

# Estudio sobre el impacto de la crisis del COVID-19 en los precios de la cadena de valor de la manzana y la pera

**Autores:** Lluç Mercadé y Jordi Teixidó

28 de abril del 2020

## 1. Introducción

Con esta nota los investigadores del CREDA-UPC-IRTA queremos participar en el debate sobre el impacto de la crisis del COVID-19 en el sector de la alimentación.

Hemos aprovechado estos días de confinamiento, para realizar un análisis de las consecuencias que puede estar teniendo esta crisis sobre los precios de la manzana y la pera en los diferentes eslabones de la cadena en Cataluña. Se han escogido estos dos productos por la disponibilidad que hay de datos. En el análisis comparamos los precios semanales de venta de este año, desde el mes de enero<sup>1</sup> hasta abril<sup>2</sup>, con los del año pasado de tres eslabones de la cadena: las centrales frutícolas, los mayoristas de Mercabarna y los minoristas<sup>3</sup>.

El objetivo es ver si las diferencias de precios entre el 2020 y el 2019 tienen un patrón diferente durante la crisis del COVID-19 al de las semanas anteriores.

Las fuentes de información utilizadas para realizar este análisis son públicas y disponibles en internet. Concretamente, para los precios de las centrales frutícolas y para los de los minoristas hemos utilizado los datos que publica semanalmente el Departamento de Agricultura de la Generalitat de Catalunya en el [Observatorio Agroalimentario de Precios](#) y para los precios de los

---

<sup>1</sup>Se considera que la primera semana de enero del 2019 empieza el lunes 31 de diciembre de 2018 y que la del 2020, empieza el lunes 30 de diciembre de 2019.

<sup>2</sup>Los últimos datos disponibles del 2020 (a 27 de abril) son de la tercera o cuarta semana de abril, según el eslabón de la cadena.

<sup>3</sup>No se han analizado los precios percibidos por los agricultores porque esta información no está disponible. No obstante, en la medida que muchas centrales frutícolas son cooperativas, entendemos que el impacto que pueda tener la crisis en los precios de las centrales frutícolas, acabará trasladándose a los precios que perciben los agricultores.

mayoristas, los datos que publica diariamente, [Mercabarna](#). El precio de las centrales frutícolas de la manzana se refiere a la manzana Golden de categoría primera y calibre 75-80 mm, y el de la pera, a pera Conference de categoría primera y calibre 60-65 mm. Son precios a salida de central frutícola y no incluyen el IVA, el coste de confección, las comisiones ni el transporte. El precio de los mayoristas de Mercabarna de la manzana se refiere a manzana Golden y el de la pera, a pera de invierno. Finalmente, en relación al precio de los minoristas, la fuente del Departamento de Agricultura es el panel de consumidores de Kantar Worldpanel (muestra hogares catalanes) y se refiere a una manzana y una pera genéricas, sin distinguir la variedad, la categoría o el calibre<sup>4</sup>.

Como comparamos precios del 2020 con precio del 2019, se debe tener en cuenta en la interpretación de los resultados, el posible “efecto Semana Santa”. El año pasado los festivos laborales de Semana Santa fueron el 19 de abril y 22 de abril, de manera que las vacaciones escolares fueron del 13 de abril al 22 de abril (básicamente, la semana 16 del 2019). Este año los festivos laborales han sido el 10 de abril y el 13 de abril.

## 2. Resultados

### 2.1. Manzana

En el *Gráfico 1* se observa que durante la crisis del COVID-19 los precios de los minoristas y de los mayoristas de Mercabarna respecto a los del año 2019, presentan un patrón diferente de los que se observaban antes de la crisis. En el caso de los minoristas, los precios del 2020 antes de la crisis eran relativamente parecidos a los del 2019, con excepciones como el precio de la cuarta semana de enero o la última de febrero. En cambio, a partir de la primera semana de marzo, los precios son gradualmente más altos que los del año anterior. En relación a los mayoristas, antes de la

