consumidors de la sostenibilitat i revisar les mesures de política existents. Així mateix la identificació, aprovisionament i anàlisi de bases de dades existents als països socis per a una anàlisi addicional. S'utilitzarà per desenvolupar un conjunt d'hipòtesis per a provar i construir una enquesta a aproximadament 5.000 consumidors, que permet la segmentació dels consumidors europeus quant a la sostenibilitat en la producció, el consum i el malbaratament d'aliments. S'utilitzarà per desenvolupar un instrument d'enquestes interculturals per mesurar les actituds i els comportaments dels consumidors. S'inclouran i s'avaluaran diferents eines de gestió de polítiques (per exemple, etiquetatge d'aliments, preus, gestió de residus d'aliments). La propensió dels consumidors a canviar cap a pràctiques més sostenibles, així com la seva voluntat de pagar pels aliments sostenibles produïts mitjançant les tecnologies proposades també es determinaran. La recollida de dades serà subcontractada a una agència de recerca de mercat amb experiència europea.

En aquest sentit, s'ha iniciat una revisió bibliogràfica dels estudis sobre l'adopció dels agricultors i un primer esborrany del qüestionari per analitzar la decisió d'adopció dels agricultors. També s'ha iniciat la revisió de l'alfabetització i la identificació de l'enfocament que s'ha d'utilitzar a la tasca pel que fa a la preferència i l'avaluació dels consumidors. També s'està preparant un primer esborrany del qüestionari dels consumidors. Les solucions proposades constituïrien un pas més cap a que l'agricultura sigui part integrant de l'economia circular augmentant l'eficiència dels recursos alhora que s'aborden simultàniament reptes ambientals associats, com ara les emissions de gasos d'efecte hivernacle i d'amoníac, així com l'eutrofització de masses d'aigua.

##### **5. NUTRI2CYCLE: Transition towards a more carbon and nutrient efficient agriculture in Europe.**



Nutri2Cycle

El projecte NUTRI2CYCLE utilitzarà un enfocament integrat per permetre la transició dels nutrients actuals (infra-òptims) a l'agricultura europea a la propera generació de pràctiques agronòmiques, caracteritzades per una millora d'ús de nutrients i carboni orgànic.

El principi subjacent és que l'eficiència en el consum de nutrients es pot millorar significativament mitjançant la integració de tècniques i sistemes a la granja que permeten una millor connexió entre 1) la cria d'animals i 2) necessitats de producció vegetal. Al mateix temps, aquesta reconexió en si mateix servirà per a un millor retorn del C al sòl i la reducció d'emissions combinades amb la producció d'energia per a autoconsum a nivell de granja.

NUTRI2CYCLE té com a objectiu fer una comparativa dels fluxos de nutrients, carboni orgànic i

emissions, proporcionar un marc d'avaluació (caixa d'eines) per avaluar l'impacte potencial de les innovacions proposades i mostrar els desenvolupaments més prometedors mitjançant prototips i demostracions. Finalment, utilitzant l'experiència adquirida a escala local / regional, per elaborar escenaris estratègics per identificar l'efecte d'aquestes innovacions a escala europea.

El CREDA lidera el WP5 *"The Human Factor: Understanding (and influencing) consumer behaviour, perception and acceptance"*. L'objectiu d'aquest WP és analitzar les preferències dels consumidors i la disposició de pagar un extra per productes alimentaris sostenibles i determinar la potencial adopció de les tecnologies proposades al llarg de la cadena de valor afegit. En aquest sentit s'analitzarà les opinions, les actituds i els canvis necessaris al llarg de la cadena de valor, centrant-se al nivell de granja. Revisar l'estat de les etiquetes, marc i governança dels productes respectuoses amb el medi ambient i sostenibles existents. Comprendre la situació actual respecte a la preferència dels consumidors i la disposició a pagar dels productes alimentaris sostenibles que contribueixen a la protecció del medi ambient i a escala europea. Així mateix, analitzar les preferències i les actituds dels consumidors envers les etiquetes d'aliments sostenibles.

El CREDA lidera la tasca sobre l'anàlisi d'opinions, actituds i expectatives per adoptar les tecnologies proposades al llarg de la cadena de valor mitjançant un enfocament qualitatiu. Es realitzaran diversos focus grups en vuit estudis de casos. S'organitzaran dos tipus de focus grups. El primer se centrarà en la producció (agricultors, indústria i institucions) i el segon, se centrarà en el de la demanda (HORECA, detallistes i consumidors). Es prepararà un qüestionari obert i s'utilitzarà com a esquema per les sessions de discussió. L'esquema tindrà una part comuna a tots els casos i un apartat específic segons el sistema i la tecnologia particulars. Els participants que lideren els diferents estudis de casos seran els responsables traduir el qüestionari a l'idioma local. El CREDA participarà, donarà suport i organitzarà un procediment homogeneïtzat per organitzar i conduir els Focus Groups.

També el CREDA lidera la tasca que analitza les preferències, opinions, actituds i disposició a pagar dels consumidors pels productes amb etiquetes d'alimentació sostenible. Es farà especial èmfasi en l'anàlisi de la disposició del consumidor a pagar una prima per productes obtinguts amb la finalitat de reduir les emissions i optimitzar el cicle de C, N i P a l'explotació en l'àmbit agrícola i regional. També s'analitzarà el comportament del reciclatge i la gestió de residus. Aquesta tasca també identificarà els canvis de patrons en el consum (vegetarianisme, flexitarianisme ...) relacionant les tendències amb la preferència cap a un aliment sostenible. Es dissenyarà un qüestionari amb mesures ex ante per reduir el biaix hipotètic. Utilitzant la Metodologia dels experiments d'elecció discreta. S'analitzaran les preferències dels atributs dels

productes (inclosos els atributs ambientals i sostenibles). Es seleccionaran tres productes que representen tres casos principals: Llet per a l'estudi de casos de producció de llet, pa per a l'estudi de casos de producció de cereals i carn de porc per a l'estudi de casos de producció porcina. Tres tipus de qüestionaris s'aplicaran amb tres experiments d'elecció. Les enquestes es faran a 4 estats membres (HU, HR, ES, BE) que representen 4 regions geopolítiques ben diferenciades amb un mínim de 1.000 enquestats. Als socis implicats se'ls demanarà que realitzin sessions de grups focals que impliquin només els consumidors per tal de determinar els patrons i tendències de consum en un enfocament qualitatiu i per a identificar els principals atributs dels productes seleccionats. Els focus grups permetran dissenyar un experiment d'elecció eficient millorant la correcta identificació de les preferències. Els resultats obtinguts milloraran les oportunitats de negoci dels agricultors europeus ajudant als productors a comunicar el valor afegit dels seus productes sostenibles.

Actualment, es van iniciar dues revisions de literatura en profunditat. El primer (Tasca 1) se centra en els factors que afecten la decisió dels agricultors d'adoptar innovacions a escala de granja, en particular les proposades dins del projecte per a la recuperació de nutrients. Aquesta revisió de la literatura jugarà un paper clau en el disseny de l'estudi qualitatiu mitjançant l'enfocament de Focus groups per tal d'analitzar les opinions, les expectatives i els canvis dels agricultors per adoptar les innovacions. La segona (tasca 2) se centra en les preferències dels consumidors i la disposició per pagar per productes alimentaris sostenibles. Aquesta activitat finalitzarà amb un metanàlisi que és un pas clau per dissenyar el qüestionari dels consumidors. Actualment s'està desenvolupant una tercera acció centrada en una revisió detallada de "situació actual" dels productes alimentaris amb etiquetes respectuosos amb el medi ambient i sostenible, conjuntament amb el marc legal. S'està elaborant un inventari de productes sostenibles amb diverses reclamacions pre-seleccionades (producte ètic-ecològic; ètic-sostenible (Hàbitat / recursos) i carboni neutre) per a Espanya, Bèlgica, Itàlia, Polònia, Croàcia i Hongria. La base de dades *Global New Products Development* (GNPD) es va utilitzar amb una atenció especial als cereals, els lactis i els productes carnis com a estudis de cas seleccionat en el projecte.

## 6. INVITE: Innovations in plant Variety Testing in Europe.



L'objectiu principal del projecte INVITE és afavorir la introducció de noves varietats millor adaptades a diferents condicions biòtiques i abiòtiques i a pràctiques de gestió de cultius més sostenibles. El CREDA participa al WP6 Xarxes de proves de varietat millorades i té l'objectiu de proposar innovacions organitzatives per millorar la gestió de xarxes de proves de varietats i



col·leccions de referència. Proposar directrius als responsables polítics per millorar l'harmonització de les proves a nivell de la UE. EL CREDA lidera la Tasca Avaluació d'impactes de xarxes de proves de varietat millorades. Aquesta tasca determinarà l'impacte econòmic de les millores tècnicament factibles per a les xarxes de proves de varietats i es basarà en un cultiu anual i una espècie perenne provada en dos països. A més dels criteris econòmics, proporcionarà informació sobre els impactes mediambientals (eficiència en l'ús de recursos i ús de fungicides) sobre opcions alternatives. CREDA Valorarà l'impacte econòmic simulant les conseqüències sobre els ingressos dels agricultors de la reducció del lapse entre el registre i l'adopció de genotips i de donar una recomanació de genotips específica del lloc. També es farà una avaluació en termes monetaris dels possibles impactes socials i ambientals d'aquestes millores. CREDA avaluarà la probabilitat d'adopció de les millores proposades per INVITE per a proves de varietat. Aquestes valoracions es basaran en estadístiques oficials, dades històriques i enquestes realitzades durant el projecte. Finalment, aquesta tasca també valorarà els factors que influeixen en l'adopció d'aquestes tecnologies per part dels agricultors.

S'aplicarà una anàlisi de costos-beneficis privats que integri l'anàlisi cost-benefici social, mitjançant l'estimació dels valors dels bens i serveis no comercials i dels serveis que es produeixen conjuntament de la innovació proposada. L'experiment d'elecció discreta proporcional s'utilitzarà per analitzar l'impacte social i ambiental dels diferents escenaris. Es realitzarà un anàlisi mitjançant el procés jeràrquic analític per analitzar les preferències dels grups d'interès respecte als seus diferents objectius en el seu procés de presa de decisions. L'impacte d'aquestes preferències definirà la probabilitat d'adoptar les noves estratègies de gestió. Finalment, una Anàlisi de la Durada (DA) analitzarà els factors determinants que afecten la decisió dels grups d'interès d'adoptar la innovació agrícola.

Aquest enfocament metodològic dinàmic versus l'estàtic és capaç d'analitzar els aspectes de decisió i de difusió de l'adopció de la innovació agrícola. Els Focus groups amb la tècnica del World café s'utilitzaran per explorar la reacció dels agricultors respecte a la innovació agrícola proposada i per avaluar les fortaleces, debilitats, oportunitats i amenaces. Es dissenyarà un qüestionari obert a escala de granja per analitzar les seves opinions, actituds i comportaments envers la innovació. Estes taques s'iniciaran en 2021.

**7. BLUE BIO MED: Mediterranean Innovation Alliance for sustainable blue economy.**



El projecte estratègic BLUEBIOMED promou la transformació del camp de la bioeconomia blava mediterrània cap a objectius de desenvolupament sostenible mitjançant la innovació. El projecte dona suport a una millor governança de les polítiques d'innovació que enllacen els marcs de governança transnacionals actius a l'àrea mediterrània (és a dir, UpM, UNEP-MAP, EUSAIR, WestMed, Bluemed Initiative, etc.) amb la formulació de polítiques territorials - regionals / nacionals, assumint l'Agenda. Objectius de desenvolupament sostenible (ODS) 2030 com a marc de referència comú. Les estratègies d'I + I per a l'especialització intel·ligent (RIS3) són el punt d'entrada clau per entendre i orientar les tendències i prioritats d'innovació a les regions MED i connectar la cooperació transnacional amb les inversions per al creixement i l'ocupació de la política de cohesió.

BLUEBIOMED desenvoluparà un model de governança de polítiques d'innovació per afrontar reptes complexos i posarà a prova l'enfocament innovador mitjançant experiments de polítiques que desencadenin la cooperació dels grups d'interès de la quàdruple hèlix per a inversions d'innovació interregionals.

El projecte serà una plataforma oberta per a un procés de co-disseny inclusiu amb la comunitat d'innovació més àmplia, que promourà una aliança d'innovació MED de baix a dalt per a la bioeconomia blava per racionalitzar múltiples esforços i iniciatives a tot el Mediterrani. BLUEBIOMED donarà suport a la posada en marxa de l'Aliança per impulsar el lideratge mediterrani en la innovació transformadora de l'economia blava.

El rol de CREDA és (1) la co-coordinació del WP2 que inclou la comunicació i la disseminació del projecte, (2) la participació en el WP3, que pretén aprofundir en les polítiques d'innovació regionals al voltant de la bioeconomia blava a la Mediterrània, i on CREDA representa la regió de Catalunya; i (3) la coordinació del WP4, que juga un paper central en el projecte.

Durant l'any 2020, en el WP2 CREDA ha coordinat, juntament amb la CRPM, les activitats de comunicació del projecte. El CREDA ha preparat directrius de comunicació interna (deliverable 2.1.1) per facilitar la relació entre els socis de Blue Bio Med. CREDA ha posat en marxa el lloc web del projecte. També ha contribuït a l'elaboració d'altres continguts digitals, com ara notes de premsa i xarxes socials (deliverable 2.2.2) i material del projecte (plantilles, imatge). A més, CREDA ha participat en activitats de difusió.

Pel que fa al WP3 CREDA ha realitzat un informe sobre el disseny de la RIS3 a Catalunya, així com sobre la implementació de les prioritats de Bioeconomia Blava en projectes específics. L'anàlisi de la implementació s'ha fet a partir de projectes de Blue Bioeconomy finançats amb fons europeus (h2020, FEDER i EMFF ...) disponibles a la plataforma de bases de dades de projectes RIS3cat. A més, s'han realitzat enquestes i entrevistes diferents amb responsables polítics (DG Pesca i Afers Marítims i DG Promoció Econòmica de la Generalitat de Catalunya). Finalment, CREDA ha contribuït identificant una sèrie d'estratègies de Bioeconomia Blava, implementades a Catalunya els darrers anys, amb la seva descripció corresponent. Els resultats s'han presentat al soci responsable de l'informe de país a Espanya (IFAPA), que recopilarà totes les estratègies espanyoles en un document final.

Finalment, pel que al WP4, aquest paquet de treball té com a objectiu experimentar l'enfocament conceptual del projecte per afrontar reptes específics de SD o problemes crítics que dificulten una bona governança multinivell de les polítiques d'innovació.

Per abordar els reptes complexos i sistèmics, des d'una visió transnacional es preveuen experiments de polítiques d'innovació que se implementaran en tallers amb agents de la quàdruple hèlix per estimular l'aparició de propostes compartides per solucions i accions innovadores més enllà del perímetre del projecte. Es preveuen quatre experiments transnacionals, organitzats seguint una metodologia comuna, El CREDA coordina tot el WP i a més desenvolupa un dels reptes sobre el tema 'un mar lliure de plàstics'.