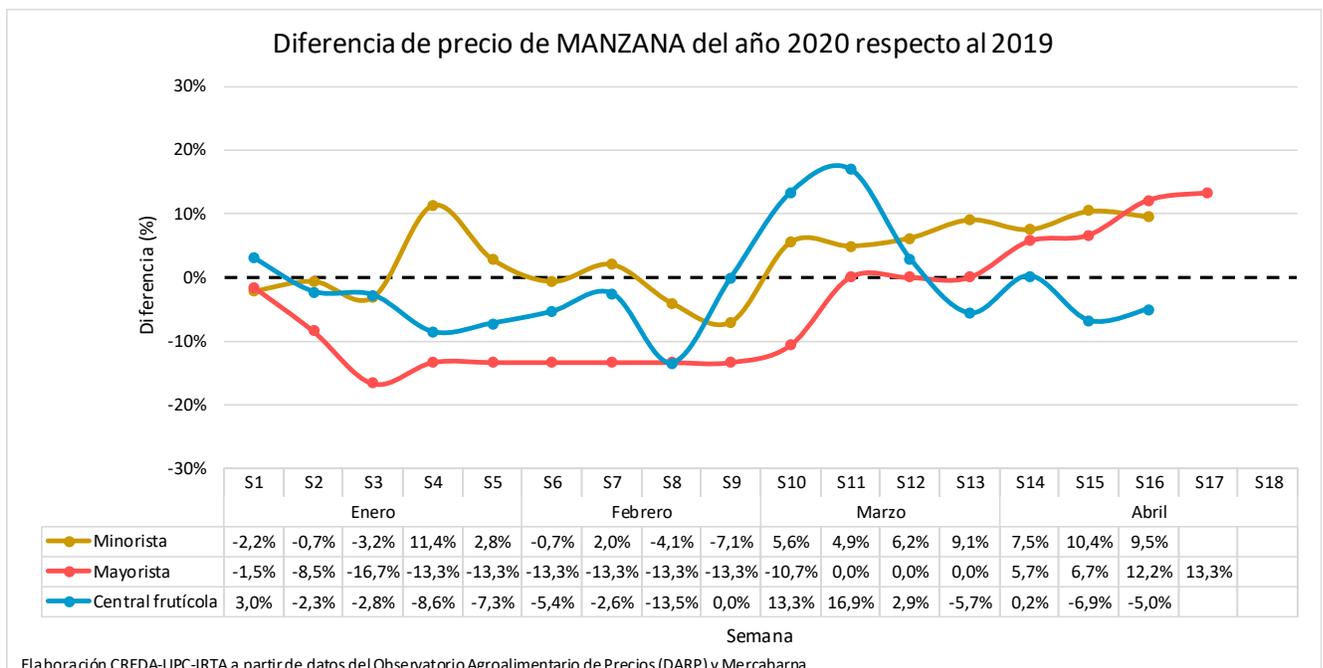
---

<sup>4</sup>Dado que las especificaciones de las frutas en cada eslabón no son las mismas, los precios en valor absoluto, no son necesariamente comparables entre eslabones.

crisis del COVID-19, sus precios de venta eran inferiores a los del 2019, pero a partir de la segunda semana de marzo pasan a ser iguales a los de 2019 y desde la primera de abril, son más altos.

En cambio, la diferencia de precio de las centrales frutícolas durante la crisis del COVID-19 no parece presentar un patrón muy diferente del que se observa antes de la crisis. En general, los precios de las centrales frutícolas en lo que llevamos de año han estado por debajo de los del 2019. Destacan, no obstante, las excepciones de las dos primeras semanas de marzo, en las cuales los precios son significativamente superiores a los del 2019.

Gráfico 1

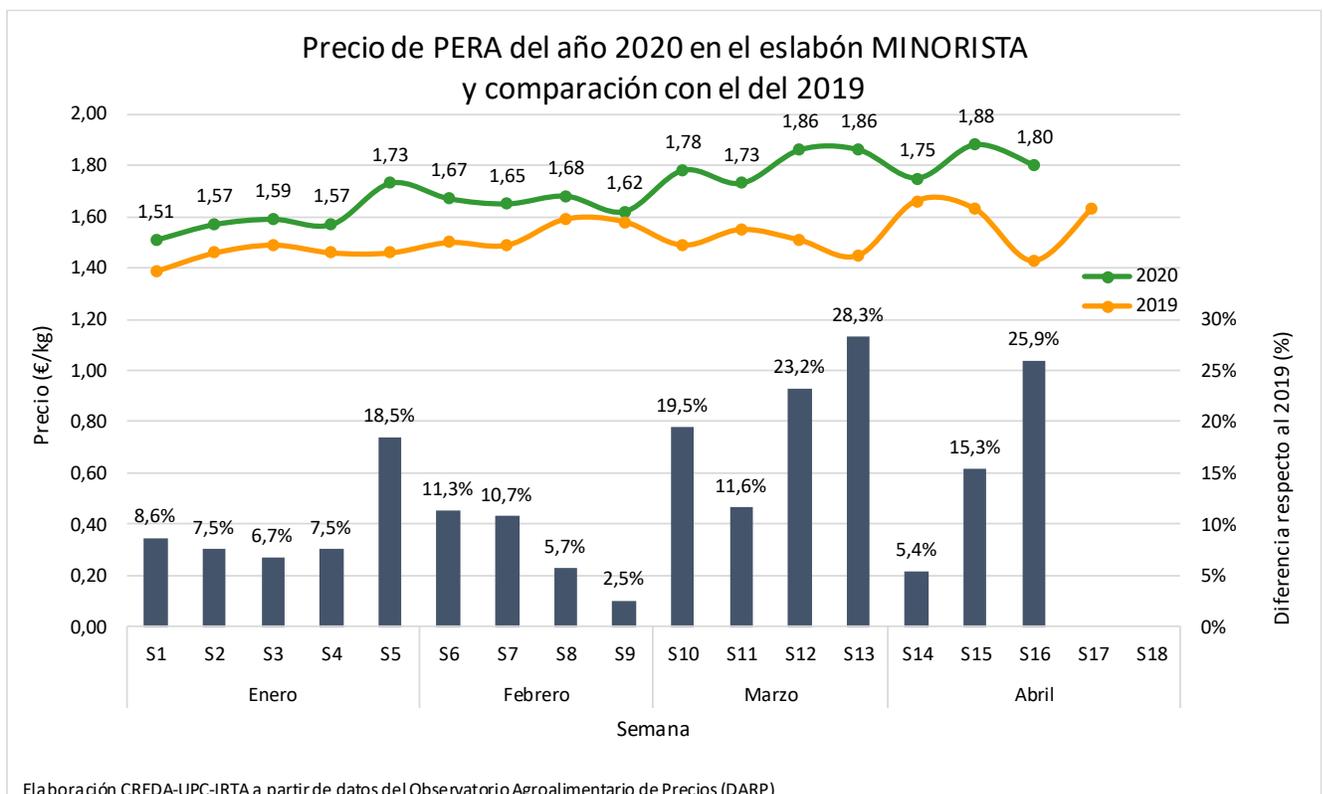


Con el objetivo de analizar más detalladamente qué ha pasado con los precios durante la crisis del COVID-19, a continuación, se presentan para cada eslabón, los precios del año 2020 y 2019 del periodo analizado.

### 2.1.1. El precio de la manzana en el eslabón minorista

En el *Gráfico 2* se puede ver cómo el precio semanal de venta de los minoristas del año 2020 tendió a subir desde la última semana de febrero, de manera que desde la primera semana de marzo, el precio pasa gradualmente a situarse por encima del de el año 2019. Entre la tercera semana de febrero y la última de la cual disponemos de datos, la tercera de abril, del 2020, el precio que pagaron los consumidores subió un 14,2%. El precio de esta tercera semana de abril es un 9,5% más alto que el de la misma semana del año pasado.