Dins l'any 2020 CREDA ha coordinat, juntament amb els socis de l'àrea de promoció econòmica de la Generalitat de Catalunya, les tasques prèvies al llançament dels experiments de polítiques d'innovació.

Elaboració per cadascun dels EP d'un document de partida que descriu el repte que s'ha d'afrontar, que cobreix aspectes com ara el coneixement de fons del repte, el tema específic d'interès del repte, l'abast i els objectius dels experiments i una llista preliminar de referències.

Definició dels reptes que s'abordan:

- CREDA: recuperació i reciclatge de residus plàstics per una Mediterrània lliure de plàstics
  - ART-ER: aqüicultura sostenible a la Mediterrània
  - NCRSD: digitalització en la bioeconomia blava a la Mediterrània
  - IFAPA: espècies exòtiques invasores a la Mediterrània

Elaboració d'una metodologia comuna per a tots els experiments, mitjançant un informe de metodologia inicial (deliverable 4.1.1). El document defineix:

- L'abast dels experiments

- La rellevància dels reptes seleccionats tenint en compte el marc conceptual del projecte i els seus vincles amb els ODS
  - L'enfocament per identificar els grups d'interès que han de participar en els experiments (criteris per identificar-los, paper dels socis i de la comunitat del projecte en general en la identificació dels grups d'interès)
  - Metodologia i pautes a seguir en els tallers de múltiples parts interessades

## 8. CO-FRESH: CO-creating sustainable and competitive fruits and vegetables value chains in Europe.

El principal objectiu de CO-FRESH és dissenyar i posar a prova enfocaments sistèmics innovadors per a les cadenes de valor agroalimentàries i aplicar-los a nivell europeu. Per a això, i de manera col·laborativa, s'empraran eines que permetin promoure aquestes solucions innovadores en base a noves tecnologies de conservació d'aliments més sostenibles, noves solucions basant-TIC, nous models organitzacionals i de gestió. Aquests enfocaments milloraran l'acompliment econòmic, social i ambiental, així com l'eficiència d'aquestes cadenes de valor, mitjançant la integració intel·ligent d'innovacions tecnològiques, socials, organitzacionals, gerencials i institucionals. El projecte, que acaba d'iniciar-(Octubre 2020) i té una durada de 42 mesos, compta amb un pressupost total de 7,5 milions d'euros i està finançat per Horizon 2020, el programa de recerca i innovació de la Unió Europea. El consorci està format en total per 26 actors europeus (de deu països diferents) claus en la cadena de valor agroalimentària, i està liderat pel Centre Nacional de Tecnologia i Seguretat Alimentària (CNTA).

El projecte compta amb socis que representen 7 cadenes de subministrament de fruites, hortalisses i altres productes vegetals amb diferents configuracions, 2 d'elles ubicades a Espanya. En elles es duran a terme les experiències pilot que permetin avaluar i demostrar els beneficis de les solucions innovadores desenvolupades i aplicades en el projecte. CO-FRESH utilitzarà l'enfocament de Recerca d'Intervenció, un mètode que examina els efectes d'una intervenció en un resultat d'interès per estudiar models d'innovació col·lectiva dins i entre organitzacions.

A més de CNTA, els socis participants en el projecte són: Universitat de Hohenheim (Alemanya), Tecnoalimenti SCPA (Itàlia), Universitat de Ghent (Bèlgica), Universitat de Wageningen (Països Baixos), Universitat de Bolonya (Itàlia), Universitat de Ciències de la Vida de Varsòvia (Polònia), Associació Actalia (França), Centre de Recerca en Economia i Desenvolupament agroalimentari-UPC Irta (Espanya), Le Terre di Zoe (Itàlia), Florette Iberica SLU (Espanya), COEXPHAL, Associació d'Organitzacions de Productors de Fruites i Hortalisses de Almeria (Espanya), Universitat

d'Almeria (Espanya), UNICA Group (Espanya), Stichting Food Valley (Països Baixos), Cambra Regional d'Agricultura de Països de Loira (França), Ekoowoc (Polònia), Pilze-Nagy Kereskedelmi és Szolgáltató KFT (Hongria), Confederació General de l'Agricultura Italiana (Itàlia), FruitVegetablesEUROPE (Bèlgica), Kislepteku Termekeloallitok és Szolgáltatók Országos Érdekképviseletének Egyesülete (Hongria), Comunitat Europea de Cooperatives de Consumidors (Bèlgica), Cooperatives Europe asbl (Bèlgica), Bioeconomy Cluster (Eslovàquia), Okologiai Mezgazdasági Kutatóintézet Kozhasznú nonprofit KFT (Hongria), Enco SRL (Itàlia), Future Intelligence Erevna Tilepkinoniakon ke Pliroforiakon Systimatón EPE (Grècia) i Innogestiona Ambiental (Espanya).

CREDA té un paper rellevant en la coordinació de les Àrees de Treball 2 i 2. La primera està centrada en la definició i caracterització dels casos d'estudis, així com de la implementació de tallers participatius encaminats a que els socis trien de forma consensuada les innovacions que es van a implementar en els seus respectius casos d'estudi. La segona se centra en l'avaluació de l'impacte de les innovacions. CREDA, s'ocupa fonamentalment en el mesurament de l'impacte econòmic i social, així com les conseqüències sobre el mercat i els consumidors. Com s'ha comentat, el projecte acaba d'iniciar-i les tasques de CREDA es desenvoluparan a partir de 2021.

#### 9. NOVATERRA. Integrated novel strategies for reducing the use and impact of pesticides, towards sustainable Mediterranean vineyards and olive groves.



Aquest projecte té com a objectiu avaluar la disposició dels grups d'interès de la cadena de valor afegit de la producció de vinya i oliva d'adoptar les alternatives innovadores als productes fitosanitaris convencionals en el marc de quatre casos pràctics (Portugal, Espanya, França i Grècia). Es durà a terme una anàlisi risc-benefici per identificar les barreres i obstacles per adoptar i canviar les pràctiques agrícoles. Amb aquest propòsit, la investigació consistirà primer en identificar, per a cada sector, els agricultors, així com altres decisors rellevants que s'encarreguen de seleccionar el tractament fitosanitari a nivell de granja. Es realitzarà un acurat mapatge dels responsables de la presa de decisions (inclosa la xarxa multi-actors de les parts interessades) que determinarà el curs d'acció i l'adopció d'innovació a nivell de granja. Les preguntes rellevants tractades serien: qui decideix si s'adopta la innovació? Quin és el paper dels agricultors (entre altres actors rellevants) en les decisions d'adopció?

Un cop mapat el panorama dels decisors, es realitzaran enquestes semiestructurades en profunditat amb una mostra representativa d'individus seleccionats entre els decisors. Els qüestionaris semiestructurats amb preguntes obertes s'utilitzaran per analitzar els factors que

afecten la decisió d'adopció i aprofundir en els processos d'adopció i la gestió de la producció. Els factors d'adopció es classificaran en: a) Característiques dels agricultors: gènere, educació, edat, experiència, etc. b) Objectius dels agricultors (econòmics, ambientals i socials), c) Estructura de la granja: ubicació, mida de la granja, tipus de sòl, maquinària, etc., d) Gestió de les explotacions agràries: ús d'input, diversificació de conreus, rotació de cultius, etc., e) Factors exògens: preus de producció i d'input, mida del mercat, subvencions, accés a la informació, costos de transició, reformes polítiques, etc. f) Actituds i opinions: creences dels agricultors sobre el medi ambient, acceptació a la comunitat rural, estil de vida, salut i preocupacions ambientals, etc.

A més, com a objectiu addicional s'avaluarà la disposició a pagar dels consumidors i analitzar la seva intenció de compra de productes (vi i oli d'oliva) obtinguts amb el control de malalties o amb un producte de tractaments identificats com sostenibles. També s'analitzaran els factors que afecten la decisió dels consumidors. En particular, les seves actituds de risc mitjançant el mètode del preu de llista múltiple (loteries), opinions, percepcions i trets de personalitat com la Neophobia Technology Food. Per assolir aquest objectiu, es durà a terme un enfocament de l'experiment Discrete Choice mitjançant una enquesta a l'estudi de les enquestes de preferències de cada consumidor (1.000 consumidors per estudi corresponents a 5 països). La mostra seleccionada s'estratificarà per sexe i edat. Els participants haurien de ser parcialment o totalment responsables de la decisió de compra a nivell familiar. Per reduir el biaix hipotètic del qüestionari, s'inclouran alternatives com els "Juraments" com a mètodes *ex ante* per analitzar la "no esbiaixada disposició a pagar".

#### 10. SUSPROMO: Are promotional strategies a barrier to reduce greenhouse gases emissions from meat products?



l'objectiu principal d'aquest projecte és en primer lloc, analitzar com responen els diferents segments de la llar a les diferents promocions de vendes, en particular avaluar l'impacte d'aquestes promocions sobre el consum de productes càrnics i la contribució d'aquestes estratègies de comercialització per a estimular les missions de gasos d'efecte hivernacle (GEH). Una pregunta clau a respondre és fins a quin punt les eines de promoció aplicades a la categoria d'aliments càrnics contribueixen al benestar social i a crear uns patrons de consum més sostenibles?. En segon lloc, analitzar la principal característica del comportament de compra de la gent gran i la contribució del seu comportament de consum a les emissions reals i futures de GEH. En particular, es ressaltarà la seva capacitat de resposta a les promocions dels minoristes

en comparació amb els segments d'altres consumidors. S'identificaran les quotes de mercat dels punts de compra, els tiquets de compra (pressupost, nombre d'articles ...) i la importància relativa de les marques privades i de productors. Els atributs que les persones grans tenen en compte a l'hora de comprar i la importància relativa de les promocions de preus s'avaluaran amb un enfocament específic en el consum de carn. En tercer lloc, avaluar la disposició de les parts interessades de la cadena de valor afegit de la producció de pollastre i porcí d'adoptar l'ús de farina d'insectes com a alternatives sostenibles per a l'alimentació en un futur proper si s'adopta per la normativa de la UE. A més, analitzar les opinions i actituds dels experts respecte als nivells actuals de producció i consum de carn. En quart lloc, avaluar la disposició a pagar dels consumidors i analitzar la seva intenció de compra de productes de porc i pollastre obtinguts amb animals alimentats amb farina d'insectes com a alternativa sostenible.

## 2.2. Contractes i encàrrecs de serveis R+D+T

### 2.2.1. Observatoris i Encàrrecs de serveis R+D+T

#### 2.2.1.1. Llistat de projectes

1. Títol del projecte: **Observatori de la Vinya, el Vi i el Cava a Catalunya**
  - Entitat finançadora: Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació. Generalitat de Catalunya
  - Durada: gener 2020 - desembre 2020
  - Pressupost finançat: 38.365,60€
  - Investigador coordinador: Cristina Escobar
  
2. Títol del projecte: **Observatori Agroalimentari de Preus de Catalunya del Departament d'Agricultura de la Generalitat de Catalunya**
  - Entitat finançadora: Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació. Generalitat de Catalunya
  - Durada: gener 2020 - desembre 2020
  - Pressupost finançat: 44,500.00€
  - Investigador coordinador: Lluç Mercadé Romeu

### 2.2.1.2. Descripció dels projectes

#### 1. Observatori de la Vinya, el Vi i el Cava a Catalunya



En aquest tretzè any de funcionament de l'Observatori de la Vinya, el Vi i el Cava, des del CREDA-UPC-IRTA, es realitzen quatre informes trimestrals, tal i com s'ha establert en el seu funcionament. Els informes trimestral es lliuren al Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (DARP) i a l'Institut Català de la Vinya i el Vi (INCAVI), en els mesos de març, juny, setembre i desembre.

Els informes de l'Observatori de la vinya, el vi i el Cava es publiquen al web del DARP, en la seva secció de Vitivinicultura (Estadístiques). La informació que contenen els informes és divulgativa i es dona en format gràfic – numèric. En tots els casos s'inclou un apartat de seguiment de preus al consum. Els continguts dels informes publicats en el 2020 es descriuen a continuació:

El primer informe del 2020 presenta l'evolució de la producció del sector vitivinícola català. La informació correspon a les darreres dades estadístiques del sector vitícola (superfícies, viticultors i produccions de raïm) i del sector vinícola (producció de vi i cava). Aquesta informació proporciona un seguiment sectorial des del punt de vista productiu. Enguany, l'informe inclou els resultats de la mostra d'explotacions de la Xarxa Comptable Agrària de Catalunya (XCAC), vinculada a l'Observatori de la vinya, el vi i el cava. Concretament, s'introdueixen l'anàlisi econòmic de les explotacions vitícoles i els resultats econòmics per varietat de raïm de l'any 2018.

El segon informe del 2020 conté una actualització de les estadístiques de comerç exterior de vi català. Es desglossen les importacions i exportacions segons tipologia de vi, i s'identifiquen les destinacions del vi comercialitzat. Addicionalment, donada la irrupció de la pandèmia del coronavirus, en aquesta edició s'incorporen les darreres dades de comerç exterior disponibles, que abasteixen fins al març del 2020.

El tercer informe del 2020 recull un anàlisi econòmic – financer de les indústries del sector vinícola català i espanyol, en el que s'utilitzen les darreres dades comptables disponibles (any 2018). Les empreses catalanes i espanyoles es diferencien en 4 grups, en funció de l'import de la seva xifra de vendes, mantenint l'estructura presentada en d'altres ocasions. En aquest informe també s'incorporen les darreres dades de consum de vi a la llar a Catalunya. Addicionalment, donada la irrupció de la pandèmia del coronavirus, en aquesta edició s'introdueixen les darreres dades de consum disponibles, que abasteixen fins al juny del 2020.



El quart informe del 2020 presenta un recull de la campanya del 2020, que comptabilitza les pesades de raïm entrades als cellers i les distribueix segons les primeres destinacions. L'informe també recull els resultats de comercialització de vi i cava per part de les Denominacions d'Origen del territori, tant al mercat estatal com a l'exterior. Addicionalment, s'incorpora un resum de les primeres conclusions obtingudes en el marc del Simposi Vins Vinents 20-30.

Enguany, seguint amb la programació establerta en el 2019, l'INCAVI, conjuntament amb l'AVC (Associació Vinícola Catalana), executa actuacions en el marc del Simposi Vins Vinents 20-30. El simposi pretén ser un espai de debat i reflexió estratègia per al futur de la vinya i el vi a Catalunya. El simposi s'organitza en 4 grans grups de treball. El CREDA-UPC-IRTA coordina i executa, juntament amb l'INCAVI, les activitats del grup 2 d'Economia i Mercats. Aquest grup de debats gira sobre tres eixos principals: les tendències de futur en el consum i els mercats del vi, l'entourisme com a activitat de diversificació econòmica i, la cadena de valor. En el marc d'aquest grup, en el 2020, es presenten els resultats obtinguts d'un qüestionari Delphi dirigit a experts en el que es prioritzen el principals reptes sectorials en l'horitzó 2030. Els reptes a prioritzar sorgeixen d'un taller participatiu amb agents experts del sector, realitzat a finals de l'any anterior (2019). Així mateix, els resultats elaborats pel CREDA-UPC-IRTA incorporen els resultats obtinguts d'una enquesta a viticultors i elaboradors de vi, per tal d'avaluar l'impacte del coronavirus en el sector, en el que es detallen els principals canvis esdevinguts i les principals actuacions del sector per fer front a la pandèmia, entre d'altres.

## 2. Observatori Agroalimentari de Preus de Catalunya del Departament d'Agricultura de la Generalitat de Catalunya



L'any 2020 el CREDA ha continuat donant suport tècnic a l'Observatori Agroalimentari de Preus de Catalunya (OAPC) del Departament d'Agricultura (DARP) de la Generalitat de Catalunya, concretament, en relació a l'estadística *Preus sectorials de referència* de la fruita de pinyol, fruita de llavor i fruita seca.

Les tasques realitzades durant aquest any per aquest encàrrec es poden resumir en:

- actualització del sistema per recollir i gestionar els preus que faciliten les empreses col·laboradores (centrals fructícoles i trencadores de fruita seca) de fruita de pinyol del 2020 i de fruita de llavor i seca de la campanya 2020/2021;
- recepció setmanal (fruita de pinyol i de llavor) i quinzenal (fruita seca) dels preus i integració en la corresponent base de dades. Revisió de la informació rebuda i càlcul dels preus mitjans ponderats. Elaboració de la informació de

preus per publicar a la pàgina web del DARP i per enviar a les empreses col·laboradores;

- interlocució amb les empreses col·laboradores per ajudar-les a resoldre qüestions tècniques i metodològiques relacionades amb el procés de recollida de preus;
- interlocució amb els desenvolupadors de l'aplicació online del DARP per recollir preus. Revisió del funcionament de l'aplicació;
- elaboració d'informes a petició del Gabinet Tècnic del DARP sobre l'evolució dels preus de referència;
- participació a petició del DARP en reunions per tractar qüestions relacionades amb aquesta estadística.

## 2.2.2. Contractes

### 2.2.2.1. Llistat de projectes

#### 1. Títol del projecte: **MALBARATAMENT VIGILANCIA 2020: Prevenció de pèrdues i malbaratament alimentari (PMA): vigilància tecnològica.**

- Entitat finançadora: Subcontractació IRTA/DARP
- Durada: febrer – desembre 2020
- Pressupost finançat: 6.000€
- Investigador coordinador: Berta Vidal-Monés

#### 2. Títol del projecte: **MALBARATAMENT CITRICS: Diagnosi de les pèrdues i el malbaratament alimentari al sector dels cítrics: quantificació, impacte ambiental i econòmic.**

- Entitat finançadora: Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació. Generalitat de Catalunya
- Durada: febrer – desembre 2020
- Pressupost finançat: 29.000€
- Investigador coordinador: Berta Vidal-Monés

#### 3. Títol del projecte: **CONSUM 2019: Valoració campanya productes proximitat catalans en els consumidors: Impacte Campanya de Nadal**

- Entitat finançadora: Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació. Generalitat de Catalunya

- Durada: juny 2019-2020
- Pressupost finançat: 28.000€
- Investigador coordinador: Djamel Rahmani

**4. Títol del projecte: Projecte ACA: Assistència tècnica per a determinar i analitzar l' impacte de l'aplicació del cànon de l'aigua al sector ramader**

- Entitat finançadora: Agència Catalana de l'Aigua (ACA)
- Durada: juliol 2019 – febrer 2020
- Pressupost finançat: 14.990€
- Investigador coordinador: Bouali Guesmi

**5. Títol del projecte: L'Economia Blava a Catalunya. Aproximació al dimensionament econòmic dels sectors marítims.**

- Entitat finançadora: Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.
- Durada: setembre – desembre 2019
- Pressupost finançat: 14.500€
- Investigador coordinador: Martín Alba

**6. Títol del projecte: FORO DOP: La història darrera d'un aliment. impacte del relat emocional sobre la percepció sensorial de l'avellana de reus D.O.P. i el formatge de l'Alt Urgell i la Cerdanya.**

- Entitat finançadora: Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.
- Durada: Gener – Juny 2020
- Pressupost finançat: 25.800€
- Investigador coordinador: Zein Kallas

**7. Títol del projecte: Informe SAC: Elaboració de l'Informe del sistema agroalimentari a Catalunya**

- Entitat finançadora: Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.
- Durada: Gener – Desembre 2020
- Pressupost finançat: 62.500€
- Investigador coordinador: José M. Gil Roig

**8. Títol del projecte: Impacte COVID-19 al sistema Agroalimentari català**

- Entitat finançadora: Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

- Durada: Gener 2020 - Desembre 2020
- Pressupost finançat: 17.500 €
- Investigador coordinador: Djamel Rahmani, Bouali Guesmi

**9. Títol del projecte: Sacrifici HALAL: Sacrifici sense atordiment a Catalunya**

- Entitat finançadora: subcontractació IRTA/DARP
- Durada: Gener 2020 - Abril 2021
- Pressupost finançat: 14.500€
- Investigador coordinador: Djamel Rahmani

**10. Títol del projecte: MAPA Arròs: : Estudi econòmic d'explotacions d'arròs**

- Entitat finançadora: Ministeri d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació
- Durada: Novembre 2019 - Febrer 2020
- Pressupost finançat: 6.000€
- Investigador coordinador: José M. Gil Roig

**11. Títol del projecte: Vilanova: Pla Estratègic Per a la Dinamització del sector primari a Vilanova i la Geltrú**

- Entitat finançadora: Ajuntament de Vilanova
- Durada: Octubre 2020-Juny 2021
- Pressupost finançat: 9917 €
- Investigador coordinador: David Fernández Guerrero

**12. Títol del projecte: La Participació Catalana en Línies i Programes de Finançament Europeu 2014-2019.**

- Entitat finançadora: Departament d'afers i relacions institucionals i Exteriors i transparència.
- Durada: Juny – Desembre 2020
- Pressupost finançat: 4.752 €
- Investigador coordinador: Martín Alba

**13. Títol del projecte: Redacció del Pla Anual de Recerca, Innovació i Transferència Agroalimentària a Catalunya 2021-2030 (PRITAC 2030)**

- Entitat finançadora: Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.
- Durada: Gener – Desembre 2020
- Pressupost finançat: 50.000 €
- Investigador coordinador: José M. Gil Roig

**14. Títol del projecte: Life-AGRICLOSE: Disseny de protocols de quantificació de l'impacte**

**socioeconòmic del projecte LIFE-Agriclose.**

- Entitat finançadora: Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.
- Durada: Juny 2020 – Novembre 2020
- Pressupost finançat: 4,000.00€
- Investigador coordinador: Bouali Guesmi

**15. Títol del projecte: Estructura de costos i ingressos d'una explotació de pi pinyoner**

- Entitat finançadora: Consorci Forestal de Catalunya
- Durada: Gener – Desembre 2020
- Pressupost finançat: 8.000 €
- Investigador coordinador: Lluç Mercadé

**16. Títol del projecte: Esquema de la cadena de valor del melocotón y la nectarina en España. Campañas 2018 y 2019**

- Entitat finançadora: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
- Durada: Maig – Desembre 2020
- Pressupost finançat: 14.800 €
- Investigador coordinador: Lluç Mercadé

**17. Títol del projecte: Compilació de preus pel raïm destinat a elaboració de cava i de vi base cava en les principals regions productores espanyoles**

- Entitat finançadora: Consell Regulador de la DOP Cava
- Durada: Maig – Juny 2020
- Pressupost finançat: 2.000 €
- Investigador coordinador: José M. Gil Roig

**18. Títol del projecte: D-GAME: Proyecto piloto “D.Game: Dream Design Develop” en España**

- Entitat finançadora: EIT Climate-KIC
- Referència de la concessió:
- Durada: Maig-Desembre 2020
- Pressupost finançat: 6.000.00
- Investigador coordinador: José M. Gil Roig

### 2.2.2.2. Descripció dels projectes

#### 1. Prevenció de pèrdues i malbaratament alimentari (PMA) dels cítrics, el préssec i la nectarina i la carxofa: vigilància tecnològica.



Generalitat de Catalunya  
 Departament d'Agricultura,  
 Ramaderia, Pesca i Alimentació

L'objectiu principal de l'estudi és establir una metodologia per identificar les oportunitats de prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentari reduint els residus alimentaris de major rellevància al sector agroalimentari de Catalunya. Per complir amb aquest objectiu, l'estudi es centra en tres subsectors agroalimentaris.

El present estudi pren com a punt de partida la publicació del projecte H2020 REFRESH on s'identifiquen els 20 fluxos de residus de la indústria agroalimentària a Europa més rellevants en quan al potencial de prevenir-los (prevenció dels residus alimentaris, les pèrdues i el malbaratament alimentari) aprofitar-los com a productes o valoritzar-los com a residus. A partir dels 20 fluxos de residus alimentaris identificats per REFRESH, s'ha analitzat la rellevància dels sectors agroalimentaris als quals pertanyen. S'han considerat tres criteris per comparar els diferents sectors dintre del sector agro-industrial i de la transformació a Catalunya: 1) importància econòmica del sector a Catalunya, 2) volum de residus alimentaris generats pel sector i 3) potencial d'aprofitament (prevenció dels residus alimentaris) per al consum humà o animal.

S'ha realitzat una cerca de les oportunitats de prevenció en cadascun d'aquests sectors i els resultats obtinguts es presenten en format fitxes recopilant les oportunitats d'aprofitament identificades. En els tres sectors seleccionats, les fitxes s'han centrat en oportunitats d'aprofitament en la baula de transformació.

L'objectiu de les fitxes és facilitar l'accés a la informació clau per a la seva posterior explotació per a impulsar iniciatives concretes de prevenció de generació de residus alimentaris.

Aquest projecte s'ha fet en col·laboració amb l'equip de Vigilància Tecnològica de l'IRTA. Els resultats es penjaran al web del DARP l'apartat de malbaratament alimentari.

## 2. Diagnosi de les pèrdues i el malbaratament alimentari al sector dels cítrics: quantificació, impacte ambiental i econòmic



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Agricultura,  
Ramaderia, Pesca i Alimentació

Aquest estudi té per objectiu millorar el coneixement sobre la quantificació i prevenció dels residus alimentaris, les pèrdues i el malbaratament alimentari en la cadena de valor del sector dels cítrics a Catalunya. Aborda la cadena de valor des de la producció primària, fins al comerç a l'engròs en destí, passant pel comerç a l'engròs en origen, la transformació, i la xarxa de distribució gratuïta a Catalunya. Els objectius específics de l'estudi són:

- dur a terme una quantificació de les pèrdues i el malbaratament (PMA) alimentari en els sectors dels cítrics a Catalunya per la campanya 2019
- identificar-ne les principals causes de les PMA
- realitzar l'avaluació de l'impacte ambiental de les PMA
- realitzar l'avaluació de l'impacte econòmic de les PMA

Les activitats principals de l'estudi han sigut:

- Estudi del sector dels cítrics: Anàlisi de fonts de dades diverses per obtenir dades de producció i gestió de residus. Revisió de literatura existent sobre quantificacions de pèrdues i malbaratament alimentari a altres regions. Es van realitzar entrevistes exploratòries en profunditat a agents clau del sector.
- Cadena, diagrama de fluxos: Explorar i caracteritzar la cadena dels cítrics a Catalunya. A través de l'anàlisi de bases de dades i entrevistes a agents clau de les diferents baules a Catalunya s'han dibuixat la cadena dels cítrics i s'han quantificat els fluxos (en massa) d'unes baules. Es tindran en compte les diagnòsis anteriors per tal de poder comparar resultats.
- Quantificació dels volums de PMA a les diferents baules: es va fer un enviament massiu d'un qüestionari online a tots els actors de cada baula: tots els productors, totes les centrals, tots els majoristes, totes les empreses transformadores. A continuació es van extrapolar els resultats per tot Catalunya de la següent manera: en base als resultats de les entrevistes, dels qüestionaris i dels estudis de cas, es donarà una xifra de PMA en percentatge per a cada baula d'estudi. El percentatge de PMA obtingut es va aplicar a les dades obtingudes a la cadena realitzada a la "Cadena, diagrama de fluxos".
- Anàlisi de l'impacte ambiental (realitzat pel GIRO-IRTA): Aplicació normatives ISO (ISO-14040, 2006) i EU-PEF (2013) i realització de l'anàlisi de cicle de vida.
- Es va desenvolupar, també, una eina quantificació ambiental.

- Avaluació de l'impacte econòmic: aproximació de l'impacte econòmic de les PMA obtingudes en cada etapa estudiada en base a preus publicats.
- Avaluació participativa dels resultats: realització de dues taules d'actors clau per fer devolució dels resultats i per validar-los. Es va realitzar una a terres de l'Ebre on van participar actors de les primeres dues baules de la cadena, mentre que la segona es va realitzar en format virtual i hi van participar actors de les últimes baules de la cadena.
- Redacció de l'informe final: elaboració de l'informe amb els resultats i conclusions on es va incorporar una discussió sobre potencials punts de prevenció i reducció de les PMA.

S'ha fet en col·laboració amb el GIRO, el grup d'Anàlisi de Cicle de Vida de l'IRTA. Per complir els objectius s'ha emprat una metodologia mixta, adoptant quatre mètodes diferents: explotació de bases de dades secundàries, entrevistes semiestructurades a agents clau del sector, qüestionaris dirigits a experts del sector i taula d'experts. Pel càlcul de l'impacte econòmic s'ha desenvolupat un mètode en base a la literatura. I el GIRO ha aplicat l'eina de d'Anàlisi de Cicle de Vida per la part ambiental. Els resultats del treball s'han presentat en un informe tècnic i un resum executiu. Aquest últim es troba a la web del DARP, a la secció de malbaratament alimentari

<http://agricultura.gencat.cat/ca/detalls/Noticia/Publicat-el-resum-executiu-de-la-Diagnosi-de-les-perdues-i-el-malbaratament-alimentari-al-sector-dels-citrics>



### 3. CONSUM 19: Valoració campanya productes proximitat catalans en els consumidors: Impacte Campanya de Nadal



L'objectiu d'aquest estudi és l'impacte de la campanya de publicitat llançada per el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (DARP) en desembre del 2019 per millorar la percepció i el coneixement de la feina i l'aportació que fan els pagesos, ramaders i pescadors en el sí de l'economia del país i en l'alimentació de les persones.