Gráfico 2

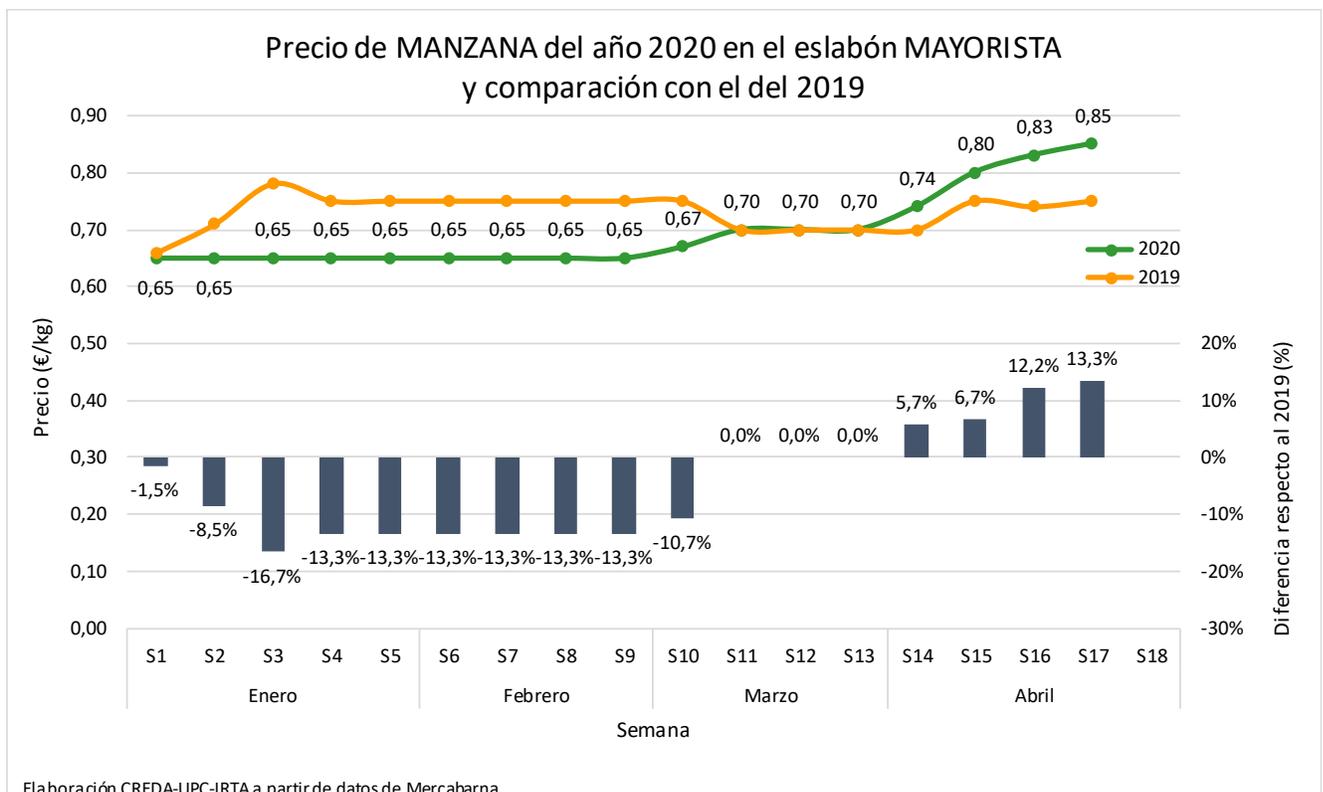


### 2.1.2. El precio de la manzana en el eslabón mayorista

En relación al precio de la manzana en el eslabón mayorista, en el *Gráfico 3*, se puede observar cómo el precio semanal de venta de los mayoristas de Mercabarna tendió a subir desde la primera semana de marzo del año 2020, después de semanas de mantenerse constante y por debajo del precio del 2019. Este incremento de precios ha provocado que desde la segunda semana de

marzo, el precio deje de ser inferior al del año anterior, y gradualmente, desde la primera semana de abril se sitúe por encima. La última semana de la cual disponemos de datos, la cuarta de abril, el precio es un 30,8% superior al precio que se observa en los meses de enero y febrero (0,65 €/kg) y, un 13,3% más alto que la misma semana del año anterior.

Gráfico 3

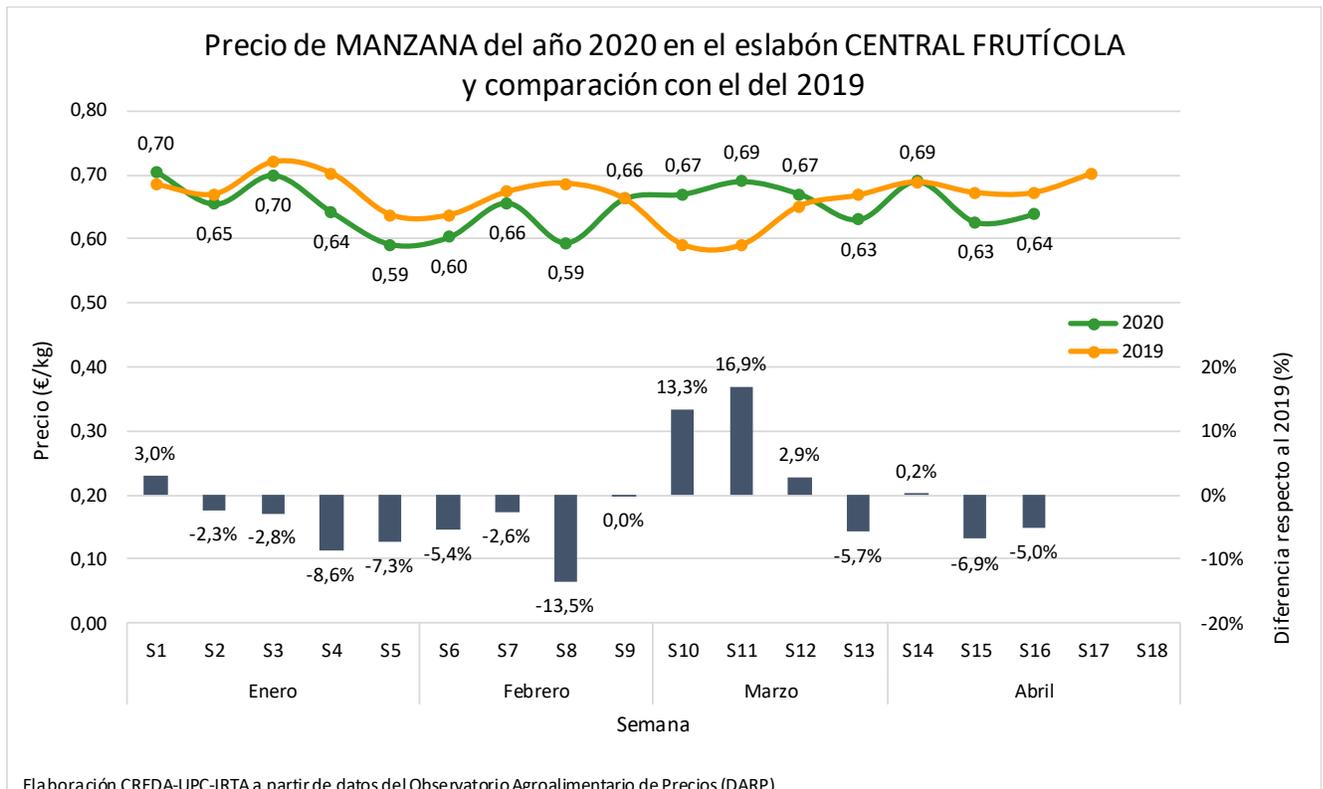


### 2.1.3. El precio de la manzana en el eslabón central frutícola

En relación a las centrales frutícolas, en el Gráfico 4, se observa que a partir de la penúltima semana de febrero del 2020, la tendencia a la baja de los precios se invierte. Entre la primera semana de enero y la penúltima de febrero los precios habían bajado un 15,8%, mientras que, entre esta penúltima semana de febrero y la tercera de abril, última de la cual disponemos información, los precios han subido un 7,5%. A pesar de esto, en general, el precio a salida de central frutícola durante lo que llevamos de año, se ha situado por debajo del 2019. Las

excepciones más destacadas son las dos primeras semanas de marzo, pero a diferencia de los eslabones minorista y mayorista, el cambio de patrón no se acentúa con el tiempo, de hecho, ni tan solo se mantiene.