Para mesurar l'impacte de la campanya sobre la intenció de compra es va designar un qüestionari semi-estructurat i es va difondre online a una mostra estratificada per sexe i edat. Dos onades de recollida de dades posteriors a la campanya es van dur a terme: una primera onada (onada 1) al mes de gener i l'altre en febrer (onada 2). La primera onada de recollida de dades se va dur a terme entre el 15/01/2019 i el 30/01/2019. El qüestionari semi-estructurat va ser completat per una mostra de 439 participants (Error mostral: 4,68%) estratificat per sexe i edat. La segona onada de recollida de dades es va portar a terme entre el 24/02/2019 y el 29/02/2019. El mateix qüestionari semi-estructurat va ser completat por una mostra de 415 participants (Error mostral: 4,81%) estratificat per sexe i edat.

El qüestionari va recollir informació sobre les percepcions envers als productes produïts a Catalunya, de proximitat i de temporada, el grau de coneixement dels DOP/IGP actuals de Catalunya, les opinions envers la campanya publicitària i els missatges, l'impacte de la campanya de publicitat mencionada sobre la intenció de consumir productes d'origen de Catalunya, de proximitat, locals i amb DOP/IGP i la disposició a pagar per als aliments amb DOP o IGP.

A partir dels resultats del present estudi podem concloure que els aliments produïts a Catalunya són percebuts com sostenibles, respectuosos amb el medi ambient, saborosos i de qualitat. El nivell de coneixement dels noms dels productes locals amb DOP o IGP és alt. Els tres productes més coneguts pels enquestats són l'Arròs del Delta de L'Ebre, l'Oli de Les Garrigues DOP i la Pera de Lleida.

Els resultats van mostrar que la campanya ha sigut un èxit amb una visibilitat molt acceptable (36,60% - 41,70%). La campanya ha estat percebuda com fàcil de comprendre, creïble, informativa, bona, agradable, útil, interessant i realista.

El MISSATGE que més ha arribat als consumidors és el que descriu el rol dels productes locals en la MILLORA de la SITUACIÓ SOCIOECONÒMICA dels agricultors, pescadors, pagesos i ramaders locals. La campanya HA MOTIVAT als consumidors a MENJAR més aliments LOCALS, de PROXIMITAT i de TEMPORADA en el futur. També HA AUGMENTAT de forma significativa la DISPOSICIÓ A PAGAR dels consumidors pels productes LOCALS amb DOP / IGP.

#### 4. Projecte ACA: Assistència tècnica per determinar i analitzar l'impacte de l'aplicació del Cànon de l'Aigua al sector ramader.



La política europea de l'aigua planteja la necessitat que tots els Estats membres de la UE implementin preus que reflecteixin el cost real del servei. En aquest sentit, la directiva de l'aigua a Catalunya ha proposat un model basat en que els usuaris han de cobrir els costos de captació i depuració de l'aigua així com incloure en la tarifa el cost d'oportunitat de l'escassetat de el recurs hídric. La proposta consisteix a aplicar un coeficient al gravamen general del cànon de l'aigua per als usos ramaders de porcí, que ara és zero. Aquest projecte tracta d'estudiar l'impacte real de l'aplicació del cànon en la viabilitat econòmica de les explotacions de porcí? L'estudi pretén analitzar l'impacte per a diferents tipus d'explotacions que es diferencien en grandària, fases de producció i pertinença o no a integradores.

Durant la primera fase del projecte, hem definit la situació actual de el sector porcí a Catalunya per a diferents sistemes de producció. Per dur-ho a terme s'han compilat dades obtinguts de l'agència Sistemes d'Informació per la Producció (SIP). Per a aquesta anàlisi es van triar un total de 523 explotacions en funció de les seves fases productives (S1 mares, S2 transició y S3 engreix) durant l'any 2018. Com estudi benchmarking, hem determinat l'estructura econòmica de les explotacions: inputs utilitzats en la producció, costos fixos i variables, tractant de diferenciar els associats a la utilització dels recurs aigua (inclosos els costos de depuració). Els resultats proporcionen la informació de partida necessària per respondre a l'objectiu plantejat i entendre a priori la problemàtica a resoldre. Els resultats van indicar que les granges de mares amb producció de garrins per engreix són més rendibles que els altres tipus de producció. En una altra banda, la major part del consum d'aigua i la producció de purins es concentren més en les granges d'engreix que els altres.

A partir d'aquesta situació inicial, s'ha analitzat l'efecte en el cost total que tenen variacions en els preus dels factors productius i en els nivells de producció de garrins i porcs. Hem calculat les elasticitats preu corresponents. D'aquesta fase, hem obtingut que els factors que més han influït en el cost de producció porcina han estat l'alimentació i la compra de garrins, mentre que l'impacte del preu de l'aigua és marginal i escassament significatiu en gairebé totes les tipologies de granges considerades. En una segona fase, atès que una variació en el preu de l'aigua tindrà un efecte en el consum de l'esmentat recurs, hem estimat una funció que relaciona aquestes dues variables i calcular la seva elasticitat. Els resultats obtinguts que l'efecte depèn de la tipologia de la granja però, en tot cas, la relació és molt inelàstica, indicant que un canvi en el

preu no suposarà canvis significatius en el consum.

Una vegada coneguts els efectes d'un canvi en el preu, que és el que suposarà la implantació del cànon, hem centrat el nostre esforç a respondre a l'objectiu d'aquest treball. Per a això hem considerat quatre escenaris de tarifació que s'associen als quartils d'implantació del gravamen 25% (0.041), 50% (0.082), 75% (0.122), 100% (0.163). La principal conclusió que hem obtingut és que la implantació del cànon afecta de manera marginal a la rendibilitat dels diferents tipus d'empreses, la qual cosa proporciona un cert marge de maniobra als reguladors per a aplicar increments de preus sense fer perillar la viabilitat del sector i afavorir la conservació del recurs a través de la política tarifària. Així mateix, aquests resultats s'obtenen assumint la impossibilitat de canvis en els preus de venda que, donat la magnitud de l'efecte (fins a 10 i 3 cèntims/Kg, en el pitjor escenari, per garrí i porc, respectivament), pogués ser fàcilment transmissible.

## 5. L'Economia Blava a Catalunya. Aproximació al dimensionament econòmic dels sectors marítims.



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Agricultura,  
Ramaderia, Pesca i Alimentació

L'objectiu d'aquest estudi va ser realitzar una aproximació al pes econòmic dels sectors vinculats a l'economia blava a Catalunya durant 2017 i 2018. El treball analitza informació de quatre fonts principals:

IDESCAT (amb dades de l'Estadística estructural d'empreses del sector industrial, de l'Estadística estructural d'empreses del sector comerç i de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis, de l'INE, i de l'Estadística estructural de la construcció del Ministeri de Foment).

Instituto Nacional de Estadística (INE): Estadística de despesa del turisme.

Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació (enquesta econòmica de la pesca marítima i de l'aqüicultura)

DARP (estadístiques de pesca i aqüicultura) .

Els subsectors inclosos segueixen la mateixa classificació i metodologia utilitzada en el Blue Report de la UE de 2019. Aquest sector son:

Recursos marins vius ( Pesca marítima; Aqüicultura; Processament i distribució)

Activitats portuàries ( Ports i emmagatzematge; Construcció d'obres hidràuliques)

Construcció naval (Construcció naval; Equips i maquinària navals)

Transport Marítim (Expedició i transport)

Turisme de costa (Allotjament; Transport i Altres despeses)

Els sectors 1 a 4, comptem amb informació de volum de negocis, ocupació i valor afegit (estadístiques econòmiques de l'enquesta estructural d'empreses). En canvi, per al sector de

Turisme de costa, aquestes variables s'obtenen a partir d'estadístiques de la despesa dels turistes a Catalunya (IDESCAT), combinant les dades amb la informació de les estadístiques estructurals prèviament comentades. Per ponderar la participació costera, es va utilitzar el percentatge de nits passades en establiments d'allotjament turístic en zones costaneres sobre el total a Catalunya durant el 2018.

A mes a mes aquest report inclou una aproximació econòmica a la pesca esportiva (realitzada per ICATMAR).

D'altra banda el CREDA va a col·laborar amb la Direcció General de Pesca del DARP en l'elaboració i implementació d'un projecte tècnic de cooperació entre aquesta Direcció i l'IDESCAT per elaborar i publicar indicadors d'economia blava a Catalunya.

#### 6. La historia darrera d'un aliment. Impacte del relat emocional sobre la percepció sensorial de l'Avellana de Reus D.O.P. i el Formatge de l'Alt Urgell i la Cerdanya.



L'objectiu principal d'aquesta estudi és analitzar l'impacte del relat emocional sobre la percepció sensorial dels aliments. És un fet demostrat en la literatura del comportament del consumidor la importància de la informació sobre l'avaluació hedònica dels aliments. La hipòtesi de partida es sustenta en la superioritat del relat emocional respecte al relat objectiu al analitzar l'acceptabilitat sensorial dels aliments. En aquest context, es pretén comprovar com el missatge emocional adherit a una Denominació d'Origen podria influir positivament en la seva percepció sensorial. Els resultats esperats podrien representar un full de ruta per millorar els missatges de promoció de les denominacions d'origen. Dues nominacions d'Origen han estat escollides com a casos d'estudi: L'Avellana de Reus i el Formatge de l'Alt Urgell i la Cerdanya.

Per assolir l'objectiu principal, s'han plantejat dos enfocaments metodològics. El primer es basa en comparar l'impacte de la informació sobre la percepció sensorial entre dues mostres, les característiques sociodemogràfiques de les quals són similars (enfocament *between*). El segon, pretén comparar l'impacte de la informació en la mateixa mostra (enfocament *Within*) per a controlar qualsevol impacte d'una variable externa o de l'entorn. L'enfocament *Between* es basa en *the expectancy-disconfirmation model*. Segons aquest model les expectatives de la qualitat sensorial que té un producte es basen en la informació que el consumidor posseeix i en la seva experiència que té amb productes similars. Així, quan el producte es consumeix, es desenvolupa una experiència real de la qualitat sensorial del producte. D'aquesta manera, es podrà analitzar si les expectatives i l'experiència real del producte coincideixen o no. Si les expectatives són millors que l'experiència real, es demostra un impacte positiu de la informació. Si les

expectatives són menors, es demostra un impacte insuficient de la informació en la creació de la percepció sensorial.

La informació presentada al consumidor, es diferenciarà en contingut i format segons el tipus de producte. Pel que fa al contingut es compara l'impacte de la informació entre la informació amb un relat emocional i la informació objectiva. Pel que fa al format de la informació serà diferenciada entre l'escripta (infografia en el cas del formatge) i la visual (vídeo promocional en el cas de l'avellana). En tots dos casos, els productes es compararan amb la marca líder de mercat en cada cas.

## 7. Informe SAC: Elaboració de l'Informe del sistema agroalimentari a Catalunya



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Agricultura,  
Ramaderia, Pesca i Alimentació

El sistema agroalimentari català (SAC), entès àmpliament, engloba totes les activitats destinades a la producció de matèries primeres agràries, forestals i pesqueres, així com les relacionades amb la seva transformació, comercialització, consum i activitats auxiliars necessàries per a realitzar aquests processos. Al 2019, el SAC ha sigut un dels sectors més importants de l'economia catalana, generant una mica més de 60 milions d'euros i ocupant aproximadament a 567 mil persones, el que suposa entorn el 14% i el 15% respectivament de l'economia catalana. Tot i la seva importància en l'economia catalana, fins a dia d'avui no existeixen informes que contemplin un anàlisi global del sistema en el seu conjunt. Hi ha informes parcials que aborden algunes de les baules de la cadena, però no un informe global com el que es presenta en aquest estudi. Aquest informe s'estructura en 9 capítols, dels quals els 8 primers es mantindran els propers anys per a analitzar les tendències, i el darrer serà diferent i abordarà algun aspecte en concret que hagi afectat el desenvolupament i l'exercici normal del sistema agroalimentari català. El present any, com no podia ser d'altra manera, dit capítol s'ha dedicat a l'anàlisi de l'impacte en el sector per la COVID-19. Dels vuit capítols estructurals, els cinc primers es dediquen a analitzar les diferents baules del sistema, mentre que els tres restants tenen un caràcter transversal.

El capítol 1 intenta oferir uns indicadors globals de l'activitat del sistema agroalimentari a Catalunya. S'inicia amb una descripció del context econòmic en el qual el SAC ha desenvolupat la seva activitat. A continuació, es defineix la dimensió del SAC i s'analitzen els principals indicadors globals. El capítol 2 analitza el comportament del sector primari a través de les seves principals macromagnituds, com són el valor de la producció, el valor afegit brut (VAB), la renda agrària, l'ocupació i els preus. Els capítols 3 i 4 es dediquen a la indústria agroalimentària i distribució, tant majorista com detallista respectivament. El Capítol 5 analitza l'evolució del

consum alimentari. El capítol s'estructura en tres parts. La primera és eminentment descriptiva i estudia l'evolució del consum d'aliments a Catalunya i a Espanya, tant en volum en com en valor. La segona analitza la sostenibilitat i la qualitat nutricional de la dieta catalana, sempre comparant-la amb l'espanyola. La tercera part del capítol 5 aborda, de manera aproximada amb la informació existent, el nivell d'autosuficiència alimentària a Catalunya. Així, es defineix el concepte de taxa d'autosuficiència i s'estudia la seva evolució en els darrers 15 anys.

El Capítol 6 constitueix el primer dels capítols transversals comentats anteriorment. En aquest cas, s'analitza la competitivitat exterior del sistema agroalimentari català. A la primera part es descriu l'evolució de les exportacions i importacions agroalimentàries catalanes, així com el saldo comercial i la taxa de cobertura. A la segona part es defineixen alguns dels indicadors de la competitivitat més utilitzats en informes anàlegs i s'analitza la seva evolució comparant la situació de Catalunya i Espanya. A més a més de la competitivitat exterior, un dels indicadors que permet analitzar la sostenibilitat econòmica futura del sistema agroalimentari català és el seu esforç i intensitat innovadora. A aquest aspecte es dedica el Capítol 7. El Capítol 8 es dedica a analitzar el comportament dels preus al llarg de la cadena comercial. Per a això, s'han seleccionat 9 productes frescos atenent a la seva importància econòmica a Catalunya i per als que no només s'analitza l'evolució dels preus a les diferents baules, sinó que a partir d'aquelles dades es realitzen tres anàlisis complementaris rellevants. En primer lloc, es mesura la contribució dels agricultors i ramaders en el preu final que paga el consumidor. En segon lloc, s'analitza fins a quin punt els preus agraris són els responsables o no de la inflació existent en el sector de l'alimentació. Finalment, s'avalua la possible existència de asimetries en la transmissió de preus al llarg de la cadena de valor. El Capítol 9, tal i com s'ha comentat anteriorment, es dedica a un tema d'actualitat que, aquest any, no pot ser un altre que l'impacte de la COVID-19 en el sistema agroalimentari català.

## 8. Impacte COVID-19 al sistema Agroalimentari català



Aquest projecte promogut pel DARP tenia com a finalitat principal analitzar l'impacte de la COVID-19 en el sector agroalimentari des de dos punts de vista. D'una banda, l'impacte en els hàbits de compra i consum per part de les famílies catalanes, i per l'altra, l'impacte de les diferents baules de la cadena comercial. Per a això s'han dissenyat uns qüestionaris que s'han dirigit a una mostra representativa de famílies, tant a Catalunya com a Espanya, i una mostra d'empreses que operen en les diferents baules de la cadena de valor, respectivament.

L'objectiu del qüestionari que s'han dirigit a una mostra representativa de famílies és identificar els principals canvis en els hàbits de compra i de consum d'aliments deguts a la COVID-19 i

comparar aquests canvis entre els consumidors de Catalunya i la resta d'Espanya. En particular, es centra en l'impacte de la COVID-19 sobre tres comportaments importants dels consumidors, incloent: 1) diferents aspectes de la compra d'aliments; 2) el consum d'aliments; i 3) el malbaratament alimentari. Les dades recol·lectades a través d'aquest qüestionari semi-estructurat estratificat per sexe i edat i distribuït online a Catalunya, amb una mostra de 501 consumidors entre el 21 de maig i el 2 de juny de 2020, i a Espanya amb una mostra de 702 consumidors entre el 21 i el 29 de maig de 2020. Els resultats del present estudi indiquen que dels enquestats a Catalunya:

- Un 5% (5% a resta de Espanya) de la gent ha deixat de fer la compra en els supermercats o hipermercats i han optat per les botigues d'alimentació de proximitat.
- Un 20% dels consumidors catalans han reduït la seva freqüència de compra d'aliments.
- Un 20% dels consumidors ha augmentat el seu interès pel producte local.
- Un 23% (19,8% a resta d'Espanya) dels consumidors catalans han augmentat bastant o molt la seva despesa en la compra d'aliments.
- Un 16% (16,1% a resta d'Espanya) dels consumidors han augmentat bastant o molt l'emmagatzematge d'aliments en les seves llars.
- Un 19% dels consumidors han augmentat bastant o molt el seu consum de fruita i de verdures.
- Un 19% dels consumidors han augmentat bastant o molt el seu consum de fruita i verdures.
- Un 10,80% dels enquestats han augmentat bastant o molt el seu consum d'ous.
- Un 13% dels enquestats han augmentat bastant o molt el seu consum de patates.
- Un 12,60% dels enquestats han augmentat bastant o molt el seu consum d'aliments congelats.
- Un 10,80% dels enquestats han augmentat bastant o molt el seu consum en aperitius.
- Un 10,20% dels enquestats han reduït bastant o molt el seu consum de pizza.
- Un 15,60% dels enquestats han reduït bastant o molt el seu consum en aliments precuinats.
- Un 18,00% dels enquestats a Catalunya va reduir bastant o molt el total d'aliments malbaratats en les seves llars
- Un 17,00% (14% a resta d'Espanya) va reduir bastant o molt el malbaratament de les fruites a les seves llars.
- Un 17,00% (14% a resta d'Espanya) va reduir bastant o molt les verdures malbaratades en les seves llars
- Un 16,00% (13% a resta d'Espanya) van reduir bastant o molt el malbaratament dels tubercles a les seves llars.

La segona part de l'estudi s'analitza les conseqüències que, fins a dia d'avui, ha tingut la COVID-19 sobre les diferents baules de la cadena de valor alimentària. Els resultants presentats deriven d'un qüestionari específic que s'ha enviat a més de 1.000 associacions i empreses i s'ha distribuït



online. L'enquesta es va dirigir a totes les baules del sistema agroalimentari català, molt especialment a les empreses productores, elaboradores i distribuïdores d'aliments (a nivell de majorista i minorista), amb activitat a Catalunya. L'enquesta es va llançar el 24 d'agost i es va tancar el 15 de Novembre del 2020. El nombre de respostes fou de 346, tot i que només 132 es van finalitzar per complet.

L'impacte del coronavirus a la CVA difereix segons els productes i serveis, així com els agents operatius. Les diferents baules de la cadena han estat afectades per la pandèmia en termes d'abastament de matèries primeres, mà d'obra, excedents de producció i pèrdua de vendes. El flux de productes i serveis ha patit restriccions operatives que han suposat costos addicionals a les empreses del sector agroalimentari per les fortes restriccions en el moviment de mercaderies, la reducció del consum, la pujada dels preus de les matèries primeres, les limitacions al transport i les inversions necessàries en equips de protecció sanitària. Els costos de transport han augmentat un 7%, els costos d'aprovisionament un 2%, i els d'emmagatzematge (espai, instal·lacions, manipulació, etc.), un 4%. Un altre element a considerar, tot i l'impacte negatiu que ha tingut la pandèmia en el sector, és el seu efecte moderat pel que fa a l'ocupació que, malgrat les restriccions de distanciament pel risc de contagi, manté les seves necessitats per l'augment del servei de lliurament a domicili. De mitjana, l'ocupació fixa s'ha reduït en un 5%, mentre que la temporal ha baixat un 8%.

El tancament de canal HORECA, que suposa una part de la destinació final de les produccions consumides en el mercat interior, ha posat a les empreses en dificultats que només podran remetre una vegada es normalitzi la situació i aquest canal es reactivi. La davallada de les vendes dirigides a el sector HORECA ha estat especialment forta, amb una reducció del 49% a causa del confinament. A més, com a conseqüència del tancament d'aquest canal, la demanda de productes i els ingressos de les empreses han experimentat caigudes del 7% i del 13%, respectivament en totes les baules de la cadena. D'altra banda, una de les conseqüències del confinament i del tancament de canal de la restauració ha estat la generació d'excedents i pèrdues (malbaratament) en les diferents baules de la CVA. El problema ha estat especialment greu pel sector primari, que no pot aturar la producció, i per a la indústria transformadora (9 i 10 tones/empresa, respectivament). Per pal·liar l'efecte de la pandèmia, els diferents actors han trobat en la innovació digital una nova finestra de mercat, amb plataformes de venda en línia i servei a domicili. Així, el comerç electrònic ha tingut un fort creixement i les vendes en línia han augmentat un 135%. L'experiència viscuda i la resposta del sector endegant vendes en línia podrien ser, doncs, l'inici d'una nova etapa.

No obstant això, la crisi sanitària de la COVID-19 no ha estat un obstacle per mostrar la solidaritat de les empreses a través de donacions monetàries i dels seus propis productes a institucions



caritatives a Catalunya. Les diferents baules de la CVA han actuat intensament perquè cap persona vulnerable es quedi sense aliments, i per ajudar als professionals sanitaris i altres col·lectius essencials que han treballat durament per combatre la pandèmia. Pel conjunt de la mostra, un 37% declara haver donat aliments.

Destaca que la majoria de les empreses (70% dels enquestats) tenen un pla de contingència davant disruptcions potencials. És cert que l'impacte de la COVID-19 és molt difícil de predir a llarg termini, però els actors i els responsables polítics que intervenen en la cadena haurien d'estar preparats davant de situacions de canvi constant. El sistema alimentari català ha hagut de respondre a les exigències bàsiques d'alimentació d'una població confinada, el que ha suposat un esforç d'abastament suplementari a la CVA. La pandèmia de la COVID-19 ha creat molts desafiaments immediats. No obstant això, és notable la velocitat amb la qual els actors de la cadena de subministrament, fins a la data, han pogut reorganitzar-se per garantir la disponibilitat contínua d'aliments. El sistema alimentari ha mostrat a la societat la capacitat de resiliència davant un esdeveniment tan inesperat, i amb la responsabilitat d'alimentar a la població. La resiliència de les empreses davant la pandèmia és un punt clau per a la sostenibilitat de la cadena alimentària. La resposta política també ha adoptat una sèrie de mesures que han ajudat a garantir el funcionament continu de les cadenes de subministrament d'aliments.

## 9. Sacrifici HALAL: Sacrifici sense atordiment a Catalunya



El present estudi avalua la percepció social envers el sacrifici sense atordiment i la seva prohibició des de diferents punts de vista, incloent-hi els ciutadans, els escorxadors, les certificadores, autoritats i entitats religioses.

Des del punt de vista ciutadà, l'estudi busca conèixer la percepció i l'opinió dels ciutadans no musulmans ni jueus, musulmans i jueus envers el sacrifici sense atordiment i la seva prohibició. La recollida de dades en aquest cas es fa mitjançant el disseny d'un qüestionari semi-estructurat dirigit als tres grups (musulmans, jueus, no musulmans ni jueus) amb algunes preguntes comuns i altres específiques. S'ha realitzat un qüestionari semi-estructurat i s'ha dirigit a una mostra representativa de la població de Catalunya de 204 catalans/es adults (no musulmans ni jueus). Hem entrevistat una mostra de 84 consumidors musulmans i 22 consumidors jueus.

Des del punt de vista dels escorxadors, l'estudi busca conèixer l'opinió dels seus responsables de qualitat, que duen a terme el degollament ritual Halal o Kosher, envers el sacrifici sense atordiment i la seva prohibició. En aquest cas la recollida de dades es fa mitjançant entrevistes presencials als responsables de qualitat dels escorxadors Halal i Kosher. S'ha entrevistat 3

escorxadors Halal i 1 escorxador Kosher

L'estudi també recull mitjançant entrevistes online o per telèfon l'opinió de les certificadoras Halal i Kosher, així com les autoritats i entitats religioses, sobre el sacrifici sense atordiment i la seva possible prohibició. S'ha entrevistat 2 imanes musulmans i una certificadora Halal.

La majoria dels ciutadans no musulmans i jueus no estan d'acord amb l'excepció que permet un degollament d'animals sense atordiment previ i estan molt d'acord amb la prohibició del degollament animal sense atordiment previ.

La majoria dels ciutadans musulmans estan totalment en desacord amb la prohibició del sacrifici sense atordiment previ i amb la idea d'estendre la prohibició del sacrifici sense atordiment previ a tota la Unió Europea. En cas s'estén la prohibició del sacrifici sense atordiment a tota la Unió Europea, un terç dels ciutadans musulmans continuarà comprant carn Halal provinent d'animals sacrificats amb un atordiment previ reversible, un quart deixaran de comprar carn procedent dels escorxadors de la Unió Europea i un quart compraran carn importada de països que permetin el sacrifici sense atordiment previ.

La majoria dels enquestats jueus pensen que el sacrifici Kosher ha de ser sense atordiment previ i estan totalment en desacord amb la prohibició del sacrifici sense atordiment previ i amb la idea d'estendre la prohibició del sacrifici sense atordiment previ a tota la Unió Europea. En cas s'estén la prohibició del sacrifici sense atordiment a tota la Unió Europea, la majoria dels enquestats jueus no saben el que farien, mentre que un terç deixarien de menjar carn Kosher produïda a la Unió Europea.

El percentatge que representa el sacrifici halal del total (1556044) de animals (bovins, ovins i caprí) sacrificats en 2020 a Catalunya és aproximadament un 10-15%. Encara que el percentatge que representa el sacrifici halal del total d'animals sacrificats en els escorxadors (boví i oví) que hem entrevistat és més alt, el percentatge del sacrifici halal sense atordiment és petit.

A partir del qüestionari a consumidors musulmans, s'estima que per any la demanda total de la població musulmana a Catalunya és de 8528,4 tones de boví, 8122,32 tones d'oví, 16109,4 tones de pollastre, 1624,44 tones de conill i 338,4 tones d'altres carns. A partir del qüestionari a consumidors jueus, s'estima que per any la demanda total de la població jueva a Catalunya és de 109,2 tones de boví, 30 tones de oví, 121,2 tones de pollastre, 2,4 tones de conill, 0 tones de codorniu i 50,4 tones d'altres carns.

## 10. Mapa arròs: Estudi econòmic d'explotacions

### d'arròs



En el marc de la propera reforma de la PAC, el Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació, per encàrrec de la Comissió Europea, està elaborant un Pla Estratègic en el qual, entre altres qüestions, s'ha d'incloure una anàlisi de la situació actual de l' sector agrari a Espanya. Aquesta anàlisi requereix d'informes i dades que analitzin els costos de producció, dels diferents sectors, en comparació amb altres països i models productius, així com els impactes dels acords comercials bilaterals o multilaterals subscrits per la UE en la seva competitivitat i capacitat exportadora. I tot això amb l'objectiu de determinar eines o intervencions necessàries, en el marc de la PAC més enllà del 2020, que permetin mantenir la seva productivitat i competitivitat. En els últims anys constantment estan arribant informacions sobre problemes a nivell de producció, comercialització, competència de tercers països, que originen incertesa a uns sectors fonamentals per a Espanya. Entre els diferents sectors productius, el MAPA requereix d'un estudi detallat del producte arròs. Aquest estudi va ser encarregat pel Ministeri a l'IRTA, qui subcontracta CREDA la part fonamental, tenint en compte l'experiència de l'any anterior en un estudi similar sobre fruites i hortalisses.

La idea d'aquest treball era poder contestar a les preguntes anteriors partint fonamentalment de l'anàlisi de el comerç a nivell mundial, i coneixent com s'estaven comportant els mercats en termes de costos i estratègies de diferenciació a nivell mundial. En concret, s'analitzen les principals destinacions de les exportacions espanyoles del producte objecte d'estudi i els principals països competidors en aquests mercats. També, s'analitzarà el mercat internacional a través d'uns índexs estructurals dels costos de producció i competitivitat.

En concret, l'estudi plantejava dos objectius: 1) Una anàlisi dels costos de producció d'arròs tant a Espanya com als països competidors; 2) Una anàlisi de les variacions de la competitivitat de les exportacions espanyoles d'aquest producte.

Les principals conclusions obtingudes van ser:

Espanya exporta únicament el 27% de la seva producció i concentra les seves exportacions al mercat comunitari (més de l'78%)

Els productors espanyols reben preus més baixos que els seus competidors italians, però se situen per sobre de Grècia i Portugal, probablement associats a les diferències en costos de producció. En els països no comunitaris per als quals s'ha pogut obtenir informació, els costos de producció a Espanya d'arròs en closca són significativament més elevats

Espanya té un índex de competitivitat positiu (índex de competitivitat revelat > 1) en els anys analitzats amb un avantatge competitiu mitjana en el mercat europeu i mitjana-feble respecte

a competidors internacionals. El nostre avantatge competitiu és menor que la dels nostres principals competidors (Itàlia i països asiàtics).