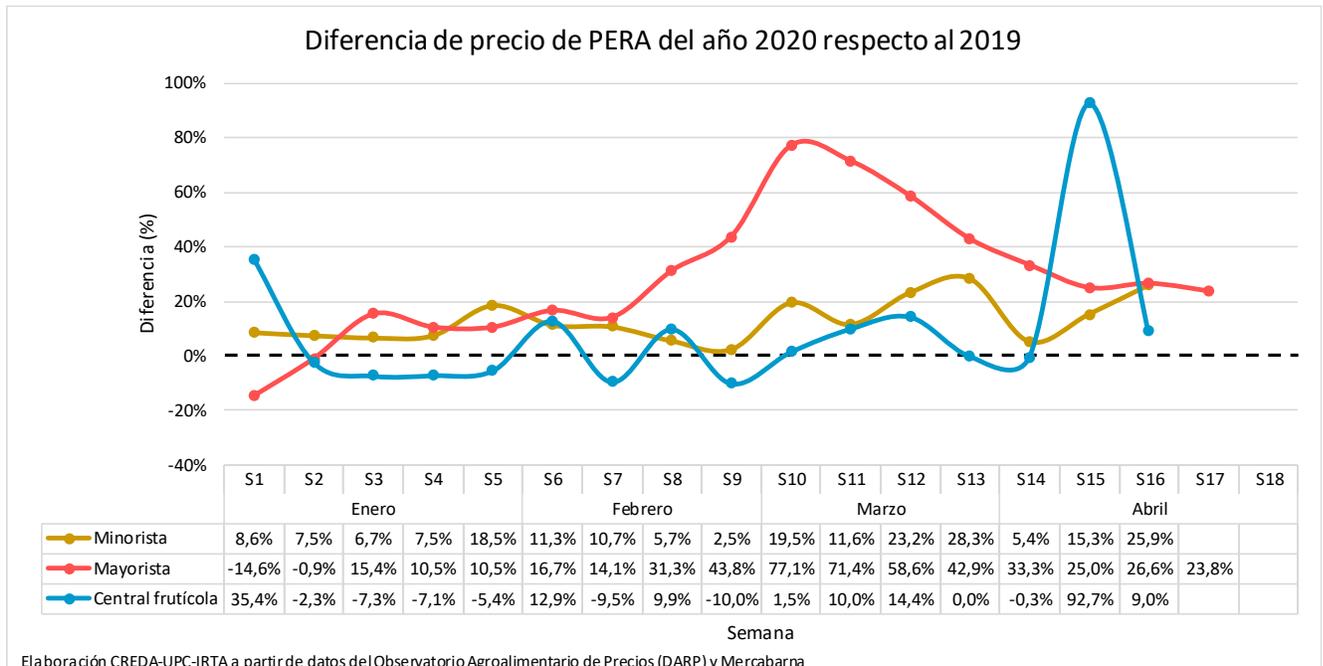
Gráfico 4



## 2.2. Pera

En el *Gráfico 5* se observa que tanto los precios semanales de los mayoristas de Mercabarna como los de los minoristas han estado, en general, durante lo que llevamos de año 2020, por encima de los precios del 2019, y que esta diferencia se ha acentuado durante la crisis del COVID-19, especialmente en el caso de los mayoristas. En cambio, los precios de las centrales frutícolas respecto a los de 2019, no parecen presentar, durante la crisis del COVID-19, un patrón tan diferente del que se observa antes de la crisis. A pesar de esto, los precios de la segunda y tercera semana de marzo y de abril son significativamente más altos que los de las mismas semanas del año anterior.

Gráfico 5



Elaboración CREDA-UPC-IRTA a partir de datos del Observatorio Agroalimentario de Precios (DARP) y Mercabarna