### 11. VILANOVA : Pla estratègic per a la dinamització del sector primari a Vilanova i la Geltrú

Aquest projecte busca donar suport a l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú en l'elaboració del Pla Estratègic per a la Dinamització del Sector Primari al municipi, tot identificant-hi les fortaleses i potenciant-les en un marc d'innovació i adaptació al canvi climàtic i global, cap a una major resiliència del sector que permeti millorar la seva rendibilitat i valor afegit fomentant la creació de nova ocupació. Dins del projecte, es contemplen tres fases de treball. En concret, es busca assolir els següents objectius específics:

- Fer un diagnòstic de l'estat actual del sector primari al municipi
- Identificar experiències/dinàmiques positives que puguin servir com a "fars de desenvolupament" i caracteritzar les dimensions del seu èxit
- Analitzar i reforçar la imatge de marca "Vilanova i la Geltrú" al municipi
- Definir, amb el sector, els objectius de futur pel sector primari al municipi (escenaris desitjats)
- Proposar estratègies, objectius i accions cap a l'assoliment del escenaris desitjats
- Definir el criteris de prioritització i mesura d'assoliment de les accions (indicadors)

Durant l'any 2020, els treballs en relació al projecte s'han centrat en els objectius 1 i 2, amb la redacció d'una diagnosi sobre l'estat del sector primari la cadena de valor alimentària al municipi. L'estudi ha emprat una metodologia de mètode mixt, on s'aprofiten les complementaritats entre fonts de dades qualitatives (informació en detall, recull de percepcions) i quantitatives (capacitat de generalitzar a una població). En primer lloc, s'han analitzat documents de política pública en els àmbits de govern europeu, espanyol, català, comarcal i municipal, analitzant quins objectius persegueixen, en comú, les polítiques públiques que regulen la cadena de valor alimentària, així com bones pràctiques en d'altres municipis de l'Estat i de la Unió Europea. En segon lloc, s'ha emprat informació estadística i documental per indagar en l'estat de la cadena de valor alimentària (producció, comercialització, restauració). Aquestes dades, a més a més, s'han complementat amb 7 entrevistes semi-estructurades. En aquestes entrevistes s'explora la percepció de l'estat del sector i la cadena de valor alimentària, per part d'actors clau en la seva governança, incloent-hi productors, administració municipal i comarcal, i societat civil. També es recullen propostes d'actuació per al futur del sector. Partint de la informació recollida, la diagnosi conclou amb propostes d'actuació extretes de les entrevistes, i un anàlisi DAFO sobre l'estat del sector.

Entre les troballes principals de la diagnosi, cal destacar que diferents nivells de govern -incloent

experiències d'interès a d'altres municipis de la Unió Europea- comparteixen una clara preocupació pel que fa al manteniment de l'activitat i el relleu generacional del sector primari, en particular de les seves Pimes. Les polítiques públiques incorporen, doncs, mesures que ajudin al manteniment de l'activitat i al relleu generacional; tot reforçant la capacitat d'innovació del sector amb el desenvolupament de nous models de negoci i la introducció de pràctiques d'agricultura i pesca sostenible. També es dóna suport al desenvolupament de cadenes curtes, que aportin un major retorn al sector i un major accés de la població a aliments propers, sans i de qualitat.

Pel que fa a la situació a Vilanova i la Geltrú, factors com la falta de retorn econòmic, l'estat de les infraestructures o l'expansió de la superfície urbanitzable dificulten el manteniment de l'activitat i el relleu generacional, i són percebuts com una amenaça pel futur. Tanmateix, el sector compta amb fortaleces que donen valor afegit al seu producte, i que aporten oportunitats de futur. Vilanova compta amb un dels ports pesquers més importants del país, i la confraria de pescadors està implicada en projectes d'innovació que poden donar valor afegit a les captures i als subproductes de l'activitat pesquera. El municipi compta, a més, amb una important xarxa de mercats i petits comerços, així com amb restaurants implicats en el desenvolupament de la gastronomia local. A tot això, també cal afegir la percepció que la població té interès pel producte ecològic i de proximitat, i és receptiva a activitats de promoció que hi donin valor afegit, com ara l'establiment d'una marca de productes de Vilanova. En l'àmbit de la pesca, a més a més, el peix de Vilanova gaudeix d'una bona reputació al mercat barceloní.

## 12. La Participació Catalana en Línies i Programes de Finançament Europeu 2014-2019.



L'objectiu d'aquest estudi és analitzar la participació catalana en les diferents línies i programes de finançament de la Unió Europea de naturalesa competitiva entre els anys 2014 i 2019. Tenen aquesta consideració aquells programes de finançament gestionats directament per la Comissió Europea o les seves agències executives, en contraposició als fons europeus de caràcter descentralitzat o gestionats per les administracions nacionals (centrals, autonòmiques, regionals i locals).

El treball analitza les dades disponibles al Sistema de Transparència Financera (FTS per les seves sigles en anglès) de la Comissió Europea entre els anys 2014 i 2019. Aquest estudi se situa entre els primers treballs que es realitzen a Catalunya utilitzant aquesta font d'informació per tal d'analitzar l'impacte dels fons europeus de caràcter centralitzat al nostre país. Els resultats principals d'aquest projecte van ser:

- 1) S'ha identificat un total de 1.361 entitats amb seu a Catalunya (1.400 incloent persones físiques) beneficiàries de finançament europeu entre els anys 2014 i 2019. Això representa un 23% del total de les entitats beneficiàries a Espanya. Cada entitat participa, de mitjana, en 3,7 projectes considerant els sis anys.
- 2) Aquestes entitats van participar en 4.017 projectes finançats per la UE. Això representa un 28% del total de projectes amb participació espanyola (27% el 2019).
- 3) Pel que fa al volum de finançament aconseguït, les entitats amb seu a Catalunya han obtingut 1.638,1 milions d'euros (M€). Això representa un 22% del total del finançament europeu captat per entitats espanyoles (21% el 2014, 19% el 2015, 22% el 2016, 23% el 2017, 24% el 2018 i 23% el 2019).
- 4) Catalunya ocupa la posició número 15 a la UE28 en percepció de fons (tenint en compte tot el període 2014 a 2019). Aquest finançament és molt similar a l'obtingut per Finlàndia (1.656,8M€) i superior a l'obtingut per països com Hongria (1.584,4M€), Irlanda (1.564,94M€) o Portugal (1.451,64 M€). A Espanya, Catalunya és la segona comunitat autònoma (CA) en percepció de fons europeus de naturalesa centralitzada, després de Madrid (2.817 M€).
- 5) Els àmbits de finançament amb major participació d'entitats amb seu a Catalunya són: innovació, recerca i salut (76,7% dels recursos obtinguts); cooperació al desenvolupament i acció exterior (9,5% dels recursos captats); infraestructures, energia i transport (3,7% dels recursos rebuts); medi ambient, desenvolupament rural i pesca (3,1% dels recursos aconseguïts); i ensenyament, joventut, formació i ocupació (2,6% dels recursos percebuts).
- 6) Pel que fa a les línies i els programes específics de finançament, 4 programes concentren 86,5% dels recursos obtinguts per entitats amb seu a Catalunya. Aquests programes són (per ordre d'importància): El programa marc de recerca i innovació Horizon 2020 (incloent el 7è Programa marc de recerca del marc financer previ) (amb 76,3% dels recursos en els sis anys: 1.250,3 M€); El programa d'ajuda humanitària, que aglutina 4% dels recursos; El Mecanisme Connectar Europa (CEF en les seves sigles angleses) (3,6% dels recursos) i el programa LIFE (incloent la finalització del programa LIFE del marc financer previ) (2,6% dels recursos)
- 7) Respecte al principal programa de finançament, el Programa marc per a la recerca i innovació –Horizon 2020–, les entitats amb seu a Catalunya han obtingut 1.250,3 M€ en tot el període. Catalunya ocupa la primera posició entre les CA que més fons obtenen d'aquest programa (les entitats amb seu a Madrid, en segona posició, han captat 1.234,5 M€).

### 13. Redacció del Pla Anual de Recerca, Innovació i Transferència Agroalimentària a Catalunya 2021-2030 (PRITAC 2030).



L'objectiu d'aquest projecte va ser l'elaboració del Pla Anual de Recerca, Innovació i Transferència Agroalimentària a Catalunya 2021-2030 (PRITAC 2030). Per aquesta finalitat el Servei d'innovació agroalimentària (SIA) del DARP va a constituir un equip de treball format per el CREDA, l'IRTA i el propi SIA. Per a l'elaboració PRITAC 2030, s'ha comptat tant amb fonts d'informació primàries i secundàries, com també amb un procés de gestió participativa que va permetre no solament obtenir una visió àmplia sinó que també reforça els mecanismes de governança del propi PRITAC. Així doncs, el nou PRITAC 2030 s'ha construït i seguit en base a 6 fases:

- 1) Anàlisi dels antecedents (PRITAC 2013, Marc de referència i Diagnòstic): Aquesta secció inclou els aprenentatges i resultats de l'anterior Pla, una contextualització dels marcs de referència del sistema de coneixement i del sector agroalimentari i forestal català i un diagnòstic de la situació actual d'ambdós sistemes en el qual s'han analitzat les principals dades econòmiques, científiques i d'innovació.
- 2) Anàlisi d'amenaques i oportunitats de futur: L'anàlisi de les principals estratègies i agendes globals i europees permet identificar les principals amenaces i oportunitats de futur del sector segons la seva situació actual. Aquests es poden observar a l'anàlisi DAFO realitzat i van ser contrastats i aplicats a la realitat catalana a través de 20 sessions de treball realitzades amb més de 200 experts i actors clau del sector entre els mesos de febrer i novembre del 2020.
- 3) Formulació dels objectius del PRITAC 2030: L'anàlisi dels punts anteriors va permetre identificar els objectius estratègics del PRITAC 2030, desglossats alhora en objectius operatius per a una millor categorització, i els quals s'aborden al present document
- 4) Proposta d'actuacions: Una vegada identificats i determinats els objectius estratègics i específics, es plantegen una sèrie d'actuacions per tal d'assolir-los. Per plantejar aquestes actuacions i instruments es va utilitzar informació del DAFO, de les actuacions del PRITAC 1, de les propostes recollides en els tallers prèviament comentats i d'altres documents de referència.
- 5) Sistema d'avaluació i monitoratge : Per mesurar el grau de compliment de les propostes generades, s'han definit una sèrie d'indicadors. Aquests s'han classificat en dues categories: 1) macroindicadors del sistema d'innovació agroalimentari (per mesurar els impactes); i 2) microindicadors de seguiment de l'execució de les actuacions (per mesurar implementació i resultats obtinguts). Alguns d'aquests indicadors, sobretots els de sistema, ja estan definits gràcies al diagnòstic realitzat, igual que amb indicadors d'actuacions de continuïtat.
- 6) Pla d'implementació: En aquest es consideraran totes les fites que ha d'assolir el PRITAC 2030, controlant el seu compliment i calendaris i millorant el seu ús i implementació amb Revisions

anuals dels indicadors tant de sistema com d'actuacions; Una avaluació intermèdia (2026) i una avaluació final. Amb aquestes revisions i avaluacions es podrà observar el grau de compliment de les actuacions i, si cal, que aquestes es modifiquin i s'adaptin als canvis i necessitats del sector degut a la incertesa dels propers anys, juntament amb els respectius indicadors.

Les fases 2 a 6 d'aquest pla van comptar amb un procés de gestió participativa on van participar més de 200 experts i actors clau del sector (20 sessions de treball realitzades durant febrer i novembre de 2020).

El esquema actual del prítac 2030 (document encara en revisió) té nou seccions.

- 1 Introducció
- 2 Marc de referència i alineació estratègica
- 3 El sistema RDI agroalimentari, forestal i marítim a catalunya
- 4 Missió / visió / valors
- 5 Abast i estructura
- 6 PRITAC 2030: eixos estratègics/objectius operatius/actuacions
- 7 Governança i quadre de comandament
- 8 Calendari d'implementació
- 9 Annexes

#### 14. Life-AGRICLOSE: Disseny de protocols de quantificació de l'impacte socioeconòmic del projecte LIFE-Agriclose.



L'objectiu d'aquest projecte és avaluar els beneficis de les estratègies alternatives de fertilització per als sistemes de producció ramadera i agrícola y la capacitat del projecte per generar impactes socioeconòmics per als diferents accionistes involucrats en el sector agrícola. S'intenta determinar la contribució específica de LIFE AGRICLOSE a la seva xarxa i identificar l'impacte multidimensional del projecte sobre la societat. S'han definit cinc dimensions per mesurar l'impacte de les noves estratègies de fertilització en els beneficiaris: dimensions econòmiques, socials, sanitàries, polítiques i ambientals. A més, també es considera que la creació de capacitats pot generar un benefici important mitjançant l'ús de noves tècniques de fertilització proposades pel projecte LIFE AGRICLOSE. L'avaluació dels impactes es basa principalment en subindicadors, recollits a partir d'una revisió exhaustiva de la literatura i anàlisi en profunditat de cada cas pràctic (Espanya i Itàlia). Cada estudi de cas representa un context particular, en el qual les dades, la descripció i els resultats es recopilen de diverses fonts d'informació.

Tant els coordinadors com els investigadors implicats en el projecte s'han contactat a través de diverses reunions per recollir dades mitjançant els informes del projecte d'innovació que



inclouen principalment informació sobre resums que descriuen l' innovació, el tema, el contingut, els punts forts, els socis, els productes / resultats, les patents, les perspectives o impactes a llarg termini. A més, es recopilen dades mitjançant una enquesta estructurada distribuïda entre els beneficiaris del projecte. Es va demanar als participants que proporcionessin informació sobre la importància del canvi en la subdimensió a causa de l'adopció de fertilitzants orgànics. Aquest estudi es va limitar als principals productors de porc de la Unió Europea (i.e, Itàlia i Espanya). Un total de 12 granges especialitzades en la producció de fruites i cereals van ser triades per aplicar aquestes noves tècniques. Les dades inclouen informació que reflecteix les característiques socioeconòmiques de l'explotació, la superfície de la terra, la producció, l'ús d'inputs (volum de purins, dosi, aplicació de fertilitzants), així com els possibles costos i beneficis directes i indirectes associats amb l'aplicació de tècniques alternatives de fertilització. Aquestes dades permeten monitoritzar els ingressos i activitats comercials de les explotacions agrícoles i permeten avaluar l'impacte de les pràctiques innovadores.

La informació sobre l'impacte tècnic i els costos atribuïts a les innovacions en fertilització obtingudes a partir de mostres experimentals (estudis de cas pilot, 10 granges), es recopila a partir d'una enquesta que reuneix dades de líders, investigadors i agricultors involucrats en les accions rellevants del projecte. La informació va incloure el resultat principal de cada innovació i els seus costos corresponents, el canvi esperat en els costos dels fertilitzants i el canvi esperat en la producció. El canvi en el rendiment tècnic i econòmic es compara amb les tècniques de fertilització convencionals.

LIFE AGRICLOSE mostra que el desenvolupament de la innovació en el sector agrícola té un doble benefici: no només genera un impacte científic dirigit a la comunitat acadèmica, sinó també un impacte social que influeix en la societat i l'ecosistema. A més, els resultats mostren un impacte social múltiple dels canvis en les pràctiques dels agricultors que indiquen que el projecte afecta més d'una dimensió de l'impacte. La introducció de noves estratègies de fertilització mostra línies prometedores per millorar el rendiment tècnic i el rendiment dels agricultors. L'impacte "global" del programa pot ser una inferència implícita cap a l'adopció d'objectius de desenvolupament sostenible (ODS). La consecució d'aquests objectius contribuiria al desenvolupament sostenible i a l'assoliment de l'estratègia Europa 2020 sobre medi ambient i clima.

## 15. ESTRUCTURA DE COSTOS I INGRESSOS D'UNA EXPLOTACIÓ DE PI PINYER



El treball té com a objectiu definir i calcular una estructura d'ingressos i costos de producció d'una plantació de pins pinyoners.

De forma conjunta amb investigadors i tècnics de l'IRTA i del Consorci Forestal de Catalunya s'han definit 4 tipus d'explotacions de les quals s'analitzen els costos i ingressos, segons la dimensió de l'explotació i com es realitzen les tasques agràries:

Explotació 1: Dimensió 1 hectàrea. Es contracten serveis agraris per realitzar les tasques agràries.

Explotació 2: Dimensió 10 hectàrees. Es contracten serveis agraris per realitzar les tasques agràries.

Explotació 3: Dimensió 10 hectàrees. La majoria de tasques agràries es realitzen amb mitjans de producció propis.

Explotació 4: Dimensió 20 hectàrees. La majoria de tasques agràries es realitzen amb mitjans de producció propis.

D'altra banda, s'han identificat els períodes productius i les tasques de producció i inputs necessaris associats al cultiu del pi pinyoner.

Per la determinació dels costos, la informació s'ha extret, principalment, d'una explotació experimental de l'IRTA, de l'explotació d'un professional del sector i dels tècnics del Consorci Forestal de Catalunya. També s'ha utilitzat informació procedent de fonts estadístiques públiques, com el DARP, el MAPA i altres.

Els preus de la pinya verda han estat facilitats pel Consorci Forestal de Catalunya amb el recolzament d'un professional del sector.

Els rendiments de producció s'han extrapolat a partir de les estimacions de producció realitzades per l'IRTA.

## 16. ESQUEMA DE LA CADENA DE VALOR DEL MELOCOTÓN Y LA NECTARINA EN ESPAÑA. CAMPAÑAS 2018 y 2019



L'objectiu del treball és elaborar l'esquema de la cadena de valor del préssec i la nectarina a Espanya de les campanyes 2018 i 2019 per tal d'aportar informació útil sobre com es distribueix la producció espanyola d'aquestes fruites des del productor al consumidor i com es formen els preus en aquests processos.

Les principals tasques realitzades han estat:

- Recopilació de dades de fonts secundàries.

- Definició de l'especificació de préssec i nectarina objecte d'estudi.
- Disseny de qüestionaris dirigits a empreses i representants de les baules de la cadena.
- Realització d'enquestes i obtenció d'informació.
- Anàlisis de les dades, càlculs i redacció del treball.

### 17. Compilació de preus pel raïm destinat a elaboració de cava i de vi base cava en les principals regions productores espanyoles



Es recull l'evolució del preu de les varietats de raïm més importants de la DOP, així com del vi base per cava, per a les diferents regions que integren la DOP. Així mateix es compila l'evolució de les hectàrees inscrites a la mateixa, les expedicions d'ampolles i el potencial vitivinícola en les diferents regions espanyoles que componen la DOP. Les dades es recullen a partir de fonts d'informació secundària.

### 18. Projecte pilot "D.Game: Dream Design Develop" a Espanya

De març a desembre de 2020, el CREDA va liderar a Espanya el primer pilot del Projecte Europeu d'educació en la sostenibilitat "D. Game: Dream Design Develop", cofinançat pel EIT Climate-KIC en col·laboració amb la Universitat Aalto (Finlàndia) i Stantec SpA (Itàlia). El projecte, realitzat contemporàniament en altres països europeus, va incloure formació a professorat, sessions pràctiques amb l'alumnat de secundària i esdeveniments de co-creació amb actors locals (ajuntaments, empreses, etc.).

A Espanya el CREDA va involucrar en el projecte 11 centres educatius, formant 50 professors i 200 estudiants de totes les regions del país. En el esdeveniment de co-creació van participar funcionaris del Centro Nacional de Innovación e Investigación Educativa (CNIIE) del Ministerio de Educación i del Departament de Cultura i Sostenibilitat - Ecologia Urbana de l'Ajuntament de Barcelona.

Paral·lelament, es va realitzar una investigació científica en col·laboració amb la Universitat de València i la Universitat Aalto, sobre l'impacte de la formació realitzada en les actituds ambientals, pensament sistèmic i resiliència emocional de professors i alumnes. Els resultats preliminars es van presentar al ICSD 2020 i la investigació seguirà en 2021, involucrant a més països i universitats.

### 3. PUBLICACIONS

#### 3.1. Publicacions amb factor d'impacte (SCI)

Akaichi, F., Revoredo-Giha, C., Glenk, K., **Gil, J.M.**, 2020. How Consumers in the UK and Spain Value the Coexistence of the Claims Low Fat, Local, Organic and Low Greenhouse Gas Emissions. *Nutrients* 12 (1), 120 <https://doi.org/10.3390/nu12010120>

**Chams, N., Guesmi, B., & Gil, J. M.**, 2020. Beyond scientific contribution: Assessment of the societal impact of research and innovation to build a sustainable agri-food sector. *Journal of Environmental Management*, 264, 110455. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2020.110455>.

**Dogbe, W., Gil, J.M.**, 2020. Internalizing the Public Cost of Obesity in Spain: Distributional Effects on Nutrient Intake. *Journal of Policy Modeling*, 42: 1352-1371. <https://doi.org/10.1016/j.jpolmod.2020.01.011>.

Ferrer-Perez, H., Abdelradi, F., **Gil, J.M.**, 2020. Geographical Indications and price volatility dynamics of lamb prices. *Sustainability* 12, 3048; doi:10.3390/su12073048.

**Guerrero, D.F.**, 2020. Industry–university collaboration in rural and metropolitan regions: What is the role of graduate employment and external non-university knowledge? *Journal of Rural Studies*, volume 78, pp.516-530. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2020.03.007>

Jara-Rojas, R., Canales, R., **Gil, J.M.**, Engler, A., Bravo-Ureta, B., Bopp, C., 2020. Technology Adoption and Extension Strategies in Mediterranean Agriculture: The Case of Family Farms in Chile. *Agronomy*, 10(5), 692. <https://doi.org/10.3390/agronomy10050692>

Orduño, M.A.; **Kallas Z.**; Ornelas S.I., 2020. Farmers' environmental perceptions and preferences regarding climate change adaptation and mitigation actions; towards a sustainable agricultural system in México. *Land Use Policy* 99 (2020): 105031.

Romo-Muñoz, R., Monje-Sanhueza, J., Garrido-Henríquez, H.M., **Gil J.M.**, 2020. Key market values for bottled wine in an emerging market: Product attributes or business strategy? *Applied Economics*, 52(34): 3669-3679. <https://doi.org/10.1080/00036846.2020.1717428>

Serebrennikov, D.; Thorne, F., **Kallas, Z.**, McCarthy, S., 2020. Factors Influencing Adoption of Sustainable Farming Practices in Europe: A Systemic Review of Empirical Literature. *Sustainability*, 12(22), 9719; <https://doi.org/10.3390/su12229719>.

**Varela, Elsa**, Fernando Pulido, Gerardo Moreno, and Miguel Á. Zavala. 2020. Targeted policy proposals for managing spontaneous forest expansion in the Mediterranean. *Journal of Applied Ecology* 57: 2373–2380.

Vitale M., **Kallas Z.**, Rivera-Toapanta E., Karolyi D., Cerjak M., Lebret B., Oliver M.A., 2020. Consumers' expectations and liking of traditional and innovative pork products from European autochthonous pig breeds. *Meat Science*, 168,108179.

#### 3.2. Publicacions sense factor d'impacte (no SCI)

Lecegui, A., Olaizola, A.M., López-i-Gelats, F., **Vidal, B., Varela, E.**, 2020: "S7-O1 Estrategias de medios de vida de las explotaciones ganaderas extensivas de las comarcas del Pallars (Cataluña)". En García S., y Serrano M. (Editores), *Actas del I Congreso Universitario en Innovación y Sostenibilidad Agroalimentaria (CUISA)*, 753 pp. Universidad Miguel Hernández, Elche (ISBN: 978-84-16024-90-2).

#### 3.3. Llibres i capítols de llibre

### 3.4. Deliverables

### 3.5. Informes Tècnics

**Rahmani D., Kallas Z., Gil J.M.**, 2020. Study of the impact of the generic promotional campaign on consumption and preferences for sweet fruits in Catalonia. Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca - Generalitat de Catalunya, Barcelona.

**Rahmani D., Kallas Z., Gil J.M.**, 2020. Study of the impact of the promotional campaign on consumption and preferences for food products with Catalan Designation of Origin. Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca - Generalitat de Catalunya, Barcelona.

**Rahmani D., Kallas Z., Gil J.M.**, 2020. Storytelling. The importance of the story behind a food. Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca - Generalitat de Catalunya, Barcelona.

**Rahmani D., Kallas Z., Gil J.M.**, 2020. Study of the impact of the COVID-19 on Catalan consumer behaviors. Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca - Generalitat de Catalunya, Barcelona.

**Rahmani D., Kallas Z., Gil J.M.**, 2020. Study of the impact of the COVID-19 on food waste generated in Catalan households. Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca - Generalitat de Catalunya, Barcelona.

**Guesmi, B., Gil, J.M.**, 2020. Impacte de la implantació del Canón de l'Aigua als ramaders de porcí a Catalunya. Agència Catalana de l'Aigua.

**Guesmi, B., Gil, J.M.**, 2020. Evaluación del impacto de las inversiones en I+D+i generado por INIA. INIA-Chile. Evaluación del impacto de las inversiones en I+D+i generado por INIA.

**Guesmi, B., Gil, J.M.**, 2020. Avaluació socio-econòmica de les accions directes del projecte i determinació dels seus impactes socials directes i indirectes. DARP Lleida. Disseny de protocols de quantificació de l'impacte socioeconòmic del projecte LIFE-Agriclose.

**Guesmi, B., Escobar, C., Taghouti, I., Diaz Ruiz, R., Sagraera, A., Gil, J.M.**, 2020. L'IMPACTE DE LA COVID-19 SOBRE LA CADENA DE VALOR ALIMENTÀRIA CATALANA. Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca - Generalitat de Catalunya, Barcelona.

**Guesmi, B., Escobar, C., Taghouti, I., Diaz Ruiz, R., Gil, J.M.**, 2020. IMPACTE DE LA COVID-19 SOBRE EL MALBARATAMENT AGROALIMENTARI A CATALUNYA. Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca - Generalitat de Catalunya, Barcelona.

CREDA (**B. Vidal i B. Grau**) & IRTA, 2020. Fitxa sobre oportunitats d'aprofitament de la carxofa a Catalunya. Prevenció de pèrdues i malbaratament alimentari. Fitxa sobre oportunitats d'aprofitament de la carxofa a Catalunya. Prevenció de pèrdues i malbaratament alimentari. Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca - Generalitat de Catalunya, Barcelona

CREDA (**B. Vidal i B. Grau**) & IRTA, 2020. Fitxa sobre oportunitats d'aprofitament de la carxofa a Catalunya. Prevenció de pèrdues i malbaratament alimentari. Fitxa sobre oportunitats d'aprofitament de la carxofa a Catalunya. Prevenció de pèrdues i malbaratament alimentari. Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca - Generalitat de Catalunya, Barcelona

CREDA (**B. Vidal i B. Grau**) & IRTA, 2020. Fitxa sobre oportunitats d'aprofitament dels cítrics a Catalunya. Prevenció de pèrdues i malbaratament alimentari. Fitxa sobre oportunitats d'aprofitament dels cítrics a Catalunya. Prevenció de pèrdues i malbaratament alimentari.

Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca - Generalitat de Catalunya, Barcelona

CREDA (**B. Vidal** i **B. Grau**) & IRTA, 2020. Fitxa sobre oportunitats d'aprofitament del préssec i la nectarina a Catalunya. Prevenció de pèrdues i malbaratament alimentari. Fitxa sobre oportunitats d'aprofitament del préssec i la nectarina a Catalunya. Prevenció de pèrdues i malbaratament alimentari. Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca - Generalitat de Catalunya, Barcelona

CREDA (**B. Vidal**, **B. Grau** i **J.M. Gil**) & GIRO, 2020. Diagnosi de les pèrdues i el malbaratament alimentari al sector dels cítrics: quantificació, impacte ambiental i econòmic. Diagnosi de les pèrdues i el malbaratament alimentari al sector dels cítrics: quantificació, impacte ambiental i econòmic. Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca - Generalitat de Catalunya, Barcelona

**Gil, J.M.; Alba, M.; Sàgrera, A.** (CREDA); Palli, A; Fonts, A. (IRTA); de Ribot, M.J.; Ysanda, M.; Martínez Arjona C.; Sió, J. (DARP), 2020. Redacció del Pla Anual de Recerca, Innovació i Transferència Agroalimentària a Catalunya 2021-2030 . Informe final (desembre 2020). Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de Catalunya. Servei d'innovació agroalimentària.

**Gil, J.M.** (Coordinador). Informe sobre el Sistema Agroalimentari a Catalunya. Autores: **M.F. Alba, C. Escobar, B. Guesmi, Ll. Mercadé, D. Rahmani, A. Sàgrera, I. Taghouti** i **J.Teixidó**. Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca - Generalitat de Catalunya, Barcelona

**Alba, M.; Sàgrera, A.**, 2020. La participació catalana en fons europeus competitius (2014 - 2019). Departament d'Acció Exterior, Relacions Institucionals i Transparència. Generalitat de Catalunya.