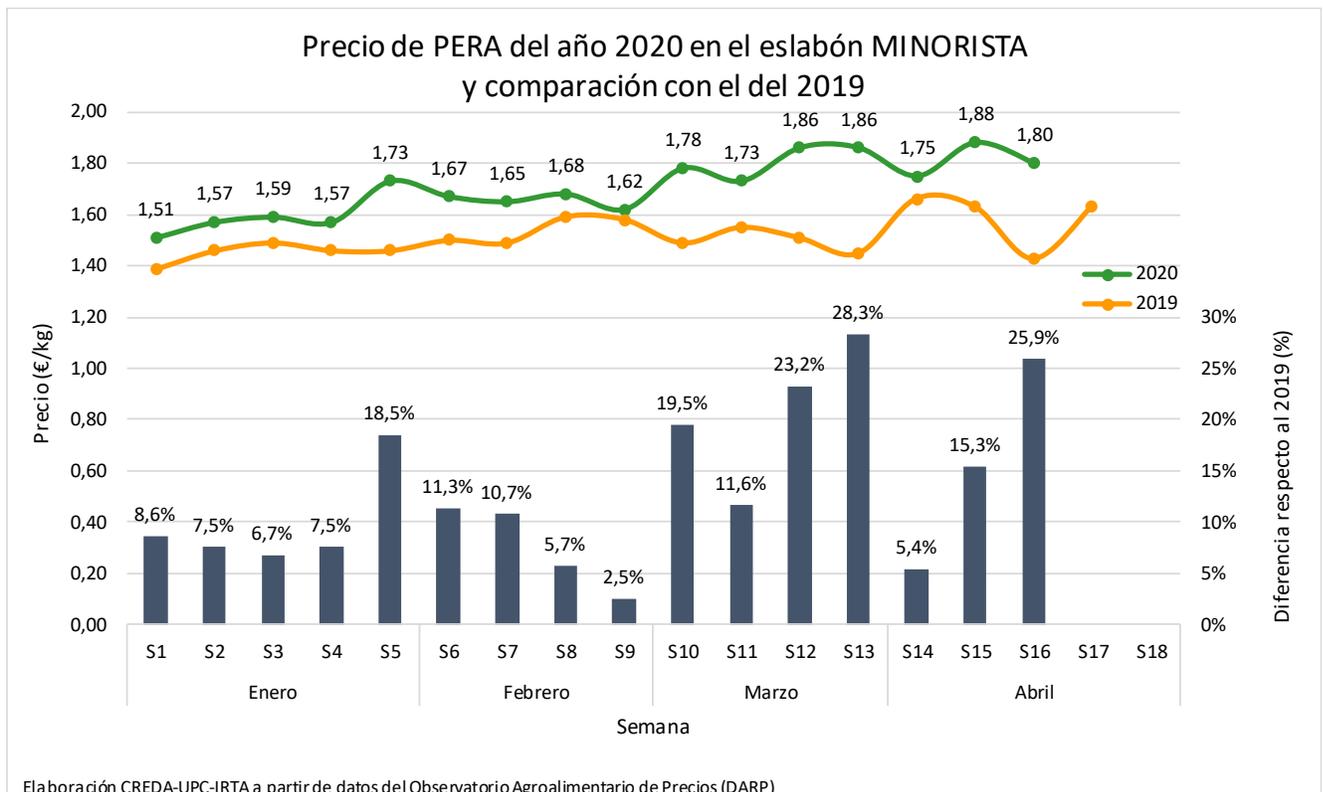
Como con la manzana, a continuación, se presentan, para cada eslabón, los precios del año 2020 y 2019 del periodo analizado, con el objetivo de analizar más detalladamente qué ha pasado con los precios durante la crisis del COVID-19.

### 2.2.1. El precio de la pera en el eslabón minorista

En relación al eslabón minorista, en el *Gráfico 6*, se observa que durante lo que llevamos de año 2020 el precio de venta de la pera ha tendido a subir. Concretamente, un 19,2% entre la primera semana de enero y la tercera de abril.

En cuanto a la diferencia respecto el 2019, el precio de lo que llevamos de año, siempre ha estado por encima del de 2019. En este sentido, destaca que durante la crisis del COVID-19, las diferencias de precio se han acentuado. En la última semana de marzo, esta diferencia ha llegado a ser del 28,3%.

Gráfico 6



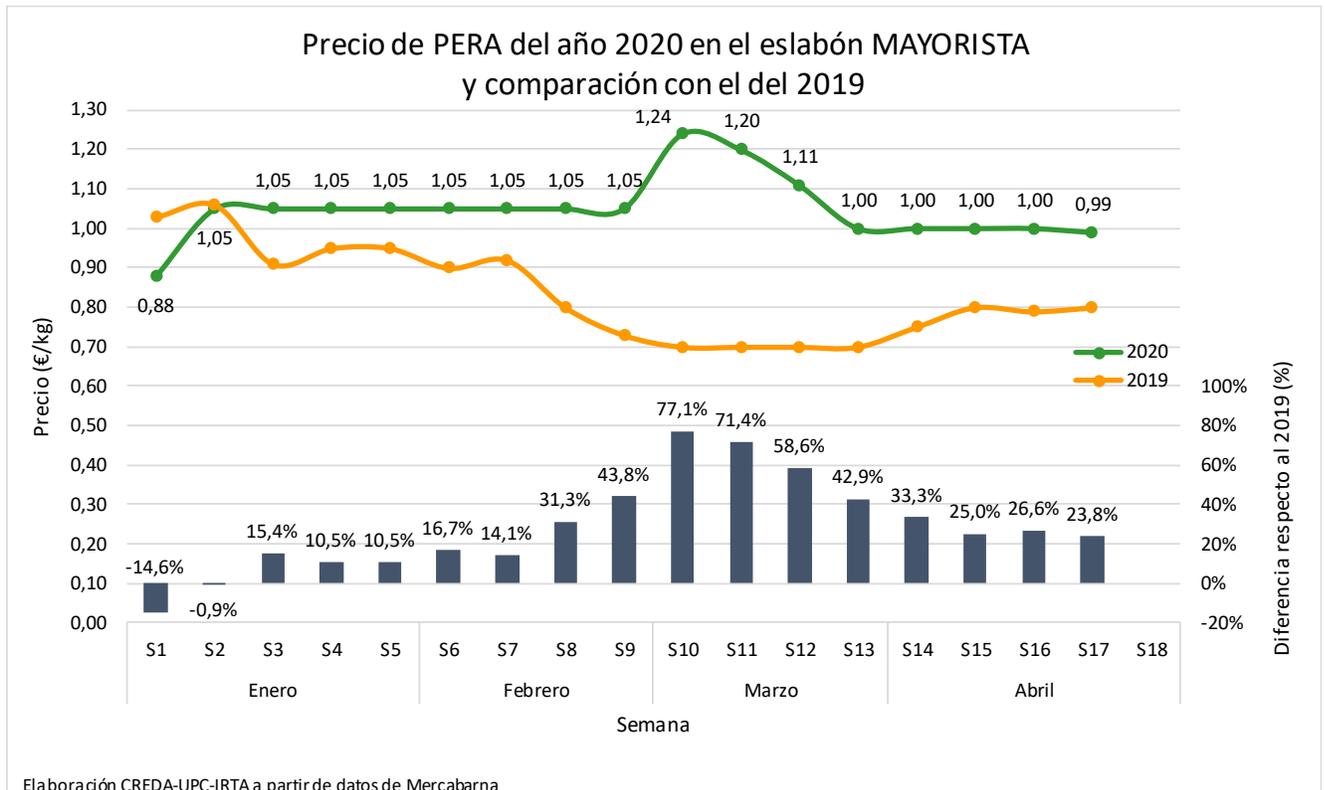
### 2.2.2. El precio de la pera en el eslabón mayorista

En el *Gráfico 7*, se observa que desde la tercera semana de enero del 2020, el precio de venta de la pera de invierno de los mayoristas de Mercabarna, se ha mantenido relativamente estable excepto las tres primeras semanas de marzo. En la primera semana de marzo el precio llega a subir un 18,1% respecto a la semana anterior.

En cuanto a la diferencia respecto al 2019, los precios han estado por encima de los del 2019 desde la tercera semana de enero. Durante la crisis del COVID-19, la diferencia de precio se ha acentuado, especialmente en las primeras semanas de marzo. La diferencia en la primera semana de marzo del 2020 respecto a la misma semana del año anterior llega a ser del 77,1%.

Hay que añadir que las diferencias que se observan en este caso entre el año 2020 y 2019, se explican en buena medida, por el descenso que experimentaron los precios el año 2019 a partir de la tercera semana de febrero.