## 4. PONÈNCIES I COMUNICACIONS A CONGRESSOS CIENTÍFICS

### 4.1. Comunicacions presentades a congressos

#### 4.1.1. Nacionals

- Títol del treball: Estrategias de medios de vida de las explotaciones ganaderas extensivas de las comarcas del Pallars (Cataluña)
- Coautors : Lecegui, A; Olaizola, A.M.; López-i-Gelats, F; Vidal, B. & Varela, E.,
- Nom del congrés: I Congreso Universitario en Innovación y Sostenibilidad Agroalimentaria (CUISA)
- Ciutat de celebració: Elche (Alicante)
- Data de celebració: 24-25/08/2020
- Entitat organitzadora: Universidad Miguel Hernández

#### 4.1.2. Internacionals

- Títol del treball Los retos de los economistas agrarios en el sistema agroalimentario post-COVID.
- Coautors : Gil, J.M.,
- Nom del congrés: . 8º Congreso Internacional de Economía Agrícola y de los Recursos Naturales
- Ciutat de celebració: Texcoco (Mèxic)
- Data de celebració: 03-04/12/2020

- Entitat organitzadora: Universidad Autónoma de Chapingo

## 4.2. Treballs finals de Màster(TFM) / Grau(TFG)

### TFM

#### LLAVONA, ALBA:

- Universitat: Universitat Politècnica de Catalunya
- Títol: Lecciones de Bolivia para la adopción del enfoque Nexo: Análisis del Plan Nacional de Cuencas, Sistema Múltiple Misicuni y Políticas de Riego
- Programa: Master en Sostenibilitat
- Data de defensa: 7/21/2020
- Tutor: José M. Gil

### TFG

#### RIBÓ MESTRES, JOSEP:

- Universitat: Universitat Politècnica de Catalunya
- Títol: Peix ecològic? Peix sostenible? Anàlisi d'una paradoxa en el sector pesquer
- Programa: Grau Escola d'Enginyeria Agroalimentària i de Biosistemes de Barcelona. EEABB
- Data de defensa: 6/26/2020
- Tutor: Lourdes Reig

#### TOMÀS MARTÍ, ALEXIS:

- Universitat: Universitat Politècnica de Catalunya
- Títol: Proposta de disseny i dimensionat d'una instal·lació de gàbies a mar al Delta de l'Ebre
- Programa: Grau Escola d'Enginyeria Agroalimentària i de Biosistemes de Barcelona. EEABB
- Data de defensa: 7/15/2020
- Tutor: Lourdes Reig

#### SÁNCHEZ MARTÍNEZ, ANTONIO

- Universitat: Universitat Politècnica de Catalunya
- Títol: Malbaratament alimentari: el cas del peix
- Programa: Grau Escola d'Enginyeria Agroalimentària i de Biosistemes de Barcelona. EEABB
- Data de defensa: 7/15/2020
- Tutor: Lourdes Reig

#### CALDERÓN VIDES, JAVIER:

- Universitat: Universitat Politècnica de Catalunya
- Títol: Aplicativos y ventajas de la blockchain en la industria alimentaria
- Programa: Grau Escola d'Enginyeria Agroalimentària i de Biosistemes de Barcelona. EEABB
- Data de defensa: 7/16/2020
- Tutor: Zein Kallas

#### ROUCAUD CARREIRA, MARC:

- Universitat: Universitat Politècnica de Catalunya
- Títol: Palabras deliciosas: evaluación del impacto de mensajes cortos de narración

emocional sobre la aceptación del consumidor de productos con Denominación de Origen Protegida

- Programa: Grau Escola d'Enginyeria Agroalimentària i de Biosistemes de Barcelona. EEABB
- Data de defensa: 7/22/2020
- Tutor: Zein Kallas

#### **GARCÍA RUIZ, NÚRIA:**

- Universitat: Universitat Politècnica de Catalunya
- Títol: Impacto de la COVID-19 sobre el comportamiento de compra y de consumo del consumidor en Cataluña
- Programa: Grau Escola d'Enginyeria Agroalimentària i de Biosistemes de Barcelona. EEABB
- Data de defensa: 9/15/2020
- Tutor: Zein Kallas

#### **LLIBERIA VARIAS, JÚLIA:**

- Universitat: Universitat Politècnica de Catalunya
- Títol: Diseño e implantación de un sistema de gestión de proyectos de I+D+I en la empresa aves nobles y derivados S.L., de acuerdo a la normativa UNE 166.002
- Programa: Grau Escola d'Enginyeria Agroalimentària i de Biosistemes de Barcelona. EEABB
- Data de defensa: 10/20/2020
- Tutor: Zein Kallas

#### **FULLANA PONS, CLARA CARMEN**

- Universitat: Universitat Politècnica de Catalunya
- Títol: Com s'està aplicant la política de la UE 'zero-discard' a les Confraries de la costa catalana? Alternatives per reduir el malbaratament de producte pesquer.
- Programa: Grau Escola d'Enginyeria Agroalimentària i de Biosistemes de Barcelona. EEABB
- Data de defensa: 10/21/2020
- Tutor: Lourdes Reig

#### **BARBERÀ SÀNCHEZ, ÒSCAR**

- Universitat: Universitat Politècnica de Catalunya
- Títol: Delimitant l'àmbit de economia blava a Catalunya. El cas del Garraf.
- Programa: Grau Escola d'Enginyeria Agroalimentària i de Biosistemes de Barcelona. EEABB
- Data de defensa: 10/27/2020
- Tutor: Lourdes Reig

#### **BARBETA MARTÍNEZ, INÉS:**

- Universitat: Universitat Politècnica de Catalunya
- Títol: Desarrollo de un zumo de verduras cold press destinado al consumidor infantil (niños 7 - 10 años)
- Programa: Grau Escola d'Enginyeria Agroalimentària i de Biosistemes de Barcelona. EEABB
- Data de defensa: 11/27/2020
- Tutor: Zein Kallas

#### **VEGER, FREDERIK**

- Universitat: Universitat Politècnica de Catalunya
- Títol: ¿Es posible cultivar el mar? Análisis de alternativas para una mejora sostenible del



- rendimiento pesquero.
- Programa: Grau Escola d'Enginyeria Agroalimentària i de Biosistemes de Barcelona. EEABB
- Data de defensa: 11/27/2020
- Tutor: Lourdes Reig

**RAMON CASBAS, MARIA LUCIA**

- Universitat: Universitat Politècnica de Catalunya
- Títol: Quantifiquem les minves de productes pesquers en un mercat central per lluitar contra el malbaratament
- Programa: Grau Escola d'Enginyeria Agroalimentària i de Biosistemes de Barcelona. EEABB
- Data de defensa: 11/30/2020
- Tutor: Lourdes Reig
- 

**SANCHO SUBIRATS, NÚRIA**

- Universitat: Universitat Politècnica de Catalunya
- Títol: Avaluació de l'efecte d'ones acústiques sobre el comportament del cranc blau *Callinectes sapidus*
- Programa: Grau Escola d'Enginyeria Agroalimentària i de Biosistemes de Barcelona. EEABB
- Data de defensa: 11/30/2020
- Tutor: Lourdes Reig

**4.3. Tesis Doctoral****ORDUÑO TORRES, MIGUEL ANGEL:**

- Universitat: Universitat Politècnica de Catalunya
- Títol: Analysis of preferences towards adaptation and mitigation actions to climate change: Farmer's perspective in northwestern Mexico
- Programa: Sostenibilitat
- Data de defensa: 11/20/2020
- Tutor: Zein Kallas

**BARBERA, LAIA:**

- Universitat: Universitat Politècnica de Catalunya
- Títol: The Water-Energy-Food Nexus to tackle Climate Change in Morocco
- Programa: Sostenibilitat
- Data de defensa: 12/11/2020
- Tutor: Chema Gil

## 5. TRANSFERÈNCIA DE TECNOLOGIA

### 5.1. Jornades tècniques i de divulgació

#### **ALBA, Martin Federico:**

- Títol del treball: La participació catalana en fons europeus competitius (2014 - 2019)
- Nom de l'esdeveniment: Com aprofitar des de Catalunya els fons europeus: present i futur. Presentació de l'estudi sobre la participació catalana en fons europeus competitius (2014-2019)
- Ciutat i data de celebració: Barcelona (vía Youtube) 10 de desembre de 2020
- Entitat organitzadora: Departament d'Acció Exterior, Relacions Institucionals i Transparència. Generalitat de Catalunya.

#### **ALBA, Martin Federico:**

- Títol del treball: Què s'hi pot aportar des de la recerca?.
- Nom de l'esdeveniment: Jornada contra el malbaratament alimentari, una eina per avançar cap als objectius del desenvolupament sostenible
- Ciutat i data de celebració: Barcelona, 17 de Novembre de 2020
- Entitat organitzadora: Banc dels aliments de Barcelona.

#### **ALBA, Martin Federico:**

- Títol del treball: Emergència alimentaria i malbaratament d'aliments. Impacte de la pandèmia COVID
- Nom de l'esdeveniment: IV Jornada per a l'aprofitament dels aliments i la prevenció de les pèrdues i el malbaratament
- Ciutat i data de celebració: Barcelona, 16 d'Octubre de 2020
- Entitat organitzadora: Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi natural

#### **GIL ROIG, José Maria:**

- Títol del treball: Evaluación del impacto de las inversiones en I+D+i generado por INIA
- Nom de l'esdeveniment: Final Presentation-INIA-CHILE
- Ciutat i data de celebració: Santiago, Chile, 27 de Gener de 2020
- Entitat organitzadora: INIA Xile

#### **GUESMI, Bouali:**

- Títol del treball: Cost benefit analysis of new feeding techniques for monogastric livestock production systems
- Nom de l'esdeveniment: FAG Final Meeting 2020, Shape the future of production systems for pigs, poultry, and rabbits.
- Ciutat i data de celebració: Rennes, France, 22-23 de Gener de 2020
- Entitat organitzadora: CO-FRESH project.

#### **REIG, Lourdes:**

- Títol del treball: BlueNetCat – Maritime R+D+I Network of Catalonia. An opportunity. A need.
- Nom de l'esdeveniment: 18th European week of regions and cities
- Ciutat i data de celebració: Online, 21 d'Octubre de 2020
- Entitat organitzadora: Unió Europea

**REIG, Lourdes:**

- Títol del treball: La dona al món científic marí
- Nom de l'esdeveniment: Dones i economia blava: reptes de present i futur
- Ciutat i data de celebració: Online, 28 de Novembre de 2020
- Entitat organitzadora: Associació Catalana de Dones de la Mar.

**VIDAL MONES, Berta:**

- Títol del treball: Consumidor sostenible: ho ets?
- Nom de l'esdeveniment: XERRADA CONSUM RESPONSABLE - AJ. CASTELLDEFELS-UPC
- Ciutat i data de celebració: 4 de desembre 2020
- Entitat organitzadora: Ajuntament de Castelldefels

**5.2. Cursos i seminaris impartits****5.2.1. Nacionals****5.2.2. Internacionals****GIL ROIG, José M.:**

- Títol del curs: La investigación en Economía Agroalimentaria
- Nom de l'esdeveniment: Taller para estudiantes de Postgrado impartido en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Bio Bio.
- Ciutat de celebració: Chillán (Xile)
- Data de celebració: 19 de Desembre de 2020
- Entitat organitzadora: Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Bio Bio.

**LECEGUEI, Antonio, VARELA REDONDO, Elsa; VIDAL MONES, Berta:**

- Títol del curs: Assessing rural livelihood resilience to achieve the SDGs: A case study of extensive livestock farming in the Pyrenees
- Nom de l'esdeveniment: CES Winter School 2020: Sustainable development, complexity and change: thinking and practices for the SDG and other objectives
- Ciutat de celebració: Coimbra (Portugal)
- Data de celebració: 14-18 de Desembre de 2020
- Entitat organitzadora: Centro de Estudios Sociales – Universitade de Coimbra

**VIDAL MONES, Berta:**

- Títol del curs: From evaluation to action: testing nudging strategies to prevent food waste in school canteens
- Nom de l'esdeveniment: 13th Misbehaviors Talk
- Ciutat de celebració: Online
- Data de celebració: 3 de Maig de 2020
- Entitat organitzadora: Misbehaviors group

## 6. ESTADES A L'EXTRANGER

## 7. ALTRES ACTIVITATS

### 7.1. Participació com a membres de consells editorials

GIL ROIG, José M.:

- Agricultural Economics. Editada por la IAAE
- Agribusiness: an International Journal
- Eurochoices, editada per la European Association of Agricultural Economics

### 7.2. Participació com a revisors de revistes científiques

CHAMS, Nour:

- Journal of Cleaner Production

DIAZ RUIZ, Raquel:

- Resources, Conservation & Recycling
- Waste Management
- Journal of Hospitality Management

RAHMANI, Djamel:

- Journal of Cleaner Production

GIL ROIG, José M.:

- Agribusiness: An International Journal
- Agricultural Economics (IAAE)
- European Review of Agricultural Economics (EAAE)
- Ecological Economics
- Food Policy
- Food Quality and Preference
- Appetite
- British Food Journal
- Journal of Agricultural Economics (Agricultural Economics Society)
- Spanish Journal of Agricultural Research
- Meat Science

GUESMI, Bouali:

- Agribusiness: An International Journal
- Economics of Innovation and New Technology

## MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2020

- Agricultural and Resource Economics (EARN)
- Scientific African journal

## KALLAS, Zein:

- Food Quality and Preferences
- Journal of Cleaner Production
- Agribusiness
- Foods
- Journal of Retailing and Consumer Services
- Journal of Agricultural science and Technology
- Renewable Agriculture and Food Systems
- Spanish Journal of Agricultural Research
- Sustainability
- Nutrients
- Science of the total Environment (STOTEN)
- New Medit
- Appetite

## VARELA, Elsa:

- Land Use Policy ok
- Ecological Modelling
- Spanish Journals of Agricultural Research
- Journal of Rural Studies
- Journal of Environmental Management

### 7.3. Participació com a revisors de congressos i conferències

ALBA, Martin Federico:

- XII Congreso de Economía Agraria: “La sostenibilidad agro-territorial desde la Europa Atlántica”. Asociación Española de Economía Agroalimentaria (AEEA). Lugo, 4-6 de septiembre 2019.

GUESMI, Bouali:

- The 18th European Association of Agricultural Economists, EAAE Congress, Prague, Czech Republic, August 25-28, 2020.

KALLAS, Zein:

- The 18th European Association of Agricultural Economists, EAAE Congress, Prague, Czech Republic, August 25-28, 2020.

## 8. PERSONAL DEL CENTRE A 31 DE DESEMBRE DEL 2020

### 8.1. Personal R+D+T

José María Gil Roig	Dr. Econòmiques. Director. Adscrit UPC
Zein Kallas	Dr. Enginyer Agrònom. Adscrit UPC
Lourdes Reig Puig	Dra. Marine Science. Adscrita UPC
Elsa Varela Redondo	Dra. Enginyera Forestal. Adscrita IRTA
Bouali Guesmi	Dr. Economia Agrària
Djamel Rahmani	Dr. Anàlisi Econòmica i Estratègia Empresarial
David Fernández	Dr. Administració i Gestió d'Empreses

### 8.2. Personal R+D+T en formació

Omar Vicente Guadarrama	MSc. Food Identity
Nour Chams	Master of Research in Management Sciences
Berta Vidal Monés	MSc. Nutrition and Health
Niloofer Pejman	MSc. Agricultural Economics
Antonio Lecegui	Màster en Enginyeria de Montes (IRTA)
Rosana Vallejos	MSc. Rural Planning and Development
Selene I. Ornelas	Màster in Statistics and Operations Research
Li Sanchan	MSc. Agricultural Economics

### 8.3. Personal serveis científic tècnics

Lluc Mercadé Romeu	Màster en Economia Aplicada
Cristina Escobar	Dra. Enginyer Agrònom
Martín F. Alba	Dr. Econòmiques

Ibtissem Taghouti	Dra. Economia Agroalimentària
Anna Sagrera Cots	Màster en enologia i Postgrau en dinamització local agroecològica
Xavier Diaz Ruiz	Master Biosystems engineering
Beatriz Grau	Enginyera Agrònoma

#### 8.4. Personal de suport

Sarah Cnockaert	Gestió de projectes
Cristina Paniagua	Administració