Gráfico 7

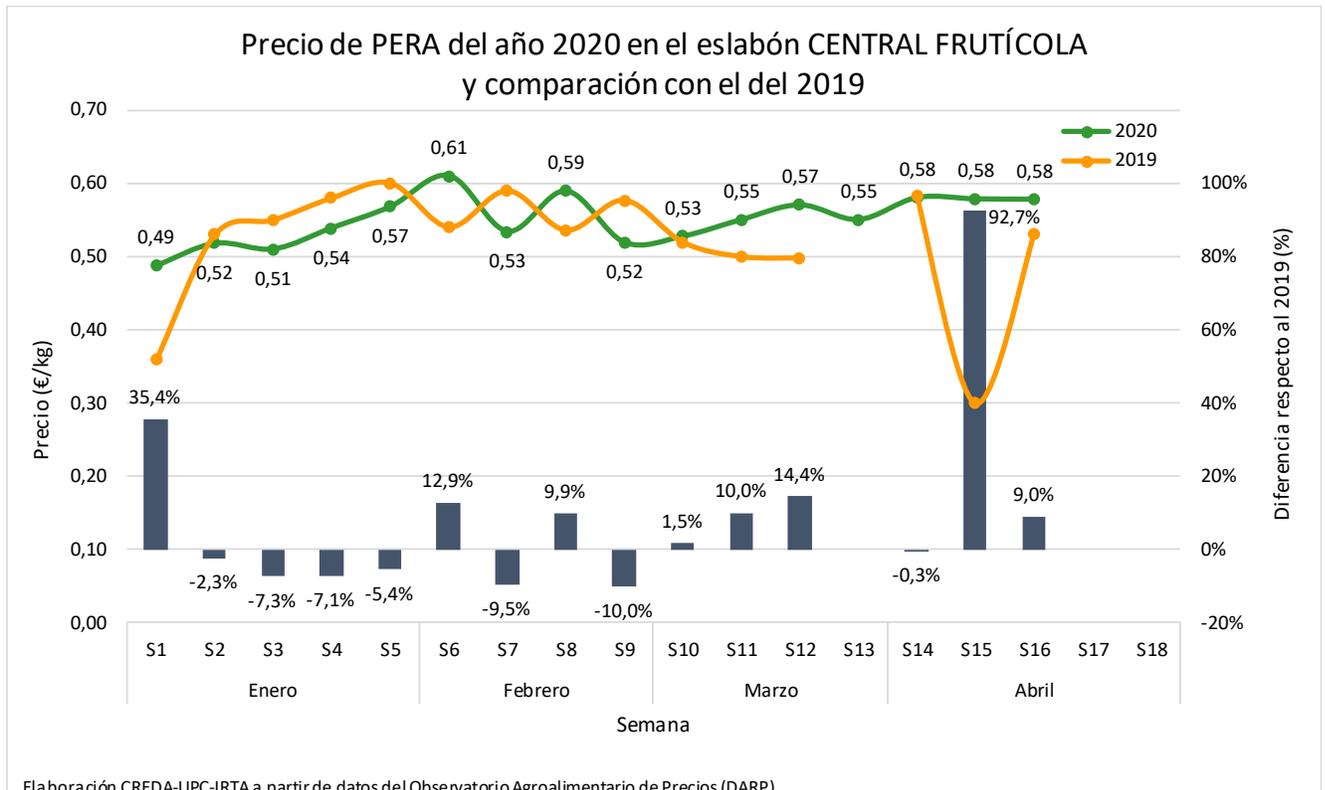


### 2.2.3. El precio de la pera en el eslabón central frutícola

En el *Gráfico 8* se puede observar que los precios han crecido desde la primera semana de marzo del 2020. Concretamente, entre la última semana de febrero y la tercera semana de abril, que es la última de la cual disponemos de datos, los precios han subido un 11,3%. No obstante, en el período anterior a la crisis, se observa un crecimiento aún más acentuado entre la primera semana de enero y la primera de febrero (25,1%).

Por otra parte, no observamos que la diferencia de precio entre el 2020 y el 2019, presente un patrón claramente diferenciado durante la crisis del COVID-19 respecto a las semanas anteriores a la crisis. En parte, eso es así, porque la última semana de marzo del 2019 no se publicó el precio de la pera analizada, y porque el precio de la segunda semana de abril, también del 2019, es extremadamente bajo, comparado con el de la semana anterior y posterior.

Gráfico 8



### 3. Conclusiones

En general, durante la crisis del COVID-19 los precios de la manzana y la pera en Cataluña han tendido a subir en todos los eslabones de la cadena de valor analizados. No obstante, los resultados obtenidos en el análisis que hemos realizado, no permiten asociar la evolución de los precios, necesariamente, al periodo de crisis.

De los eslabones analizados, el de los minoristas y el de los mayoristas de Mercabarna, son los que creemos que presentan una diferencia de precios más clara entre el periodo que llevamos de crisis del COVID-19 y el anterior a la crisis. Los precios de las centrales frutícolas pensamos que no han evolucionado de la misma manera por la existencia de acuerdos previos entre ellas y las cadenas de distribución. Posiblemente, si dispusiéramos de los precios a salida de central frutícola diferenciados por el tipo de cliente (por ejemplo, precios de venta a cadenas de distribución y precios de venta a mayoristas de Mercabarna) se observarían diferencias.

El análisis de los factores que hay detrás de la evolución de los precios de cada eslabón es necesario para saber en qué medida los precios han variado a causa de la crisis del COVID-19. Entre estos factores podemos encontrar, entre otros, el incremento de la demanda, la disminución de la oferta o el aumento de los costes asociados a las medidas que las empresas han adoptado para intentar frenar la propagación del virus. A pesar que este análisis de los factores va más allá del objetivo de esta nota, analizando la información que publica Mercabarna, hemos observado un fuerte incremento de las ventas de pera de invierno en este mercado durante los meses de marzo y abril<sup>5</sup> de este año 2020, respecto al mismo periodo del año anterior. Concretamente, se observa un aumento del 42,1%, mientras que en los meses de enero y febrero fue del 6,7%. En el caso de la manzana Golden, el incremento fue más modesto, del 11,9% mientras que la variación en los meses de enero y febrero fue del 5,0%.

## **Agradecimientos**

Los autores queremos agradecer a Martin Alba del CREDA-UPC-IRTA las sugerencias que nos ha hecho, así como al resto de personas que nos han ayudado a interpretar los resultados.

---

<sup>5</sup>Del mes de abril, únicamente se consideran las cuatro primeras semanas. El dato de la última semana de abril aún no está cerrado (a 27 de abril), pero el principal motivo es que la duración del período sea comparable con el del 2019 (8 semanas entre marzo y abril).